

BAŞLARKEN >

Değerli Üyelerimiz;

Yeni Teşvik Paketi açıklandı. İş aleminin uzun süredir beklediği Teşvik paketinde Türkiye'nin en önemli sorunu olan bölgesel gelişmişlik farklarını gidermesi açısından olumlu olmasına karşın, il bazlı bölgesel sistemin eksiklikleri olduğunu düşünüyoruz. Konya ülkemizin merkezi bir şehri olarak bölgesel gelişmişlik farklarını gidermek amacıyla yatırım alması gereken şehirlerin başında gelmekteydi. Konya son dönemde bölgesindeki diğer illerle birlikte kalkınma planları üzerinde çalışmaktaydı. Şehrimize bundan sonraki yapılması düşünülen yatırımlarla birlikte şehrimizin iş gücü de bölgemizdeki diğer illere kayabilir. Bu da ilerleyen dönemde sosyo-ekonomik açıdan sorun oluşturur. Bu açıdan eksiklikler taşıdığına inandığımız yeni sistem şehrimizin gelişmesine olumlu etkisi sınırlı olacaktır. Konya yatırımlar için sağladığı avantajlarla birlikte daha fazla yatırımcı alabilecek bir bölgede değerlendirilmeliydi. Dolayısıyla illerin hangi kriterlere göre bölgelere ayrıldıkları konusunda açıklama bekliyoruz.

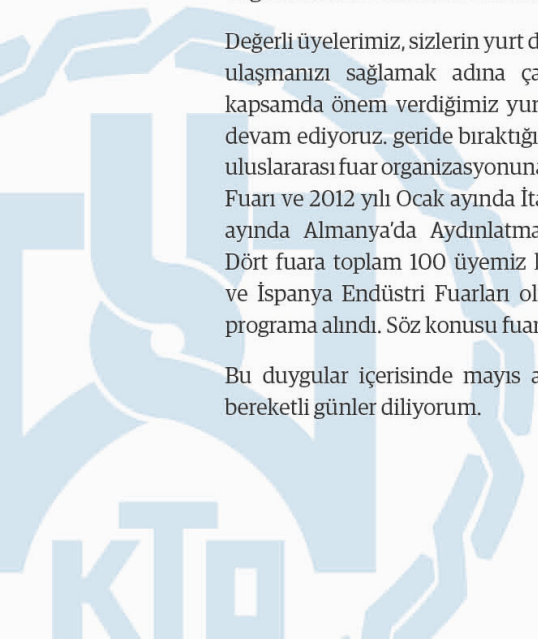
Hepinizin de yakından takip ettiği gibi Türk Ticaret Kanunu 1 Temmuz 2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girecek. İş alemini yakından ilgilendiren bu kanun genel olarak ticaret hayatımıza olumlu katkı sağlayacak. Bununla birlikte kanunla ilgili bazı maddelerde çekincelerimiz bulunmaktadır. 1535 maddeden oluşan Kanunu'na üyelerimizin uyum sağlayabilmeleri ve değiştirilmesi veya ertelenmesini istediğimiz maddeler hakkında görüşümüzü hazırlamak için KTO, KSO ve KTB olarak ortak bir Çalıştay düzenledik. Bu çalıştayda özellikle 11 konuda 30 maddeyi tartıştık. Burada yapılan çalışmaları ve çalıştaydan çıkan sonuçlarla ilgili makamlara en kısa sürede iletilerek yeni bir düzenleme getirilmesini istedik. Ümit ediyoruz ki kanunla ilgili taleplerimiz doğrultusunda düzenlemeler kanun yürürlüğe girmeden önce yapılır.

Değerli üyelerimiz, sizlerin yurt dışına açılmasını hızlandırmak, yeni pazarlara ulaşmanızı sağlamak adına çalışmalarımız aralıksız devam ediyor. Bu kapsamda önem verdiğimiz yurt dışı fuar organizasyonlarını düzenlemeye devam ediyoruz. geride bıraktığımız süre içerisinde üyelerimizle dört büyük uluslararası fuar organizasyonuna katıldık. 2011 yılı aralık ayında Çin Otomotiv Fuarı ve 2012 yılı Ocak ayında İtalya Kuyumculuk Fuarı ve Geçtiğimiz Nisan ayında Almanya'da Aydınlatma ve Döküm Fuarları'na gezi düzenledik. Dört fuara toplam 100 üyemiz katıldı. Mayıs aylarında Almanya'da Matbaa ve İspanya Endüstri Fuarları olmak üzere 2 ayrı fuarın organizasyonu da programa alındı. Söz konusu fuarlara toplam 70 üyemiz katılacak.

Bu duygular içerisinde mayıs ayının hayırlı olmasını diliyorum bol kazançlı bereketli günler diliyorum.

Selçuk ÖZTÜRK
Konya Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

"Değerli üyelerimiz, sizlerin yurt dışına açılmasını hızlandırmak, yeni pazarlara ulaşmanızı sağlamak adına çalışmalarımız aralıksız devam ediyor."





KONYA TİCARET ODASI
Yeni **ipek yolu**
d e r g i s i

İMTİYAZ SAHİBİ Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ Mustafa AKGÖL

YAYIN KURULU Nurettin OK
Mesut INCE
Servet KAHVECI
Mehmet SOYLU
Osman ÖZTÜRK

BİLİM KURULU Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Saim SAKAĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER
Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem OĞUT
Prof. Dr. Çağatay UNUSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI
Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI
Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU
Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar EROĞLU
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR
Yrd. Doç. Dr. Bilge AFŞAR
Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMENİ M. Fatih ÖZSOY
KAPAK M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM H. Ufuk SORUGUÇ

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER İbrahim ÇAKIR

YAPIM Post Ajans A.Ş.
Tel: 0 332 238 32 60
Fax: 0 332 236 38 48
Web: www.postajans.com.tr
E-mail: postajans@postajans.com.tr

BASKI-CİLT Damla Ofset A.Ş.
Büsan Organize San. Kosgeb Cad.
10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA
Tel: (0332) 345 00 10
Web: www.damlaofset.com.tr

Sertifika No: 14972 / MAYIS / 2012

DAĞITIM Ekin Dağıtım Kurye ve Aracılık Hizmetleri
Tel: 0 332 236 36 12
Fax: 0 332 237 78 08
E-mail: ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayımlanır.
Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir.
Dergimizde yayımlanan yazılardaki
görüşler yazarlarına aittir.
Dergimize yayımlanmak üzere
gönderilen yazılar yayımlansın
veya yayımlanmasın iade edilmez.

BASIN ve HALKLA Vatan Caddesi No: 1
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ 42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

INTERNET www.kto.org.tr

E-MAIL basin@kto.org.tr
basayay@kto.org.tr

İçindekiler

MAYIS 2012



Makedonya Büyükelçisi Ziyareti /07



Yeni Teşvik Sistemi /16



KTO Mesleki Eğitim Araştırması /20



Küresel /24
Rekabet
Ortamında
Lojistik
Faaliyetler
ve Önemi



KITUP Projesi /31



Adım Adım Dış Ticaret /40



Macaristan /42



Meslek Komiteleri /35



Algida Konya Fabrikası /52

Türk Ticaret
Kanunu Konya
Çalıştayı Yapıldı

KONYA A.B.'ye
BALO ile girecek

Fuar
Konya elektrik sektörü
Almanya'da fuarda
buluştu.

DOSYA
Yeni Teşvik
Sistemi

Rapor
**Mesleki eğitimde
işletmelerin rolü**

Araştırma
Konya lojistik köyü
ve ildeki işletmelere
sağlayacağı faydalar

Analiz
KITUP Projesi

Meslek Komiteleri
"1 Ocak'ta yürürlüğe
giren Hal Yasası sektörde
sıkıntılara neden oldu"



38 **KOSGEB**
Enerji Verimliliği Desteği

04

40 **Adım Adım Dış Ticaret**
İhracat İşlemleri ve
Belgeler

06

42 Ülke Panorama
MACARİSTAN

14

49 Temel Ekonomik
Gösteriler

16

52 **Röportaj**
Algida Konya Fabrikası
Dünya'da örnek olarak
kullanılacak

20

55 Tarih
**Osmanlı ve Cumhuriyet
döneminde kullanılan
paralar**

24

31

35

> KTO, KSO VE KTB'NİN ORTAKLAŞA ORGANİZE ETTİĞİ 'TÜRK TİCARET KANUNU KONYA ÇALIŞTAYI' YAPILDI.



Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası'nın ortaklaşa düzenlediği Türk Ticaret Kanunu Konya Çalıştayı Dedeman Otelde yoğun bir katılımı gerçekleştirildi. Çalıştaya KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Tahir Şahin, Konya Ticaret Borsası Meclis Başkan Vekili Selçuk Öcal katıldı.

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe girecek olan yeni TTK'da yer alan sorunlar yaşanabileceği öngörülen 11 konuda 30 maddenin tartışıldığı Çalıştayı'nın açılışında üç oda adına konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk



1535 Maddeden oluşan Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun TBMM'den 3 gün gibi kısa bir sürede çıktığını hatırlattı.

Tüccar, sanayici, işadami, mali müşavirler, avukatlar ve öğretim görevlilerinin katılımı ile gerçekleştirilen Çalıştayı'nın başarılı bir çalışma olmasını temenni eden Başkan Öztürk, Çalıştayı sonrasında katılımcıların görüşlerinin KTO, KSO ve KTB tarafından bir rapor haline getirilerek ilgili kurumlar nezdinde girişimlerde bulunulacağını ifade etti.

Gelinen süreçte kanunun yürürlüğe girmesine 3 ay gibi kısa bir süre kaldı-

ğna dikkat çeken Öztürk, Kanunun işletmeleri etkileyecek çok önemli değişiklikler içerdiğini, iş aleminin buna hazırlıklı olması gerektiğini sözlerine ekledi.

TTK Konya Çalıştayı Komisyonuna Başkanlık yapan S.Ü. Hukuk Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. İbrahim Ercan da Temmuz da yürürlüğe girecek olan kanundaki hukuksal ve uygulama açısından doğabilecek sorunların önlenmesi amacı ile 1 günlük bir çalıştayı yapıldığını söyledi. 11 başlık ve 30 madde üzerinde masalar oluşturularak moderatörler eşliğinde sorunlar yaşanabileceği tespit edilen maddelerin tek tek tartışmaya açıldığını belirten Ercan, buradan çıkan sonuçların ilgili kurum ve kuruluşlara iletilerek çözümlenme yoluna gidilmesi gerektiğini söyledi.

Sabah saat 10.00'da başlayan ve yaklaşık 150 kişinin katıldığı Türk Ticaret Kanunu Konya Çalıştayı'nda önceden belirlenen 30 madde tek tek tartışıldı. Çalıştayı da üzerinde tartışılan yeni TTK'daki bazı konu başlıkları ise şöyle: 'Ticari işletme ile ilgili belgeler ve Kamuya açıklanacak bilgiler, Ticari defterlerin tutulması, muhasebe sistemi ve raporlama, Cezai hükümler, şirket kuruluşu, şirket yönetimi ve genel kurul'...

LATİN AMERİKA, KONYA İLE BULUŞTU



> ÖZEL SEKTÖR İTİCİ GÜÇ

Türkiye 2011 yılında %8.5 ile büyümeyle dünya ikincisi oldu.



KTO Başkanı Selçuk Öztürk, dünyada Çin'den sonra ikinci sırada gelen Türkiye'nin yüzde 8,5'lik oranla yakaladığı büyüme rakamının özel sektörün başarısı olarak değerlendirdi. Öztürk, ithalatın büyümede artan etkisinin yurt içi yatırımların desteklenerek dengelenmesi gerektiğini söyledi.

Türkiye ekonomisi 2011'i yüksek bir büyüme performansı ile kapattı. % 8.5 ile Çin'in ardından büyümede dünya ikincisi olan Türkiye, ABD, AB ülkeleri ve Japonya gibi birçok ülkeyi geride bıraktı. GSYH 1.3 trilyona çıktı. Kişi başına milli gelir 10 bin 444 \$'a yükselerek yeni bir rekor kırdı.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, dünyada Çin'den sonra ikinci sırada gelen

Türkiye'nin yüzde 8,5'lik oranla yakaladığı büyüme rakamının özel sektörün başarısı olarak değerlendirdi. Öztürk, ithalatın büyümede artan etkisinin yurt içi yatırımların desteklenerek dengelenmesi gerektiğini söyledi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, 2011 tamamında gerçekleşen yüzde 8,5'lik büyümenin iş dünyasınca beklenen bir gelişme olduğunu söyledi. Öztürk, "Hükümetimizin öngördüğü şekilde büyüme dengeli seviyeye getirilmeye çalışılmaktadır. 2011'in son çeyreği itibarıyla yüzde 5,2'lik büyüme bunu göstermektedir. Yurt içi yatırımların düşük katkı sağladığı büyüme son iki çeyrek itibarıyla ithalatın katkısı fazla olmuştur. Bu dönemde yurt içi üretimin ve dış ticaretin büyüme dengeli katkısı sağlanmalıdır. Cari açığı tetikleyen, üretim kaynaklı olmayan bu durumun düzelmesi için ihracatın büyümeyle ithalattan daha fazla katkı sağlaması gerekmektedir" dedi.

Başkan Öztürk, "Devlet - özel sektör işbirliğiyle, ülkemiz ekonomisinde verimlilik artırılmalı, yurt içi yatırımlar teşvik edilerek ithalatı azaltıcı ekonomik modelinin fiilen hayata geçirilmesine yönelik çalışmalara önem verilmesi gerekmektedir. Kriz döneminin ardından büyümenin itici gücünü özel sektörümüz oluşturmuştur. Özel sektörümüzü destekleyecek, rekabet gücünü artıracak politikalara ağırlık vermeliyiz" şeklinde konuştu.

Dış Ekonomik İlişkiler (DEİK) / Türk-Amerika İş Konseyleri 'Latin Amerika Anadolu ile Buluşuyor' toplantısının 5'incisi Konya Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi. Latin Amerika ülkeleri ile Türkiye ve Konya'nın ticaretinin nasıl artırılacağı ve hangi sektörlerde ticaret yapılabilceğinin konuşulduğu toplantıya, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Seyit Karaca, Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, DEİK Güney Amerika Sorumlusu Aykut Eken, Kolombiya Konsolosu Edith Johana Cerpa, Brezilya, Meksika, Arjantin ve Küba Ticaret Müşavirleri ile çok sayıda sanayici katıldı. Toplantının ardından Konya Sanayi Odası'nda ikili iş görüşmeleri yapıldı.

Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ise, Türkiye'nin hızla gelişen bir ülke olduğunu, Konya'nın ise ihracatta Türkiye ortalamasının üzerinde bir artış kaydettiğini söyledi. Türkiye'nin son 10 yılda ihracatını 4.5 kat artırırken, Konya'nın ihracatının son 10 yılda 12 kat arttığına dikkat çeken Öztürk, "İçinde bulunduğumuz şehir, Türkiye'nin gelecekteki en önemli merkezlerinden biri olmaya adaydır" dedi.

Açılış konuşmalarının ardından toplantıya katılan Latin Amerika ülkelerinin ticaret müşavirleri kendi ülkeleri ile ilgili bilgiler verdi. Simültane terçümenin yapıldığı toplantıya çok sayıda firma temsilcisi katıldı. Toplantının sonunda ise Konya Sanayi Odası'nda ikili iş görüşmeleri yapıldı.

► **KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ve KTB Başkanı M. Uğur Kaleli;**

“KONYA AB’YE BALO İLE GİRECEK”

Sanayici ve üreticilerimizin taşıma maliyetlerini azaltarak, uluslararası piyasada rekabet güçlerini artırmak amacıyla hayata geçirilen Batı Anadolu Lojistik Organizasyonlar (BALO) Projesi’yle Konya demir ağlarla Avrupa’ya bağlanıyor.

Balo Projesi’nin başlayacak olması nedeniyle KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ve KTB Başkanı M. Uğur Kaleli ortak bir açıklama yaptı.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KSO Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ve KTB Başkanı M.Uğur Kaleli yaptıkları ortak açıklamada, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu önderliğinde başlatılan Balo Projesi’nin, Anadolu’yu Avrupa’ya en hızlı ve ekonomik olarak ulaştıracağı dile getirildi. KTO, KSO ve KTB başkanlarının ortak açıklamasında, özel sektörün ve ihracatın önünü açan istikrarlı bir hükümet ile gelişen Türk ekonomisi ve ihracatının % 38’ini Avrupa’ya yapan Konya için Balo’nun çok daha değerli olduğu vurgulanarak “BALO Projesi özellikle Avrupa’ya yönelik dış ticaretimizin gelişmesinde etkin bir lojistik imkân olacaktır. Proje’yi Konya Lojistik Köy ile de ilişkilendirilerek lojistik gücümüzü doğru ve etkin olarak kullanabileceğiz. Proje faaliyete geçtikten sonra Avrupa’da daha fazla noktaya ulaşılmasıyla bu etkinliğimiz daha da artacak. Bu sayede bölgesinde önemli tarım, sanayi ve ticaret potansiyeli olan Konya’nın gelişimine önemli katkı yapacaktır. Balo Projesi ile Konya’nın bu dinamizm ve potansiyeli harekete geçecektir” denildi.



AB’nin Kota Uygulaması By-Pas Edilecek

Ortak açıklamada şimdiye kadar AB’nin tarife dışı engel uygulamakta olduğu ifade edilerek, “AB bizlere ‘Mal Hareketi Serbest’ diyordu ama bunu taşıyacak kamyonlara kota uyguluyordu. Proje ile hem maliyetimizi ucuzlatacak, hem de kotanın üstüne geçebileceğimiz bir noktaya geleceğiz. Bu proje sadece Anadolu’yu Avrupa’ya bağlama projesi olarak değerlendirilmemeli. Proje İslamabad’ı Londra’ya bağlayacaktır. Dolayısıyla Türkiye ve Konya bu işin merkezinde olacaktır. Ürettiğimiz ürünler yükselen pazarlar olan İslamabad’a da, Hindistan’a da ekonomik olarak gidecektir” denildi.

Taşıma Maliyetleri Yarıya İnecek

Balo Projesi’nde ilk yüklerin 2013 yılında taşınmaya başlanacağı belirtilen açıklamada, lojistik merkez ile Balo Projesi’ne bağlantı kurulmasının Konya ve KOP Bölgesi için bir dönüm noktası olacağı belirtilerek “Tren yolu ile taşımada Avrupa’nın merkezine deniz yoluna göre daha efektif taşımacılık yapmanın önü açılacak ve maliyet kara yoluna göre %55 düşecektir” ifadeleri ne yer verildi.

Proje Nasıl İşleyecek

Balo sisteminde; ihracatçıların kapılarında konteynerlerle alınacak yükler, İzmir, Manisa, Denizli, Bursa, Kütahya, Eskişehir, Ankara, Konya ve Kayseri’deki yük toplama merkezlerinden blok trenlerle öncelikle demiryolu

ile Bandırma’daki (Okçugöl İstasyonu) Konsolidasyon Merkezi’ne ulaştırılarak Avrupa’daki varış noktalarına göre tasnif edilecek. Daha sonra yükler demiryolu vasıtasıyla Bandırma Limanı’na getirilerek, tren ferisi ile Tekirdağ üzerinden Orta Avrupa’daki nihai varış noktalarına ulaştırılacak.

Tekirdağ ve İstanbul bölgelerindeki ihracatçılara ait yükler ise, Tekirdağ-Muratlı arasında TCDD tarafından yeni yapılan 32 kilometrelik bağlantı yolu ile uluslararası demiryolu şebekesine bağlanacak. Tekirdağ Muratlı Aktarma Merkezi de sisteme dahil edilecek. Kapıkule Sınır Kapısı’ndan çıkış yapacak olan blok trenlerin planlanan varış noktaları Viyana, Nürnberg, Stuttgart, Köln ve Lyon’daki lojistik köyler olacak. Lojistik köylere varan yükler nihai varış noktasına iç taşıma araçları ile teslim edilecek. Proje faaliyete başladıktan sonra Avrupa’daki noktalar artırılacaktır.

Balo sisteminde, dönüş yükleri yurtdışındaki göndericilerden toplanarak, yurtdışı lojistik merkezlerinde konsolide edilip, oluşturulacak olan blok trenler vasıtası ile Türkiye’ye getirilecek. Bu yükler, Muratlı ve Okçugöl Konsolidasyon Merkezi’nde tasnif edilerek muhtelif varış noktalarındaki nihai alıcılara teslim edilecek. Orta Avrupa’daki lojistik köylerde toplanan yükler, yine konteynerler ile en uygun maliyet, transit süre ve çevreci taşıma modeli olan demiryolu ile Türkiye ve çevre ülkelere (Ortadoğu, BDT, vb.) sevk edilecek.

> *Büyükkelçiden Konyalı işadamlarına yatırım daveti* Makedonya'nın Ankara Büyükkelçisi Goran Taskovski Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti.



Makedonya'nın Ankara Büyükkelçisi Goran Taskovski Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk tarafından karşılanan konuk Büyükkelçi, ziyaret vesilesi ile Konyalı yatırımcıları Makedonya'ya davet ettiklerini söyledi.

Makedonya'nın Ankara Büyükkelçisi Goran Taskovski, Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ederek Konya Ticaret

Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ile görüştü. Başkan Öztürk "Kardeş ve dost ülke Makedonya Büyükkelçisi'ni şehrimizde ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Türkiye Makedonya'nın tarihi mirasına saygı duymaktadır. İki ülke arasındaki yakın kültürel ve siyasal ilişkinin aynı şekilde devamı için ekonomik alanda da ilişkilerin attırılması gerekmektedir. Makedon Başbakanı'nın Konya ziyareti

esnasında oluşan karşılıklı yakınlaşmanın devamında büyükkelçimizi de şehrimizde ağırlıyoruz. Makedonya'nın Konyalı işadamlarımıza sunduğu yatırım imkânlarını değerlendireceğiz. Konya'da Makedonya'nın Fahri Konsolosluğu bulunması karşılıklı işbirliği açısından büyük fayda sağlayacaktır. Konuk Büyükkelçi'ye ziyaretinden dolayı teşekkür ediyorum" dedi.

Konya'da olmaktan büyük mutluluk duyduğunu ifade eden Makedonya Büyükkelçisi Goran Taskovski de "Makedonya'yı ilk tanıyan ve ülkemizde büyükkelçilik açan ilk ülke olan Türkiye'ye büyük bir sevgi duymaktayız. Dünya ekonomisinde artan ağırlığıyla Türkiye ile ticari ilişkilerimizi geliştirmek istiyoruz. Son dönemde iki ülke arasında ekonomik alanda işbirliği için önemli adımlar atıldı. Konya, anadolu şehirleri içerisinde Makedonya'nın büyük değer verdiği şehirlerin başında gelmektedir. Konyalı işadamlarımızı, Konya Ticaret Odası aracılığıyla ülkemize yatırım yapmaya davet ediyoruz. Büyükkelçilik olarak, ticari işbirliğimizi artırılması için her türlü işbirliğine hazırız" dedi.

KTO Başkanı Öztürk İl Genel Meclisi'nde KTO faaliyetleri hakkında bilgi verdi.



Konya İl Genel Meclisi Nisan ayı toplantılarının 4. birleşimine Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk konuk oldu. Öztürk, "Dünya, Türkiye ve Konya Ekonomisindeki Son Gelişmeler" başlıklı sunumuyla üyeleri bilgilendirdi.



Son dönemde Oda olarak Konya'nın ihracatını artırılması yönünde çalışmalarını belirten Öztürk, ihracat kredi bankası olan Türk Eximbank Konya

Şubesi'nin de ilerleyen dönemlerde KTO bünyesinde hizmet vermeye başlayacağını söyledi.

Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda bir takım çalışmalar yapılması gerektiği söyleyen Öztürk, "Marmara Bölgesi'ndeki işin Anadolu'daki şehirlere paylaştırılması gerekir. Bu konuda Anadolu'da da en önemli şehirlerden bir tanesi Konya'dır. Bölgeler arası adaletsizlik giderilmelidir. İç Anadolu bölgesi kalkındırılmalı ki, Marmara Bölgesi seviyesine getirilmeli ki Doğu Anadolu ve Güney Doğu Anadolu bölgelerini kalkındırılmalı. Geleceğin yıldız şehirlerinden bir tanesi Konya'dır" dedi.

2012 dünya ve Türkiye ekonomisi hakkında bilgiler verdikten sonra Konya ekonomisine değinen Öztürk, Konya Ticaret Odası tarafından açıklanan Konya İli Ekonomik Göstergeleri'ni meclis üyeleriyle paylaştı.



> KTO Başkanı Selçuk Öztürk AK Parti Meram İlçe teşkilatını ziyaret etti.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, AK Parti Meram İlçe Teşkilatı haftalık toplantısına konuk oldu. Öztürk, Türkiye ve Konya ekonomisinde son dönemdeki gelişmeler hakkında bilgi verdi.

Türkiye'nin son on yıllık dönemde ihracata dayalı bir büyüme modelini seçtiğini belirten Öztürk, Konya'nın bu dönemde ülke ortalamasının üzerinde yakaladığı ihracat artışının büyük bir başarı olduğunu söyledi. Önümüzdeki dönemde büyüme performansının devam edeceğini söyleyen Öztürk Konya'nın yerli ve yabancı yatırımcıların tercih edeceği bir şehir haline geleceğini söyledi.

AK Parti Meram İlçe Başkanı M. Ulvi Bezirci de Konya'da son dönemde sivil toplum kuruluşlarının birlik içerisinde olduğunu büyük bir memnuniyetle takip ettiklerini belirterek Konya ekonomisinin kalkınmasının buna borçlu olduğunu söyledi. Bezirci, KTO Başkanı Selçuk Öztürk'e toplantıya katılımlarından dolayı teşekkür etti.

“ Konya Gelişim Grubu tarafından Konya Lojistik Merkezi istişare toplantısı gerçekleştirildi

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Konya Şubesi'nde Konya Gelişim Grubu tarafından düzenlenen Konya Lojistik Merkezi istişare toplantısına, Konya Valisi Aydın Nezih Doğan, AK Parti Konya Milletvekilleri Mustafa Kabakçı ve Kerim Özkul, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, ilgili kurumlar, odalar ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz, “Konya Gelişim Grubu'nun yaptığı toplantılar, hazırladığı raporlar ve alınan neticelerine baktığımızda Konya olarak, MÜSİAD olarak ve Konya Gelişim Grubu olarak lojistik merkez toplantısı bizleri heyecanlandırmaktadır” dedi.

Daha sonra MÜSİAD Konya Lojistik Komitesi Başkanı Lütfi Şimşek bir sunum yaparak, Konya Lojistik Merkezi'nin getireceği avantajlar ve merkezle ilgili çeşitli bilgiler verdi. Lütfi Şimşek'in moderatörlüğünde devam eden toplantıda konuşan Karayolları 3. Bölge Müdürü Mahmut Yıldız da, Konya'nın karayollarında devam eden ve proje aşamasındaki yol çalışmalarıyla ilgili bilgiler aktardı. TCDD Yük Dairesi Başkanı İbrahim Çelik ise, Türkiye'de 16 yerde lojistik merkez çalışmalarının devam ettiğini belirtti.

Konya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Şenol Aydın da, Kayalık Lojistik Merkezi'nin devreye girmesi ve Organize Sanayi Bölgesi'ne hafif raylı sistem çalışmaları ile ilgili bilgiler verdi.

Konya Valisi Aydın Nezih Doğan ise, karayolu ve demiryolu dışında deniz yolu açılımını da konuşmak gerektiğini belirterek, “Dünya ticaretine açılmak için deniz yolu önemlidir. Konya'dan Mersin Limanı'na ulaşmak için yol 388 kilometredir. Konya'nın en kestirme biçimde limanlara inebileceği nokta Taşucu Limanı'dır. Eğer biz hayali bir çizgi çizecek olursak buranın mesafesi ise 259 kilometre olacaktır. Bu mesafe bizi dünya ölçeğinde farklı bir noktaya taşıyacaktır” diye konuştu.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'ya kurulacak lojistik merkezin liman bağlantılarıyla desteklenmesi gerektiğini söyledi. Konya'nın ihracat yarışına diğer illere göre dezavantajı bulunduğunu ifade eden Öztürk, “Konya'nın ihracat tarihi son on yıllara sınırlıdır. Eğer Konya demiryolu liman bağlantısına sahip olsaydı bugün çok daha farklı yerlerde olacaktı. Bu günden sonra Konya'nın gelecek hedeflerini gerçekleştirmek istiyorsak kısa vadede mersin limanına orta vadede Taşucu limanına bağlantısını gerçekleştirmeliyiz” dedi.



> KİMYA HATUN TEKSTİL ATÖLYESİ AÇILDI



Konya Ticaret Odası öncülüğünde kurulan Kimya Hatun Kadın Kooperatifi tekstil atölyesi açıldı. Konya Tekstil İş Adamları Derneği Mesleki Eğitim Merkezi'nde düzenlenen açılışa Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, KTO Meclis Başkanı Seyit Karaca, KOTİAD Başkanı Kemal İnal, KTO Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Mendi, KTO Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri ve davetliler katıldı.

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk açılışta yaptığı konuşmada, kadınlara böyle bir imkanın kazandırılmasından dolayı çok mutlu olduğunu dile getirdi. Maddi durumu iyi olmayan kadınları iş sahibi yapmanın çok önemli olduğunu vurgulayan Öztürk, "Çok büyük olmayabilir ama önemli bir proje hayat geçti. Burada önemli olan niyetiniz. Çok güzel bir faaliyet olmuş. Emegi geçen herkese teşekkür ediyorum" diye konuştu.



KTO Kadın Girişimciler Kurulu ve Kimya Hatun Kooperatifi Başkanı Hatice Mendi, Kimya Hatun Kadın Kooperatifi'ni, Konya Ticaret Odası'nın ve diğer sivil toplum kuruluşlarının desteğiyle açıldığını belirtti. Mendi, ilk etapta 28 kişinin eğitim göreceğini anlatarak, "Oluşturulan birlik ve beraberlik içerisinde bu küçük mekanı burada açtık. 2 aylık eğitim sonucunda buraya gelen maddi durumu iyi olmayan kadınlar iş sahibi olacak. Tekstil firmalarıyla irtibat halindeyiz" dedi.

“ Endüstri Mühendisleri Topluluğu'ndan KOBİ Zirvesi



KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Selçuk Üniversitesi Endüstri Mühendisleri Topluluğu'nun düzenlediği "KOBİ Zirvesi - 12" toplantısına katıldı.

KTO Başkanı Öztürk toplantıda yaptığı konuşmada, "Ülkemiz için istihdam açan, üretim ve ihracat yapan KOBİ'lere bütün gücümüzle destek olmak en temel görevimizdir. KOBİ'lerimizin verimli alanlarda yönlendirilmesi, onların etkin bir biçimde desteklenmesi, gelişmelerinin önündeki engellerin kaldırılması, dünyaya açılabilmesi için gerekli olan bilgi ve beceri edinmelerinin sağlanması, geliştirici rekabet şartlarının oluşturulması KOBİ'ler için yapılacak çalışmalarda önem teşkil etmektedir" dedi.

Konya'nın KOBİ başkenti olduğunu söyleyen Öztürk, "Şehrimizdeki işletmelerimizin en kısa zamanda kurum-

sallaşmalarını ve tanıtım eksikliklerinin giderilmesi için, bizler büyük çaba sarf etmekteyiz. Bu noktada ekonomimizin dinamikliğinin ve canlılığının kaynağı KOBİ'lere farklı çalışmalarla yapılacak destekler, markalaşmaya doğru ilerlemelerine ve dünya çapında tanınan bir marka olmalarına imkân sağlayacaktır. Yapılan tüm bu çalışmalar ve desteklerle KOBİ'lerimizin hak ettiği konuma getirilmesi için yapılan tüm çalışmalara Oda olarak destek vermekteyiz. Selçuk Üniversitesi Endüstri Mühendisleri Topluluğu'nun düzenlediği "KOBİ Zirvesi - 12" toplantısı dolayısıyla teşekkür ediyorum."

Endüstri Mühendisleri Topluluğu'nun davetlisi olarak programa katılan Gümruk ve Ticaret Eski Bakanı Agah Okay Güner, KOBİ'ler hakkında konuşma gerçekleştirdi.

> KTO BAŞKAN YARDIMCISI B. İSMAİL HAYDAROĞLU

“Kayıt dışı istihdam, kayıt dışı ekonomiden bağımsız bir sorun olarak düşünülemez”

Sağlık Güvenlik Kurumu'nun (SGK) Avrupa Birliği tarafından desteklediği “Kayıtlı İstihdamın Teşviki için Teknik Destek (KİT-UP) Projesi” kapsamında kurumlar arası işbirliğini ve farkındalığı artırma paneli, Rixos Otel'de gerçekleştirildi.

SGK Strateji Geliştirme Başkanı Ahmet Açıkgöz'ün katıldığı programa; Konya Vali Yardımcısı Dr. Sefa Çetin, SGK İl Müdürü Cem Dinç, Konya Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz, SMMM Odası Başkanı İsmail Turan, Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Vekili B. İsmail Haydaroglu, Sanayi Odası Başkan Vekili Tahir Şahin, SGK temsilcileri ve çok sayıda davetli katıldı.

SGK İl Müdürü Cem Dinç, kayıt dışı istihdamın nedenini bilmeden çözüm üretmenin zor olduğunu belirterek, “Kayıt dışı istihdamı minimuma indirmek için işverene ve topluma büyük görevler düşmektedir” dedi.

Konya Ticaret Odası Başkan Vekili B. İsmail Haydaroglu ise “İşsizliğin büyük sorunu olduğu bir Ülkede Sosyal Güvenlik Primlerinin ve Asgari ücretteki Vergi Yükünün yüksekliği de iş verenlerin farkında olduğu durumdur ve sorunun sorunudur” dedi. Türkiye'nin satın alma gücü paritesine göre istihdam maliyet-



leri aşırı yüksek bir ülke olduğuna dikkati çeken Haydaroglu; “Mevzuat Yüğü ve Mevzuata uyum ise, başlı başına bir endişe kaynağıdır. Kıdem Tazminatı Yüğümlüğü; adeta bir yıkım unsuru olarak belirsiz bir gelecekte işvereni beklemektedir. Dünya Ekonomisi içindeki rekabetçi yapı karşısında ihracat malı fiyatları yüksek kalmakta, ve üreticileri kayıt dışı istihdama mecbur etmektedir. Dolayısıyla; Kayıt Dışı İstihdam, Kayıt Dışı Ekonomiden bağımsız bir sorun olarak düşünülemez.” şeklinde konuştu.

Haydaroglu konuşmasını şöyle sürdürdü: “Panoramik bir bakış açısıyla, tüm etkileşim alanlarının birlikte düşünülmesiyle çözüm üretilmektedir. Sorun; İşçi ile işveren arasındaki menfaat çatışması olarak algılanırsa; denetimlerde de işverene biçilen rol zalim, işçiye biçilen rol mağdur olarak kabul edilmiştir. Böyle bir rol paylaşımının sosyal bünyemize açacağı yararın telafisi mümkün değildir. Belirttiğimiz sorunlarla ilgili gerekli düzenlemelerin yapılarak, kayıtlı istihdamın yaygınlaştırılması en çok ve özellikle işverenleri rahatlatacaktır. Bu vesileyle projenin, aynı zamanda diğer sorunları da kapsayıcı ve objektif bir çalışma olmasını diliyorum.”

Sanayi Odası Başkan Vekili Tahir Şa-

hin ise kayıt dışı istihdamı önlemek için sadece siyasilere değil, topluma da büyük görevler düştüğünü ve kayıt dışı istihdamı önleme konusunda atılacak her adımı desteklediklerini söyledi.

Konya Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz, dünya genelinde ülkelerin başlıca sorunlarından birinin kayıt dışı istihdam olduğunu ve bununla mücadele edilmesi gerektiğini belirtti. Vergi dairesi olarak bazı denetimler gerçekleştirdiklerini ifade eden Aksöz, “Burada benim gördüğüm biraz da vatandaşların kayıt dışı istihdama olan samimiyetsizliğidir. Hesap veremeyenler asla hesap soramazlar. Hepimiz bu konuda elimizi taşın altına koymalıyız. Kayıt dışı istihdamı önlemek için her türlü iş birliğine hazırız. Önemli olan da bunun bilincinde olmamızdır” diye konuştu.

SGK Strateji Geliştirme Başkanı Ahmet Açıkgöz, insanın doğal haklarından bir tanesinin sosyal güvenlik olduğunu ifade ederek, “Sosyal güvenlik, insanın doğumundan başlar ölümüne kadar devam eder. Hatta doğumundan önce sağlık yardımından yararlanmak suretiyle anne karınıdayken sosyal güvenlikle tanışır. Ölümle de bitmiyor, ölümden sonra da geride kalanlara emekli aylığı bırakılıyor. Yani sosyal güvenlikle olan ilişki, bir şekilde öldükten sonra da devam ediyor. Sosyal Güvenlik bu açıdan baktığımız zaman çok önemli bir insan hakkıdır” dedi.

Kayıt dışı istihdamın sosyal sağlık hizmetlerini engellediğini de vurgulayan Açıkgöz, konuşmasına şöyle devam etti: “Kayıt dışılık 2 binli yılların başında fazla olsa da şu an yüzde 39'lara kadar düşmüştür. Kayıt dışı istihdamı önlemek için bilginin çok önemli olduğunu düşünüyorum”

Konya Vali Yardımcısı Dr. Sefa Çetin ise kayıt dışı istihdamın engellenmesi için bütün kurumların birlikte çalışmaları yapması gerektiğini ifade etti. Projenin kayıt dışı istihdamla mücadele anlamına geldiğini aktaran Çetin, “Kayıt dışılık ahlaki anlamda çok önemlidir” şeklinde konuştu.



KTO'nun akreditasyonu yenilendi.

Akreditasyon eğitimlerini tamamlayan ve akreditasyonlarını yenileyen oda ve borsalar sertifikaları ve plakelerini TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun elinden aldı. Törende konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, oda ve borsaların üyelerine en üst seviyede standart hizmet vermesini öngören akreditasyon sisteminin önemine işaret ederken, "Kanaat önderi olan oda ve borsalarımız her zaman bir adım önden gitmeli. Takip eden değil, yönlendiren olmalı" diye konuştu.

TOBB Birlik Merkezi'nde düzenlenen tö-

rende, VII. dönemde akredite olarak "5 yıldızlı hizmet" yarışına katılan 15 oda /borsa daha sertifika ve plakelerini aldı. Törende ayrıca, geçen yıl yeniden akredite olan I, II ve V. Dönem 39 oda ve borsaya da sertifikaları verildi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu yaptığı konuşmada, akreditasyon sürecini 2001 yılında başlattıklarını hatırlatarak, projenin 10. yılını tamamladığını söyledi. Bu dönem akredite olan 15 oda ve borsa ile birlikte akredite oda-borsa sayısının 100'e ulaş-

tığını anlatan Hisarcıklıoğlu, 30 oda-borsanın sürecinin de devam ettiğini bildirdi.

Akredite oda ve borsaların il ve ilçelerin vazgeçilmezleri olduğunu vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Akredite olmak demek, bugün Avrupa'da bir oda üyelerine, iş dünyasına hangi hizmeti sunuyorsa Bizim Oda/Borsamız da o hizmetin aynısını sunuyor demek. AB Odaları hangi standartlarda hizmet veriyorsa, o standartlarda hizmet veriyor demek. Yani bu kalitenin ve hizmet anlayışının belgesidir.

Konya İl Emniyet Müdürlüğü'nün "Toplum ve Güvenlik Güçlerinin İletişimi" Projesi tanıtıldı



Konya İl Emniyet Müdürlüğü, Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi, İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile Meram Rehberlik ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü işbirliğiyle yürütülen, "Toplum ve Güvenlik Güçlerinin İletişimi" konulu projenin tanıtımı yapıldı.

Polisevi'nde düzenlenen tanıtım toplantısına Konya Valisi Aydın Nezih Doğan, Konya Ticaret Odası Başkan Vekili B. İsmail Haydaroğlu, Konya Ticaret Borsası (KTB) Başkan Vekili Namık Köklüsoy ve çok sayıda polis memuru katıldı.

Polisliğin sadece meslek değil bir iletişim sanatı olduğunu vurgulayan Konya İl Emniyet Müdürü Hüseyin Namal, "Hizmet sunduğumuz toplumla aramızdaki iletişimi artırmak amacıyla, Avrupa Birliği Bakanlığı'na bağlı Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkez Başkanlığı Hayat Boyu Öğrenme Programı kapsamında, SÜ İletişim Fakültesi, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Meram Rehberlik ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü katkılarıyla "Toplum ve Güvenlik Güçlerinin İletişimi" konulu proje hazırlanarak, Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkez Başkanlığı'na sunulmuş ve kabul edilmiştir" dedi.

Proje kapsamında 1 emniyet müdürü yardımcısı, 2 başkomiser, 14 polis memurunun görevlendirildiğini anlatan Namal, "Selçuk Üniversitesi'nden 4 öğretim görevlisi, İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nden 4, Meram Rehberlik ve Araştırma Merkezi'nden 4 rehberlik uzmanı görevlendirilmiştir. Proje kapsamında 29 personel 2012 yılı Nisan ve Mayıs aylarında, Almanya'nın Augsburg ve İspanya'nın Sevilla şehirlerinde 3 hafta boyunca proje dahilinde çalışmalarda bulunacaklardır" dedi.

Namal proje kapsamında ayrıca risk altındaki kişiyi kazanmaya yönelik faaliyetlerin, güvenlik güçlerinin gençler için yaptığı faaliyetlerin gözlemleneceğini anlattı.

SÜ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet Kalender ise projenin bu konuda yapılan en kapsamlı proje olduğunu bildirdi.

Ziyaretler



KONSIAD



S.Ü. REKLAM TOPLULUĞU

EDİRNE TİCARET BORSASI BAŞKANI
MUSTAFA YARDIMCI

>YAPI SEKTÖRÜ İŞ GÜVENLİĞİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI KTO'DA YAPILDI

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Teftiş Kurulu Başkanlığı tarafından organize edilen "İş sağlığı ve güvenliği ile 2012 yılında Konya ilinde yapı işyerlerinde yüksekte güvenli çalışma hedefine yönelik risk esaslı teftiş" konulu bilgilendirme toplantısı yapıldı.



Konya Ticaret Odası Konferans Salonunda yapılan bilgilendirme toplantısına İşkur İl Müdürü Lokman Ceyhan, işyeri sahipleri ve inşaat çalışanları katıldı. Bilgilendirme toplantısında konuşan İş Müfettiş Yardımcısı Sercan Peşan, Ülkemizde ölümlü iş kazalarının yüzde 34'ünün yapı sektöründe meydana geldiğini söyleyerek, "Ülkemizde her sene inşaat alanlarında meydana gelen iş kazaları sonucu 300-400 civarında çalışan hayatını kaybetmektedir. 2011 yılında bu rakam 500 civarında bulunmaktadır. İş kazalarında hayatını kaybedenlerin neredeyse 1/3'ü yapı sektöründedir. Bu kazaların en büyük sebebi de yüksekte düşmedir" dedi.

2009 yılından itibaren Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı olarak "Yapı İşyerlerinde Yüksekte Güvenli Çalışma Hedefine Yönelik Risk Esaslı Teftiş" uygulamalarına başladıklarını söyleyen Peşan, "Özellikle 2011 yılı içerisinde teftişlere ağırlık vermeye başladık. 2011 yılı içerisinde 21.100 işçi ve 7.500.000 m2 inşaat alanı teftiş edilmiş olup ge-



rekli uyarılara özen göstermeyenlere çeşitli cezalar verilmiştir. 2011 yılı içerisinde Konya'da yapılan teftişler sonucu 16 işyeri de kapatılmıştır." dedi.

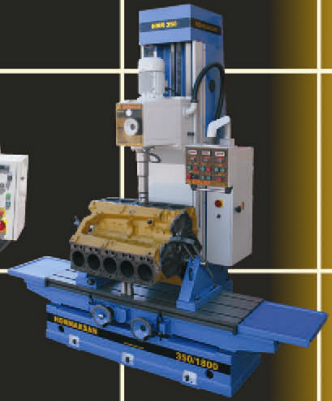
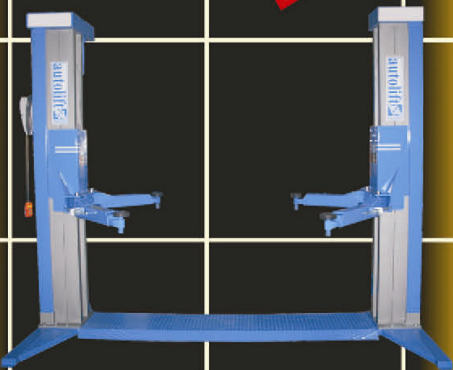
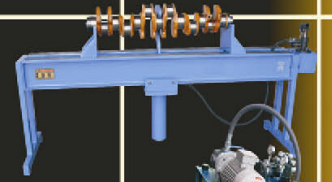
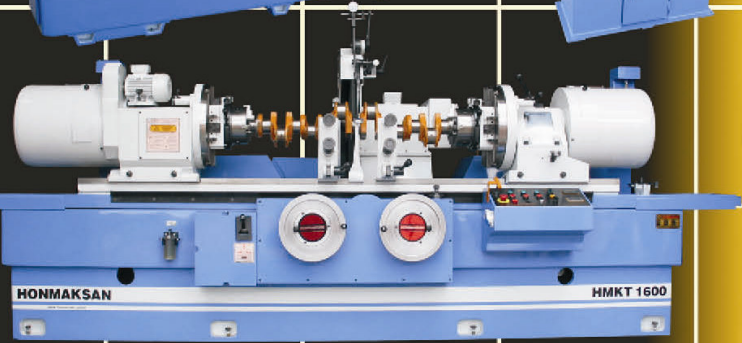
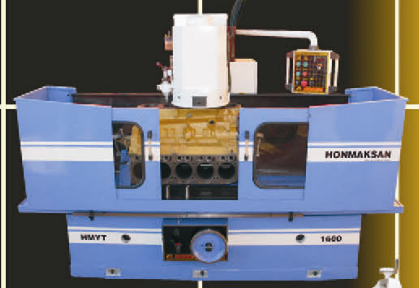
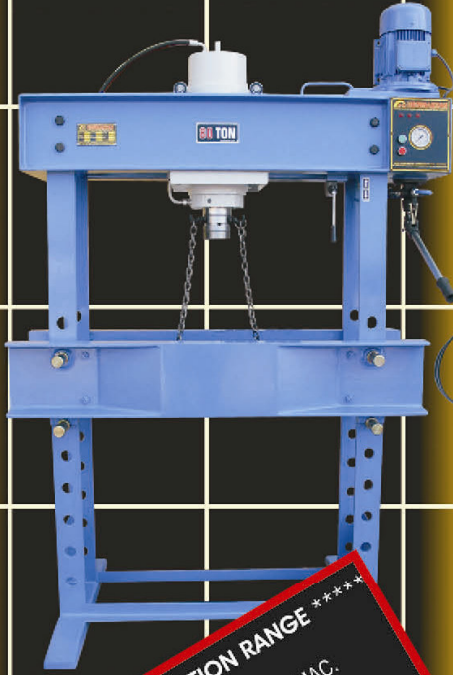
Bilgilendirme toplantısında bundan böyle Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Teftiş Kurulu Başkanlığı tarafından inşaat alanlarının daha sık teftiş edileceği ve işçilerin güvenlik içinde çalışacakları ortamın sağlanacağı söylendi.

HONEKS

MACHINE INDUSTRT AUTOMOTINE TRADE CO.

HONMAKSAN

ENGINE RECONDITIONING MACHINE INDUSTRY TRADE COMPANY



***** OUR PRODUCTION RANGE *****

- CRANKSHAFTS GRINDING MAC.
- CYLINDER BORING MAC.
- VERTICAL CYLINDER HONING MAC.
- HORIZONTAL CYLINDER HONING MAC.
- CONNECTING RODS BORING MAC.
- SURFACE GRINDING MAC.
- LINE BORING MAC.
- CRANKSHAFTS STRAIGHTENING PRESS
- UNIVERSAL TURNING MAC.
- CRANKSHAFTS GRINDING MAC.
- VALVE GRINDING MAC.
- THREE ANGLE VALVE SEAT BORING MAC.
- CRACK DETECTING MAC.
- HOT WATER VALVE SEAT WASHER
- RECIPROCATING AIR COMPRESSORS
- DRUM AND DISC BRAKE LATHE MAC.
- FUEL INJECTION PUMP TEST MAC.
- LIFT VEHICLE AUTOLIFT
- HYDRAULIC WORKSHOP PRESS (20-600 T)

Web: www.honmaksan.com.tr
A mail: bilgi@honmaksan.com.tr

Adress: Konya Organize Sanayi Bölgesi T. Ziaeddin Caddesi 13. Sk. No: 39
Konya / TURKEY Tel: 0090 332 239 04 01 (pbx) Fax: 0090 332 239 12 68



Konya elektrik sektörü Almanya'da fuarda buluştu

Konya Ticaret Odası'nın organizasyonu ile Konya Ticaret Odası 31. Meslek Komitesi, Konya Elektrikçiler Odası ve Elektrik Mühendisleri Odası Konya Temsilciliği'nden 36 kişilik heyet, Frankfurt Uluslararası Aydınlatma ve Mimari Çözümler Fuarı'na (Light+Building 2012) katıldı.



Konya elektrik sektörü Almanya'da fuarda buluştu. Konya Ticaret Odası'nın organizasyonu ile 36 kişilik Konya heyeti Frankfurt Uluslararası Aydınlatma ve Mimari Çözümler Fuarı'na (Light+Building 2012) katıldı. Almanya'da düzenlenen fuar gezisine katılan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk fuara katılan Türk firmaların standını ziyaret etti.

Konya Ticaret Odası'nın organizasyonu ile Konya Ticaret Odası 31. Meslek Komitesi, Konya Elektrikçiler Odası ve Elektrik Mühendisleri Odası Konya Temsilciliği'nden 36 kişilik heyet, alanında dünyanın en büyük fuarı olarak bilinen Almanya'nın Frankfurt kentinde 15-20 Nisan tarihinde gerçekleştirilen Uluslararası Aydınlatma ve Mimari Çözümler Fuarı'na (Light-Building 2012) katıldı. 240 bin metrekarelik alanda 50'den fazla ülkeden 2200 firmanın katılımıyla düzenlenen dünyanın en büyük aydın-

latma fuarına katılan Konya heyetine, Messe Frankfurt Türkiye Genel Müdürü ve Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu üyesi Aleksandar Medjedovic fuar hakkında sunum yaptı.

Fuar ziyaretini değerlendiren Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Konya elektrik sektörünün fuar organizasyonu kapsamında bir araya geldiğini ifade ederek "Şehrimizdeki sektörlerin gelişimi açısından tüm kurumlarımızla birlik içerisinde çalışmada bulunmaya büyük önem vermekteyiz. Bu açıdan Konya'daki elektrik sektörü ile ilgili kurumlarımızın bir araya gelerek fuar organizasyonuna katılmaları önem taşımaktadır. Aynı sektördeki farklı kurum temsilcilerinin, birlikte olmaları şehrimizde elektrik sektörünü daha iyi seviyelere taşıyacaktır. Dünyanın en büyük fuarı olması ve farklı ülkelere katılımın olması sebebiyle, düzenlediğimiz fuar organizasyonunda sektör temsilcilerimiz,



sektördeki yenilikleri inceleme fırsatı yakaladılar” dedi.

Fuara katılan sektör temsilcilerinden Konya Elektrikçiler Odası Başkanı Adil Yüknü ise “İki yılda bir düzenlenen dünyanın en büyük aydınlatma fuarına Türkiye’den en büyük katılımı Konya heyetimiz gerçekleştirmiştir. Elektrik sektörümüzün gelişimi açısından, sektör temsilcilerimizi bir araya getiren fuar organizasyonunun faydalı geçtiğine inanıyoruz. Organizasyonu düzenleyen Konya Ticaret Odası’na teşekkür ediyorum” dedi.

KTO Meclis Üyesi Lütfi Can Başaran “Elektrik ve Aydınlatma sektörünün yılbaşı ve pek çok uluslararası marka için ürün lansman noktası olarak kabul edilen iki yılda bir yapılan bu fuar; yenilik açısından, fuar vizyonu açısından gerçekten önemli. Sektörün gittiği yönü algılayabilmek açısından pek çok sektör profesyonelinin buluşma noktası olan fuarın Konya Ticaret Odası heyetine de çok şeyler kattığına inanıyorum. Tüm Dünyadan gelen uzmanları ile buradaki buluşmayı ve fikir alışverişlerini ilimizde bulunan malzeme üreticileri, projeciler, toptan ve perakende satıcılar ve uygulamacılar olmak üzere sektörümüzün her kolu için önemli olarak görüyorum. Bu güzel gezinin Konya elektrik camiası açısından bir milat olacağına inancım tamdır. Umarım şehir olarak her geçen fuarda gerek katılımcı gerekse ziyaretçi sayımızı artırarak sektörümüz içerisinde hem Türkiye hem de dünya pazarlarından daha fazla pay alabiliriz” dedi.

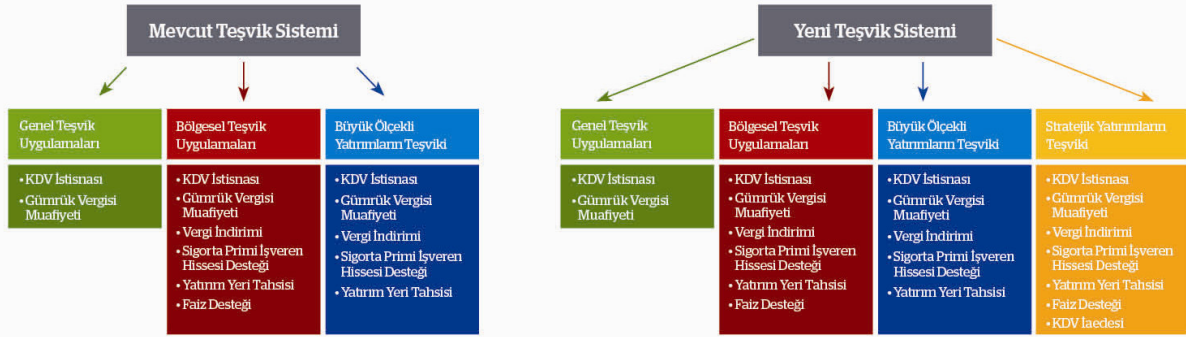
Geziye katılan KTO 31. Meslek Komitesi Üyesi Cihangir Mıhoğlu da, “İki yılda bir Almanya’nın Frankfurt şehrinde düzenlenen, dünyanın en büyük Aydınlatma fuarını, Konya Ticaret Odasının öncülüğünde, şehrimiz Elektrik ve Aydınlatma sektöründen yaklaşık 40 meslektaşımız ile birlikte ziyaret ettik. Dört günde bitiremediğimiz fuar ziyareti bizlere Aydınlatma sektörünün geleceği hakkında önemli ipuçları verdi. Bu tür ziyaretler yenilikleri daha yakından takip etmemize ve güncel bir vizyona sahip olmamıza önemli katkı sağlamakta dolayısıyla sektörümüzün şehrimizde ve ülkemizde gelişimini doğrudan etkilemektedir. Bu vesileyle öncelikle bu fuar ziyaretinin organize edilmesinde gereken her türlü desteği veren Konya Ticaret Odası Başkanı Sayın Selçuk Öztürk’e, bizimle birlikte geziye katılan KTO Genel Sekreter Yardımcısı Recep Baltacı’ya, ve emeği ge-

çen tüm oda personeline teşekkür ederim” şeklinde konuştu.

31. Meslek Komitesi Meclis Üyesi Mehmet Murat Çelik, “Konya Ticaret Odası’nın sağlamış olduğu imkanlarla 15 -20 nisan 2012 tarihleri arasında Almanya’nın Frankfurt kentinde düzenlenmiş olan Messe 2012 aydınlatma ve bina teknolojileri fuarına katılmış bulunmaktayım. böyle tam teşekküllü ve büyük bir fuar görme imkanı bulduğum için firmamı ve kendimi çok şanslı buluyorum. Aydınlatma alanındaki son gelişmeleri ve trendleri bu fuarda görme imkanı bulduk. Dünyaya aydınlatma da nereye gidiyor bu gerçekleri gördük. Aynı zaman meslek komitemizdeki arkadaşlarla kaynaşma ve muhabbet fırsatı da yakaladık ayrıca sayın başkanımız Selçuk Öztürk bey de çok büyük bir inceleme göstererek fuara katıldı ve bize onur verdi. Kendisine ve nezdinde Konya Ticaret odasına bize böyle bir imkanı sağladığı için çok teşekkür ederiz” dedi.

Alanında dünyanın en büyük fuarı olarak bilinen Uluslararası Aydınlatma Fuarı (Light-Building 2012) Almanya’nın Frankfurt kentinde 15 - 20 Nisan 2012 tarihlerinde gerçekleştirildi. 240 bin metrekarelik alanda gerçekleştirilen fuara 50’den fazla ülke katıldı. 2 bin 352 katılımcının yer aldığı fuarda Türkiye’den ise 39 firma katıldı. Her türlü mimari yapının aydınlatma ihtiyacını giderecek yeni ürünlerin sergilendiği fuarda, aydınlatma dekoratif bir unsur olarak ele alınarak en son trendler ve mekan aydınlatmasındaki yenilikler katılımcı firmalar tarafından tanıtıldı.





Stratejik Yatırımların Teşviki

Bu sistemin amacı; Ekonomi Bakanlığınca çalışılan Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) çerçevesinde, cari açığın azaltılması amacıyla ithalat bağımlılığı yüksek ara malları ve ürünlerin üretimine yönelik, Uluslararası rekabet gücünü artırma potansiyeline sahip arge içeriği yüksek, yüksek teknoloji ve yüksek katma değerli stratejik önemi haiz yatırımları teşvik etmektir.

Stratejik Yatırımlara Bölge Ayrımı Yapılmaksızın Uygulanacak Destek Unsurları;

- Gümrük Vergisi Muafiyeti
- KDV İstisnası
- 7 yıl süreyle Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği (6. bölgede ise 10 yıl)
- Yatırıma katkı oranı %50 olmak üzere %90 Vergi İndirimi

- Faiz Desteği (sabit yatırım tutarının %5'ini aşmamak kaydıyla azami 50 Milyon TL)

- Yatırım Yeri Tahsisi
- Bina inşaat harcamalarına KDV iadesi (500 Milyon TL ve üzeri yatırımlar için)
- Gelir Vergisi Stopajı Desteği (Sadece VI. ncı Bölgedeki yatırımlar için 10 Yıl)

Aşağıda Belirtilen Yatırım Konuları, V. Bölgeye Sağlanan Desteklerden Yararlanacaktır:

- Otomotiv, uzay veya savunma sanayiye yönelik test merkezleri,
- Rüzgar tüneli, tasarım v.b. yatırımlar,
- Belirli büyüklükte ve özellikle belirli ilaç ve savunma sanayi yatırımları,
- Özel sektör tarafından gerçekleştirilecek ilk, orta ve lise eğitim yatırımları,
- Denizyolu ve demiryolu ile yük ve yol-

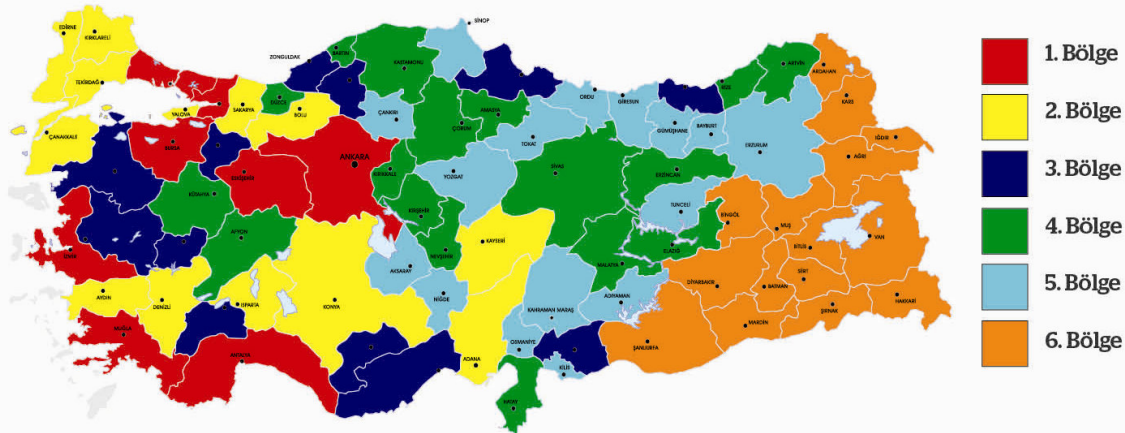
cu taşımacılığına yönelik yatırımlar,

- Madencilik yatırımları,
- Bakanlar Kurulu Kararı ile belirlenen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerinde yapılacak turizm yatırımları. Aşağıda belirtilen yatırım konuları, yatırımın bulunduğu bölgenin bir alt bölgesine sağlanan destek unsurları ile desteklenecektir.

Osb'lerde Yapılacak Yatırımlar,

Aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların birlikte gerçekleştireceği ve faaliyet gösterilen yatırım konusuna dikey veya yatay entegrasyon sağlayacak yatırımlar,

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından desteklenen Ar-Ge projeleri neticesinde geliştirilen ürünün üretimine yönelik yatırımlar.



1. Bölge / 8 il	Ankara, Antalya, Bursa, Eskişehir, İstanbul, İzmir
2. Bölge / 13 il	Adana, Aydın, Bolu, Çanakkale, Denizli, Edirne, Isparta, Kayseri, Kırklareli, Konya, Sakarya, Tekirdağ, Yalova
3. Bölge / 12 il	Bahkesir, Bilecik, Burdur, Gaziantep, Karabük, Karaman, Manisa, Mersin, Samsun, Trabzon, Uşak, Zonguldak
4. Bölge / 17 il	Afyonkarahisar, Amasya, Artvin, Bartın, Çorum, Düzce, Elazığ, Erzincan, Hatay, Kastamonu, Kırıkkale, Kırşehir, Kütahya, Malatya, Nevşehir, Rize, Sivas
5. Bölge / 16 il	Adıyaman, Aksaray, Bayburt, Çankırı, Erzurum, Giresun, Gümüşhane, Kahramanmaraş, Kilis, Niğde, Ordu, Osmaniye, Sinop, Tokat, Tunceli, Yozgat
6. Bölge / 16 il	Ağrı, Ardahan, Batman, Bingöl, Bitlis, Diyarbakır, Hakkari, Iğdır, Kars, Mardin, Muş, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak, Van

VI. Bölge Yatırımları

illerinde asgari sabit yatırım tutarının üzerinde gerçekleştirilecek yatırımlar, sektör ayrımı yapılmaksızın bölgesel desteklerden yararlandırılacaktır. Bu çerçevede, söz konusu bölgede yatırım yapacak yatırımcıların, tüm destek unsurlarından azami miktarda yararlanmaları temin edilecektir.

Bölgede yapılacak yatırımlar ile sağlanan istihdam kapsamında;

Ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden tutarı 10 yıl, yatırımların organize sanayi bölgelerinde yapılması halinde ise 12 yıl süreyle devlet tarafından karşılanacaktır.

Sadece bu bölgemizde uygulanmak üzere, işçilerin asgari ücreti üzerinden hesaplanan gelir vergisi stopajı, 10 yıl süreyle terkin edilecektir.

Vergi İndirimi:

Vergi indirimi desteği, münhasıran teşvik belgesine konu yatırımdan elde edilecek kazançlara uygulanmakla birlikte, II., III., IV., V. ve VI. bölgelerde yatırım yapan firmalar için, yatırıma katkı oranının belirli yüzdesine ulaşıncaya kadar yatırım döneminde tüm faaliyetlerinden elde ettiği kazançlara da uygulanabilecektir.

Gelir Vergisi Stopajı Desteği:

VI ncı Bölgede düzenlenecek teşvik belgeleri kapsamındaki yatırımlarla sağlanan istihdam için asgari ücret üzerinden hesaplanacak gelir vergisi stopajı 10 yıl süreyle terkin edilecektir.

Tersanelerin Gemi İnşa Yatırımları:

Tersanelerin gemi inşa yatırımları kapsamında istihdam edilen işçiler için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmı, devlet tarafından karşılanacaktır.

Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği

Bölgeler	31.12.2013'e kadar	01.01.2014 itibarıyla	Destek Tavanı (Sabit Yatırma Oranı - %)	
			Bölgesel Teşvik Uygulamaları	Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki
I	2 yıl	-	10	3
II	3 yıl	-	15	5
III	5 yıl	3 yıl	20	8
IV	6 yıl	5 yıl	25	10
V	7 yıl	6 yıl	35	11
VI	10 yıl	7 yıl	50	15

6. Bölgede yer alan OSB'le destek 12 yıl süreyle uygulanacaktır

Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki Uygulamalarında Vergi İndirimi

Bölgeler	Yatırıma Katkı Oranı	Vergi İndirim Oranı	İşletme / Yatırım Döneminde Uygulanacak Yatırıma Katkı Oranı (%)	
			Yatırım Dönemi	İşletme Dönemi
I Bölge	25	50	0	100
II Bölge	30	55	10	90
III Bölge	35	60	20	80
IV Bölge	40	70	30	70
V Bölge	50	80	50	50
VI Bölge	60	90	80	20

Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği

Bölgeler	Destek Oranı		Azami Destek Tutarı (Bin TL)
	TL Cinsi Kredi	Döviz Cinsi Kredi	
I	-	-	-
II	-	-	-
III	3 Puan	1 Puan	500
IV	4 Puan	1 Puan	600
V	5 Puan	2 Puan	700
VI	7 Puan	2 Puan	900

KTO Başkanı Selçuk Öztürk: “Konya neden ikinci bölgede?”

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Başbakan Erdoğan'ın açıkladığı yeni teşvik paketinin Türkiye'nin en önemli sorunu olan bölgesel gelişmişlik farklarını gidermesi açısından olumlu olmasına karşın, il bazlı bölgesel sistemin eksiklikleri olduğunu söyledi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, açıklanan yeni teşvik sisteminin bölgeler arası gelişmişlik farklarını kapatması açısından önemli olduğunu söyledi. Öztürk, stratejik yatırımların 5. bölge teşviki almasının Türkiye'nin gelecek hedefleri açısından gerçekçi bir yaklaşım olduğunu belirtti.

Teşvik sisteminin Konya açısından eksiklikler taşıdığı değerlendirilen Öztürk, illerin hangi kriterlere göre bölgelere ayrıldıkları konusunda açıklama belediklerini söyledi. KTO Başkanı Öztürk, “Konya ülkemizin merkezi bir şehri olarak bölgesel gelişmişlik farklarını gidermek amacıyla yatırım alması gereken şehirlerin başında gelmekteydi. Konya son dönemde bölgesindeki diğer illerle birlikte kalkınma planları üzerinde çalışmaktaydı. Şehrimize bundan sonraki yapılması düşünülen yatırımlarla birlikte şehrimizin iş gücü de bölgemizdeki diğer illere kayabilir. Bu da ilerleyen dönemde sosyo-ekonomik açıdan sorun oluşturur. Bu açıdan eksiklikler taşıdığına inandığımız yeni sistem şehrimizin gelişmesine olumlu etkisi sınırlı olacaktır. Konya yatırımlar için sağladığı avantajlarla birlikte daha fazla yatırımcı alabilecek bir bölgede değerlendirilmeliydi” dedi.

Yeni teşvik sisteminde stratejik yatırımların 5. bölgede değerlendirileceğini ifade eden Öztürk, “Konya üretim çeşitliliğiyle stratejik yatırım alabilecek şehirlerin başında gelmektedir. Bundan sonraki dönemde hedefimiz bu yatırımların şehrimize kazandırılması olacaktır” şeklinde konuştu.

Yeni Teşvik Sisteminde Neler Var

Başbakan Erdoğan'ın Yeni Teşvik Sistemine ilişkin sunuma göre, Yeni Teşvik Sistemi'nin hedefleri, 6 başlık altında toplandı.

Bunlar, cari açığın azaltılması amacıyla ithalat bağımlılığı yüksek olan ara malı ve ürünlerin üretiminin artırılması, en az gelişmiş bölgelere sağlanan yatırım desteklerinin artırılması, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının giderilmesi, destek unsurlarının etkinliğinin artırılması, kümelenme faaliyetlerinin desteklenmesi ve teknolojik dönüşümü sağlayacak yüksek ve orta-yüksek teknoloji içeren yatırımların desteklenmesi olarak sıralandı.

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı sistemin ayrıntıları şöyle:

Yatırımlara KDV istisnası, gümrük vergisi istisnası, vergi indirimi, faiz desteği, yatırım yeri tahsis desteği, KDV iadesi desteği sağlanacak.

Yeni sistemle sanayinin yapısal dönüşümüne katkı sağlayacak stratejik yatırımlar (Tedarigi yüzde 50'den fazlası ithalata dayalı ürünlerin yer aldığı sektörler) desteklenecek. Demir-çelik, makina ve kimya sektörleri bu kapsamda yer alıyor. Yatırım yapılacak yere yatırımcı karar verecek. Stratejik yatırımlar aynı koşullarla desteklenecek.

Stratejik Yatırıma Dört Koldan Destek

Yeni sistemle birlikte özellikle stratejik yatırımlara destek verilecek. Burada temel olarak vergi, faiz, prim ve yer tahsis desteği sağlanacak.

Stratejik yatırımlara verilecek destekler şöyle: Yatırım malı ithalat malı makine teçhizat için gümrük vergisi muafiyeti, KDV istisnası, 7 yıl süreyle sigorta primi desteği. Yatırımın yüzde 50'si kadar vergi indirimi. Yatırım kredileri için 50 milyon liraya ulaşan faiz desteği. Yatırım yeri tahsis. Asgari 500 milyon tutarındaki yatırımlar için bina ve inşaat KDV istisnası. KDV iadesi desteğiyle finansman yükü azaltılacak.

Stratejik Yatırım En Az 50 Milyon Lira

Stratejik yatırımlarda, yatırım tutarının 50 milyon lirayı aşması gerekiyor.

Ayrıca yüzde 40 KDV üretecek bir yatırım olması gerekiyor.

Stratejik Yatırıma Her İlde Destek

Stratejik hangi ilde yapılırsa yapılsın aynı destek verilecek. Yeni sistemde eğitim yatırımları da desteklenecek. Belirli büyüklükteki otomotiv, uzay, rüzgar sanayi yatırımları desteklenecek. Demiryolu, madencilik, turizm yatırımları yine 5. bölge desteği alacak.

Türkiye İl Bazlı 6 Bölgeye Ayrıldı

Yeni sistemle bölgesel teşvik sisteminin etkinliği artacak. Bölgesel harita yeniden ele alındı. İller sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyine göre 51 il 6 bölgeye (daha önce 4 bölgeydi) sınıflandırıldı. Yeni uygulamada bölgesel sistem yerine il bazlı bölgesel teşvik sistemine geçildi.

En Büyük Destek 6. Bölgeye

Yeni sistemde az gelişmiş illere (6. bölge) yapılacak yatırımlar daha avantajlı şekilde desteklenecek. Bu illerdeki yatırımcıların sigorta primi ödemeleri 10 yıl süreyle devlet tarafından karşılanacak.

6. bölgede yatırım yapacak firmalar yatırımın yüzde 50'sine, OSB içinse yüzde 55'ine tutar kadar vergi ödeme yükümlülüğünden muaf tutulacaklar. Faiz desteği tavanları da yükseltilecek.

6. bölgede 31 Aralık 2013'e kadar başlanacak yatırımlarda sigorta primi desteği 10 yıl uygulanacak. Bu tarihten sonra ise 7 yıl uygulanacak.

Yatırımcı vergi indirimi desteğini yatırım döneminde elde ettiği kazançlara da uygulayabilecek.

6. Bölgede İşverenlerin Yüklerini Devlet Üstlenecek

Azami faiz destek tutarları 500-900 TL'ye kadar yükseldi. 6. bölgedeki yatırımlarla sağlanan istihdam için asgari ücret üzerinden hesaplanacak gelir vergisi stopajı 10 yıl boyunca terkin edilecek.

6. bölgede yatırım yapan SSK işveren payı, SSK işçi payı, gelir vergisi stopajından kurtuluyor. Artıları devlet üstleniyor, işverene sadece net asgari ücret kalıyor. Asgari ücretlinin maliyeti 600 dolardan 350 dolara düşecek.

KTO mesleki eğitim araştırması (2)

Mesleki eğitimde işletmelerin rolü ve Konya'da örnek bir mesleki eğitim merkezi kurmak

Nazlı Maç ÜSTÜN

KTO Etüd Araştırma Servisi Müdürü

Fezullah ALTAY

KTO Etüd Araştırma Servisi-Uzman

Dergimizin bir önceki sayısında, araştırmamızın birinci bölümünü oluşturan "Avrupa'da mesleki eğitim sistemi ve örnek uygulamalar", "Türkiye'deki mesleki eğitim sistemi mevcut durumu, sorunları ve çözüm önerileri" konularını siz değerli okuyucularımıza sunmuştuk. Bu sayımızda ise araştırmamızın ikinci bölümünü oluşturan "Mesleki eğitimde İşletmelerin" ve "Konya'da Örnek Bir Mesleki Eğitim Merkezi Kurmak" konularını ele alacağız.

Mesleki Eğitimde İşletmelerin Rolü

Alman Mesleki Eğitim Sistemi, büyük ölçüde eğitim ve iş dünyası işbirliğine dayanmaktadır. Bu nedenle genellikle "Dual Sistem" (ikili sistem) olarak anılmaktadır. Sistemin temelleri esasen Ortaçağ'daki lonca sistemine dayanmaktadır.

Dual Sistem, ortaöğretim mezunlarına yöneliktir ve Meslek Okullarında (Berufsschule) sürdürülmektedir. Sistemde, eğitimin pratik ayağı (3-4 gün) firmalarda, teorik ayağı ise (1-2 gün) meslek okullarında sürdürülmektedir. Dual eğitimin süresi 2 - 3,5 yıl arasında

değişmektedir. Öğrenciler bu sisteme genel olarak 15 yaşında dahil olup, 18 yaşında mezun olmaktadır. Bu yaş grubundaki tüm öğrencilerin yarısından fazlası dual sistemde eğitim görmektedir.

Dual sistemde firmalar, ne kadar öğrenci kabul edeceklerine, hangi meslek alanında pratik eğitim sağlayacaklarına ve ne kadar harcayacaklarına kendileri karar vermektedir. Bu kapsamda firmaların görevleri ise aşağıda sunulmuştur;

- Dual sistem için eğitim yönergesine uygun kendi eğitim planını hazırlamak,
- Dual sistem çerçevesinde, öğrenci (stajyer) ile sözleşme yapmak suretiy-

le, öğrenciyi belirli bir meslekte kendi bünyesinde, haftada 3-4 gün pratik eğitim sağlamak,

- Pratik eğitim için gerekli mekan ve eğitici personel temin etmek,
- Öğrenciyi belirli miktar maaş ödemek (normal işe başlama maaşının en az 1/3'ü olup, her yıl artmaktadır).
- Eğitim yönergelerinin güncellenmesi için öneride/uyarıda bulunmak

Tüm bunları yerine getirmekte zorlanan KOBİ'ler için ise, firmalar arası mesleki eğitim imkanları geliştirilmiştir. Bunlar başta Federal İstihdam Ajansı ve Eyalet olmak üzere çok çeşitli





kaynaklarla finanse edilmektedir. Bu imkanların sunulduğu tesisler Odalarca da kurulmaktadır.

Almanya'da özel sektör ve Odalar, yetişkin eğitimi olarak da anılan sürekli eğitimin tedariki konusunda da rol sahibidir. Sürekli eğitimin 2/3'ü özel sektörde, yaklaşık %10'u da Odalarca sağlanmaktadır.

Dual sistemin, genç işsizliğin azaltılmasında da önemli payı olduğu bilinmektedir. Almanya'da genç işsizliği 2010 yılında %12'ken, bu oran AB ortalamasında %24'lere varmaktadır. Yine benzer dual sistemin uygulandığı Avusturya'da da genç işsizliği %10'dur.

Konya'da Örnek Bir Mesleki Eğitim Merkezi Oluşturmak

Konya İl Millî Eğitim Müdürlüğü verilerine göre Konya'da mesleki eğitim 120 okulda, 3.649 öğretmen ile ve 66.278 öğrenciye verilmektedir. Ancak bu okullarda mevcut sistemden kaynaklanan yetersizliği, ekipman tedarikinde karşılaşılan güçlükler ve mezun olan öğrencinin vasıfsız işçi psikolojisinde olmasından dolayı yüksek öğretime yönelmesi gibi sorunlar, iş piyasasının talebi olan ara elaman ihtiyacına cevap

verememeyi beraberinde getirmektedir.

Yine mevcut sistemden ilimizde hali hazırda faaliyet gösteren mesleki eğitim merkezleri sanayi alanındaki meslek dallarına yönelik eğitimlerde yetersiz kalmakta, sanayinin işgücü ihtiyacına önemli derecede cevap verememektedir. Bu çerçevede mesleki eğitimde hobi eğitimleriyle meslek kazandırma eğitimleri arasında bir denge kurulmalı ve bu tür kurslardan faydalanan kişilerin ekonomiye katma değeri sağlayacak şekilde işgücü piyasasına kazandırılmaları gerekmektedir.

Mesleki ve Teknik Ortaöğretim genel öğretim içindeki okullaşma oranları (Konya)

Yıllar	Toplam	Erkek	Kız
2010-2011	33,59	36,11	30,99
2011-2012	35,92	37,59	34,19

Mesleki ve Teknik Ortaöğretim mezun olan öğrenci sayıları (Konya)

Cinsiyet	Şehir Merkezi	İlçeler	Toplam
Erkek	4784	162	4646
Kız	4219	124	4343
Toplam	9003	286	9289

Mesleki ve Teknik Ortaöğretim okul, şube, öğretmen ve derslik başına düşen öğrenci sayıları (Konya)

Okul	Şube	Öğretmen	Derslik
315	26	16	34

Mesleki ve Teknik Ortaöğretim yeni kayıt öğrenci sayıları (Konya)

Cinsiyet	Şehir Merkezi	İlçeler	Toplam
Erkek	8953	260	9213
Kız	7776	251	8027
Toplam	16729	511	17240

Mesleki ve Teknik Ortaöğretim öğretmen, öğrenci ve derslik sayıları (Konya)

		Şehir Merkezi	İlçeler	Toplam	Genel Toplam
Öğretmen	Erkek	2353	75	2428	3649
	Kadın	1188	33	1221	
Öğrenci	Erkek	31144	1077	34278	66278
	Kadın	31144	856	32000	
Derslik		1540	150	1690	1690

2010-2011/2011-2012 örgün öğretim - MEB İstatistikleri

Örnek Bir Mesleki Eğitim Merkezi Oluşturmak

Bu eksiklikten yola çıkarak, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, KOSB, Konya İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Konya İl Özel İdaresi, İŞKUR, Üniversiteler vb. kurum ve kuruluşlar ile birlikte Konya Mesleki Eğitim Merkezi kurma projesi, Konya’da piyasanın ihtiyacı olan nitelikli işgücünün yetiştirilmesinde çok önemli bir adım olacaktır.

İl Özel İdaresi ve Belediye Hizmetlerine Gönüllü Katılım Yönetmeliği’ne göre, İl Özel İdaresi veya belediyeler, kendi özel kanunlarına uygun olarak aralarında yapacakları protokol çerçevesinde kamu kurum ve kuruluşları, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları, dernekler, vakıflar, meslek odaları ve diğer yerel yönetim birimleri ile ortak çalışma ve işbirliği yapabilir. Kurulacak Mesleki Eğitim Merkezi için bütün ortaklar belirli oranlarda katkıda bulunup ve özellikle İl Özel İdaresi’nin bu yönde kullanılacak fonlarından yararlanılabilir. Yada AB’nin fonlarından, Mevlana Kalkınma Ajansı’nın “Güdümlü

Proje” başlığı altındaki hibe programından da yararlanılabilir.

Konya Mesleki Eğitim Merkezi, iş dünyasının kalifiye ara eleman ihtiyacının giderilmesine dönük taleplerin karşılanması amacıyla meslek edindirme ve geliştirmeye yönelik eğitim verilmek üzere kurulmalıdır. Eğitimi verecek meslek dalları iş dünyasından gelen talepler ve iş dünyasının beklentilerine uygun olarak belirlenmelidir. Bu çerçevede gerekli olursa Ticaret Odası ve Sanayi Odası tarafından iş dünyasının beklenti ve taleplerinin belirlenmesi için ağırlıklı olarak saha çalışması olmak üzere bir takım danışmanlık faaliyetleri yapılabilir.

Kurulacak merkezde, Almanya’da olduğu gibi, iş dünyasının da aktif olarak yer alması planlanmalıdır. Bu sistemde eğitim gören kişiler aynı zamanda özel şirketlerde istihdam edilir ve firma ile istihdam edilecek kişi arasında yapılacak sözleşme ile bu sistem işlerlik ka-



zandırılabilir. Bu sözleşmede eğitimin amacı, eğitimin süresi, bir gün içinde eğitime ayrılacak süreler belirlenmelidir.

Merkezde başlangıçta imalat sanayi sektörüne yönelik meslek dallarında, sonraki yıllarda hizmet sektörüne yönelik de eğitimler verilebilir. Eğitimlerin süresi verildiği alana ve gerektirdiği niteliklere göre değişkenlik gösterebilir. Bu süreçte kursiyerler haftanın 2 günü merkezde, 3 gün ise işletmelerde uygulamalı eğitim alabilirler.

Eğitimlerin sonunda oluşturulacak bir komisyon tarafından hem yazılı hem de uygulamalı sınav gerçekleştirilebilir. Yazılı sınav %40, uygulamalı sınav ise %60 oranında değerlendirilebilir. Bu komisyonla ilgili kurum temsilcileri, eğitimci ve kursiyerlerin uygulamalı eğitim aldıkları firmalardan kişiler bulunmalıdır. Sınav sonunda belirli bir puan sistemine göre sertifika verilmelidir. Zamanla bu sertifikadaki puan sistemi kursiyerlerin niteliklerini ortaya koyan bir belge haline gelebilir.

Eğitimi katılan kişilerin özgeçmişlerinin ve kurs süresince aldıkları eğitimlerin içeriğine yönelik bilginin yer alacağı bir veri tabanı oluşturulmalı ve nitelikli elemana ihtiyaç duyan sanayicinin bu veri tabanına ulaşması sağlanmalıdır.

Sonuç

Mesleki Eğitim, gerek sistem olarak gerekse öğretim olarak (özellikle orta-öğretim düzeyinde) büyük sorunlarla karşı karşıyadır. Yapılan çalışmada ülkemizde mesleki eğitimin mevcut durumu, sorunları ve çözüm önerileri, yurtdışından iyi uygulama örnekleri gösterilmeye çalışılmıştır.

Gelişmiş ülkelerde % 65-70 aralığında olan Mesleki Eğitimin tüm ortaöğretime oranı ülkemizde % 35-37 seviyelerindedir. Son on yılda Mesleki eğitimin tüm ortaöğretim içindeki payının gelişmiş ülkeler oranına yaklaşması gerekirken, mesleki eğitim oransal olarak % 45,8'den % 36,7'ye gerilemiştir. Bu gerilemenin üniversite giriş sınavında Meslek liseleri aleyhine yapılan katsayı düzenlemesinin sonrasına rastlaması, mesleki eğitime olan talep gerilemesinin en önemli nedenini gözler önüne sermektedir.

Mesleki Eğitim kurumlarının öğrenci sayısının ve öğretim elemanı eksikliğinin yanında en önemli sorunu altyapı, teknolojik ekipman, laboratuvar ve atölye eksiklikleridir.

Bu eksiklerin yanında özellikle orta-öğretim kurumları ve MYO'ları eğitim programları istihdam kollarının beklentilerini karşılayacak şekilde güncellenmemiştir.

Eğitim kurumlarında yaşanan eksikler mesleki eğitim kurumlarının reel sektörün beklentilerini karşılamakta zorlanmasına yol açmıştır. Eğitim kurumlarının reel sektörü takip etmesinin yanında reel sektör de mesleki eğitimin yapılandırılmasında aktif olarak rol almamaktadır. Bu noktada, Almanya'da olduğu gibi ülkemizde de şirketler ve Ticaret-Sanayi Odaları mesleki eğitim sisteminde ağırlıklı ve aktif rol almalıdır.

Rehberlik ve yönlendirme hizmetleri, mesleki eğitime ilgili alanda yetenekli öğrencilerin girmesini sağlıyor. Bu çerçevede, üniversiteye gitme hakkını elde etmiş bir öğrenci dahi, dual mesleki eğitime yönelebiliyor. Türkiye'de ise yönlendirme ve rehberlik eksik olduğu için, genel eğitimde başarısız veya kısa sürede meslek edinip gelir elde etmesi gerektiğini düşünen gençler mesleki eğitime katılıyor. Bu da mesleki eğitimdeki kaliteyi ve verimi olumsuz yönde etkilemiş oluyor.

Yapılan incelemelerle, çıkarılacak en önemli sonuç, istihdam artışının ve nitelikli eleman yetiştirilmesi yoluyla rekabet gücünün artırılmasının temel yolunun, örgün mesleki eğitimin; sanayi, ticaret ve istihdam politikaları ile de bütünlük içerisinde, iş dünyası ihtiyaçlarıyla örtüşmesini sağlamak olduğudur. Bu da işletmelerde uygulamalı meslek eğitim ile gerçekleştirilir, "işletmelerde beceri eğitimi" olarak adlandırılan işletme temelli meslek eğitimin geliştirilmesiyle başarılabilir. Bunun için ideal olan zorunluluğun kalkması, ancak ihtiyacı ve imkânı olan işletmelerin meslek eğitim vermesinin önünün açılması gerektirir. Zorunluluk kaldırılmayacaksa yapılması gereken işletmelerimizin bu konuda teşvik edilmesi. Hatta bu teşvik, ülkemizde istihdam maliyetlerinin yüksekliği ve KOBİ'ler için sunulan fırsatların daha az olması

dikkate alınarak, prim ve vergi indiriminin de ötesine giderek, işletmelere sıcak para akışı şeklinde olabilmeli.

Diğer yandan, işletmelerimizin sisteme ilişkin dile getirdikleri en büyük sorunlardan biri de, işletmeye gelen öğrencinin hiçbir iş disiplinine sahip olmaması. Bu nedenle, örgün mesleki eğitim kurumlarında öğrencilere iş yaşamını tanımalarını ve belirli ölçüde iş disiplini kazanmalarını sağlayacak nitelikte dersler verilerek, öğrencinin işletmede mesleki eğitime hazırlanması gerekiyor. Daha uzun vadede de ise mevcut kısa süreli beceri eğitimi programları, eğitim sürecinin geneline yayılarak, öğrenci ve iş yeri arasındaki karşılıklı sahiplenme artırılmalı.

Kaynakça

ÖZDEMİR, Esin, "Alman Mesleki Eğitim Sisteminde Özel Sektörün Rolü ve Ülkemiz Mesleki Eğitim ve Oda Sistemi İçin Çıkarımlar", TOBB AB Daire Başkanlığı

ÖZDEMİR, Esin, "Almanya-Türkiye Mesleki Eğitim Sistemi Kıyaslaması", TOBB AB Uyum ve Müzakere Müdürlüğü

YÖK, "Mesleki ve Teknik Eğitimin Bugünkü Durumu" Ağustos, 2005 http://www.yok.gov.tr/egitim/endustriyel/myo_durumu.doc

TEKEV. (2007), "Türkiye'de Mesleki Eğitim Sisteminin Temel Sorunları ve Çözüm Önerileri Raporu", Teknik Eğitim Vakfı, Ankara.

OECD. (2006), "Education At a Glance", <http://www.oecd.org/dataoecd/31/29/37393662.pdf>.

İsmail ŞAHİN, Tayfun FINDIK, "Türkiye'de Mesleki ve Teknik Eğitim: Mevcut Durum, Sorunlar ve Çözüm Önerileri", TSA/Yıl:12,S:3,Aralık 2008

TÜSİAD, "Türkiye'deki Mesleki Eğitim ve Öğretim Strateji Belgesi: 2010-2013" ve "Eylem Planı" Hakkında TÜSİAD Görüşü, Temmuz 2010

İŞİK, Abdülkerim, "Türkiye'de ve Avrupa'da Mesleki Eğitim Sistemi", Eylül 2011

SCHNEIDER, Ute Hippach, KRAUSE, Martina, WOLL, Christian, "Vocational Education and Training in Germany", European Centre for the Development of Vocational Training, 2007

"Germany's Vocational Education At A Glance", Federal Ministry of Education and Research, Bonn, 2003

Middleton, John, "Skills For Productivity: Vocational Education and Training in Developing Countries"

Corradini, Milena, "Türkiye'de Mesleki Eğitim ve Öğretim: Analiz ve Karşılaştırma", European Training Foundation, Torino, İtalya

Lechner, Michael, "Training the East German Labor Force-Microeconomic Evaluations of Continuous Vocational Training after Unification", Physica-Verlag Heidelberg, New York.

Mehmet Burak CERAN
Selçuk Ün. Akören MYO Öğr. Gör.
Doç.Dr.Muammer Zerenler
Selçuk Ün. İİBF Fakültesi Öğr. Üyesi

Küresel Rekabet Ortamında Lojistik Faaliyetler ve Önemi (5)

KONYA (KAYACIK) LOJİSTİK KÖYÜ VE İLDEKİ İŞLETMELERE SAĞLAYACAĞI FAYDALAR



Günümüz küresel rekabet ortamında ticaret hacminin genişlemesi ve ürünlerin tam zamanında teslimine olan ihtiyaç, karayolu ile daha fazla mesafe kat edilmesine, hava kirliliğine, trafik tıkanıklığına, yaşam kalitesinde düşüşe ve bölgesel rekabet gücünde azalmaya yol açmaktadır. Şehir içi ve şehirlerarası karayollarında trafik tıkanıklığını azaltmanın, taşıma maliyetlerini düşürmenin, lojistik anlamında rekabet edilebilirliği sağlamanın yollarından biri yüklerin farklı taşıma şekillerine kaydırılmasıdır. Bu nedenle, son birkaç yılda karayolu taşımacılığındaki ağırlık deniz, hava ve demiryoluna kaymaya başlamıştır. Bu eğilime cevap verebilecek en önemli yapılar lojistik köyler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Lojistik köylerin kurulmasıyla işletmeler, ürettikleri ürünleri daha verimli, etkin ve hızlı bir şekilde müşterilerine ulaştırabileceklerdir. Yüklemeden gümrüğe lojistik ile ilgili bütün süreçler bu lojistik üslerde yapılacaktır. Konya sanayisinde ve tarımında üretilen ürünlerin ulusal ve uluslar arası pazarlarda rekabet edebilme gücüne sahip olmaları ancak taşıma maliyetlerini minimize edecek olan "Konya Lojistik Köyü" ile mümkün olabilecektir.



> KONYA LOJİSTİK KÖYÜ İÇİN MODEL ÖNERİSİ

Konya gerek coğrafi gerekse ulaşım olanakları ve ekonomik potansiyeliyle, Türkiye'nin gelişmeye uygun şehirlerindedir. Lojistik uygulamalarının önemli bir noktası ulaşımaya dayandığı için, Konya mevcut konumu nedeniyle lojistik uygulamalara son derece uygundur. Yukarıda da belirtildiği üzere, TCDD ve Ulaştırma Bakanlığı kapsamında lojistik köy uygulamalarına başlanmıştır. Bunlardan biri de Konya iline ilişkin öngörülen köy uygulamalarıdır. Bu bağlamda, çalışmada Konya'da öngörülen bu lojistik uygulaması baz alınmıştır. Buna göre, Türkiye'de lojistik sektörünün gelişimi için Konya lojistik köy uygulamalarına yönelik stratejiler aşağıdaki şekilde sıralanabilir;

Konya iline ilişkin lojistik köy yük taşımacılığında, demiryolu kullanımı olanaklarının geliştirilmesinin yaratılması önemlidir. Kent içinde depo kirliliğini ve verimsizliğini önlemek amacıyla, kent sınırları veya uygun yerlerinde büyük ölçekli ve çağdaş lojistik köy depolarının (çok sayıda şirket tarafından kullanılabilen) kurulması için yer ayrılmalı ve bunun özel sektör tarafından da bir iş alanı ve fırsatı olarak görülmesi teşvik edilmelidir.

Konya ilinde gelecek yıllara ilişkin planlamalar yapılırken Toptancı Halleri, Organize Sanayi Bölgeleri, Demiryolu İstasyonu ve Güzergahları, Çevre

Yolları, Yanıcı-Parlayıcı Madde Depoları, Gümrük, Nakliyat Ambarları için ayrılmak üzere yerler, maliyet, esneklik, çevresel ve toplumsal duyarlılık gibi lojistik performans ölçütleri dikkate alınarak bir bütün olarak öngörülmalıdır.

Bölgesel taşıma ve dağıtım üslerinin temel özelliği, uluslararası taşıma eksenlerine ve stratejik limanlara yakın olmasıdır. Bu taşıma ve dağıtım üsleri uluslararası taşımalarda aktarma, depolama veya dağıtım etkinlikleri için kullanılmaktadır. Yerel dağıtım üsleriyle karşılaştırıldığında daha gelişmiş altyapıya ve daha geniş bir pazara hitap edebilme kapasitesine sahip oldukları dikkat çekmektedir. (Erdal, 2009:35) Bu bilgiler ışığında Konya ili lojistik köyünün de uluslararası öneme ilk etapta kavuşması imkansız gözükmemekte ise de ulusal bazda (Türkiye içindeki konumu da göz önüne alındığında) bir lojistik üs olması kaçınılmazdır. İlerleyen yıllarda yatırımlar el verdiği sürece; birçok limana yakınlığı ve coğrafi avantajı sayesinde stratejik öneme sahip bir lojistik köy olabileceği öngörülebilir. Konya ilinin en büyük avantajlarından biri, önemli limanlarımızdan Mersin, İskenderun ve İzmir limanlarına yakınlığı ve bunlara demiryolu ağı ile bağlı olması, ayrıca havayolu bağlantısı ve diğer illere karayolu geçiş noktasında olmasıdır.

Bilinmelidir ki yapılmakta olan hızlı

tren projeleri ve özellikle bu projenin Konya-Ankara ayağı da kurulması planlanan lojistik köy projesinin en önemli avantajlarından biridir. Uluslararası lojistik üsler, kıtanın belirli bir coğrafi alanında ve taşıma ekseninde yer almakta; uluslararası taşıma sistemi ve mal akışı için büyük önem taşımaktadır. Bütün ürünlerin özelliklerine ve gideceği yerlere göre birleştirilmesi ve ayrıştırılması gibi lojistik etkinliklere elverişli bir alan ve altyapıya sahiptir. Bu üslerde ağırlıklı olarak bir taşıma türü ön plana çıkarken, diğer taşıma türleriyle de arasında güçlü bağlantılar bulunmaktadır. Örneğin; özellikle deniz yolu taşımacılığıyla, limanlarıyla ön plana çıkan uluslararası bir üs, çok güçlü kara yolu, demir yolu ve hava yolu bağlantılarına da sahiptir.

Konya ili lojistik köyü projesi bağlamında düşündüğümüzde ise en güçlü taşımacılık yol bağlantısı demiryolu olarak gözükmemekte birlikte (Bir TCDD projesi olmasının getirdiği avantaj) birçok karayolu bağlantısının orta noktasında bulunması karayolu taşımacılığının da güçlü bir yanı olduğunun göstergesidir. Deniz kıyısına biraz uzak olmasına rağmen, karayolu ve demiryollarıyla buralara bağlı olan Konya ili, taşımacılığın devamlı gelişen yönü olan havayolu taşımacılığına da gayet müsaait olan Konya havalimanına çok yakın inşa edilecek bir lojistik köye sahip olacaktır.

Lojistik köy üslerinin en önemli özelliği lojistik süreçlerin işleyişindeki taşımacılıktaki temel bağlantı noktaları durumunda olmasıdır. Dünyadaki küresel lojistik üslerin bulunduğu hatlara; Trans-Pasifik hattı, Trans-Atlantik Hattı ve Avrupa-Uzakdoğu hattı örnek olarak verilebilmektedir. Konya Lojistik Köyü, bu hatlardan Avrupa-Uzakdoğu hattında yer alabilecek stratejik öneme sahip bir uluslararası lojistik üs konumundadır.

Lojistik köy üsleri, coğrafi ve ekonomik açıdan bulunduğu kıtanın en uygun yerleşim bölgesinde yer almaktadır. Lojistik üsün en önemli avantajı, tüm taşıma türlerini rahatlıkla kullanabilmesi ve birçok ülkeye olan yakınlığıdır. Bu avantaj, üretim ve tüketim merkezle-

rini birbirine bağlamasından kaynaklanmaktadır. Geniş bir ticari çeşitliliğe sahip coğrafyaya nüfuz edebilmekte ve bölge ülkelerine hizmet verebilmektedir. Petrol ürünleri, dökme yükler, paketlenmiş ürünler ve birçok türdeki mal küresel lojistik üslerde toplanıp, depolanıp, dağıtımına hazır hale getirilip, alıcılara ulaştırılmaktadır (Küresel Lojistik, 2008). Konya lojistik köyünün, dünya çapında bir lojistik üs haline gelmesi imkansız gibi görünse de deniz yolu bağlantısının projelendirilerek daha efektif hale getirilmesi sonucu, bu düşünce uzak gözükmemektedir. Zaten Ortadoğu-Avrupa, Asya-Afrika arasında mükemmel bir jeopolitik güç haline gelmiş olan Türkiye’de; Konya Lojistik Köyü’nün büyüerek uluslararası bir lojistik üs haline alması zor değildir.

Lojistik köy üslerinin temel özelliklerini aşağıdaki gibi sıralarken Konya lojistik köyü için mümkün olabilecekleri de sıralamak gerekir. Öncelikle, teknik olarak ileri düzeyde kombine taşımacılık olanaklarının varlığı, özellikle güçlü deniz yolu - hava yolu - demir yolu - kara yolu bağlantılarına sahip olunması lojistik köylerin hem başlıca amacı hem de en temel özelliğidir. Konya projesi için düşündüğümüzde ise buranın tek dezavantajı deniz yolu ulaşımı birleşiminin sağlanmasının zor olduğudur. Çünkü gerek su yolları olsun gerek deniz taşımacılığı olsun Konya için imkansızdır. Bu dezavantaj olma-



sına rağmen güçlü kara yolu ve demiryolu bağlantıları kurularak üstesinden gelinebilecek bir güçlüktür.

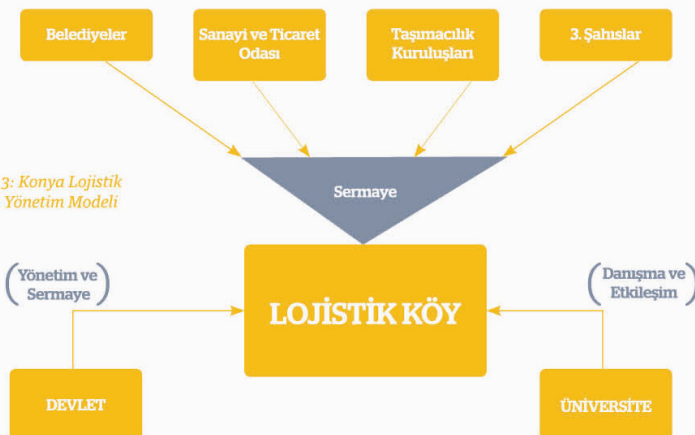
Kombine taşıma operasyonları, yükleme-boşaltma ve dağıtım operasyonlarına elverişlilik sayılması gereken diğer temel özelliklerdir. Konya ilinde ve çevresinde bu konularda yetişmiş ve tecrübeli eleman eksikliği olduğu kadar bu işlevleri görecektir özel sektör birikimi de bulunmamaktadır. Bunun üstesinden gelebilmek için, kalifiye eleman yetiştirmeye ve bilgi birikimi oluşana kadar da devlet tarafından bu işlevlerin yürütülmesine ihtiyaç vardır. Elbette devletin projelendirmiş olduğu lojistik köylerin işletilmesini devletin kendisi-

nin yapmak isteyeceği aşıkardır ancak bilindiği üzere verimliliği ve karı artırmak için ileride lojistik faaliyetlerde özelleştirmeye gidileceği göz önünde tutulmalıdır.

Standart ve dünya ile uyumlu yasal çerçeve; yine lojistik köylerin sağlıklı işleyebilmesi için temel yapıtaşı görevi gören olgulardır. Devlet projesi olduğu için bu konuda da yasal bir karışıklık ve tikanıklık yaşanmayacağı düşünülebilir. Ancak dünya standartlarının yakalanması ve ileri düzeyde lojistik hizmetin verilebilmesi, büyük ihtimalle özelleştirmeyi gerektirecektir. En son bilgisayar ve iletişim teknolojilerinin kullanılması, lojistik köyler için gerekli bir diğer yapıtaşıdır. Bu durum teknolojinin de her ne kadar devletin, özel sektöre göre sınırsız imkanı ile açılacak olan Konya lojistik köyünde var olacağı düşünülse de, araştırma ve geliştirme konusunda üniversiteler ile ortak çalışan kuruluşların, müesseselerin bulunmasını gerektirecektir.

Farklı müşteri grupları ve farklı yapıdaki lojistik etkinlikler için uygun hizmet çeşitliliği ve düşük maliyetler; lojistik köylerin birincil amaçlarındandır. Proje bitirilinceye kadar, gerek yasal düzenlemeler, gerek şirketler için geniş lansman çalışması ile maliyetlerin düşürülmesi imkanı doğacaktır. Uygun hizmet çeşitliliği ise projelendirme sonucu yeterli mekan ve imkanı sağlanması ile mümkün olabilecektir.

Şekil 3: Konya Lojistik Köyü Yönetim Modeli



Geniş coğrafi alan gereksinimi, lojistik köylerin geniş mekan ihtiyacı doğrultusunda temel projelendirme kısıtıdır. Konya ili lojistik köy projesi için ise böyle bir kısıt sorun olmayacaktır. Bilindiği üzere Konya ili geniş ve düz ovası ile bu anlamda yeterli alana sahiptir.

Dünya ile bütünleşmek isteyen her ülke ticaret hacminin büyümesine paralel olarak ürün, sermaye ve hizmet hareketlerinin kolaylaştırılması yolunda adım atmak durumunda kalmıştır. Bu adımların başında ihracat, ithalat ve transit geçiş rejimlerinin yeniden ele alınması ve gümrük geçişlerinin kolaylaştırılması gelmektedir. Lojistik sektörü ağırlıklı olarak konvansiyonlar (anlaşmalar) ve lojistik süreçteki etkinliklere ilişkin mevzuatlarla düzenlenmektedir. Konya'da kurulması planlanan lojistik köyler için model şu şekilde işleyebilir:

- Tek bir merkezden yönetilmesi önemlidir. Böylece işletmeler için zaman ve bürokrasi sorunu giderilecektir.
 - Master Planlı olmalı ve belli aralıklarla geliştirilmelidir.
 - Şehir merkezine en azından ulaşım olanakları bakımından yakın olmalıdır.
 - Kaliteli yerleşim sağlanmalıdır.
 - Açık, kapalı stok alanları bulunmalıdır.
 - Destek/yardımcı hizmetleri verilmelidir.
- Konya lojistik köyünün devreye girmesi ile verilecek hizmetler şu şekilde özetlenebilir:
- Taşıma modları arasında geçiş sağlanmış olacaktır.
 - Intermodal transfer ve operasyonların yapılması sağlanacaktır.
 - Yükleme, boşaltma, elleçleme ve tartı hizmetleri verilecektir.
 - Depolama ve ambarlama hizmetleri verilecektir.
 - Gümrük hizmetleri verilecektir.
 - Park hizmetleri verilecektir.
 - Verilecek Yardımcı Hizmetler: Güvenlik, bakım-onarım tesisleri, müşteri ofis alanları, showroamlar, toplantı/konferans odaları, yemek tesisleri, toplu taşıma imkanları, banka, posta, ekstra depo hizmetleri gibi (TCDD, 2009).



Konya'daki lojistik köyün, kamu ve/veya özel sektöre ait tek bir organ tarafından işletilmesi önemlidir. Kamunun bu noktada hem alt yapı hem de teşvik sağlama işlevi vardır. Avrupa'daki lojistik köyler incelendiğinde; genellikle belediye veya yerel yönetimler, bölgenin ticaret ve sanayi odaları, taşımacılık kuruluşları ve 3. şahıslar tarafından belirli bir pay karşılığı sermaye desteği ile çok ortaklı kamu özel işbirlikli lojistik köyler kurulduğu görülmektedir. Konya lojistik köy projesinin de aynı şekilde bütün sosyal ortak ve paydaşların katkısının sağlanabileceği bir şekilde oluşturulması yararlı olacaktır. Aşağıda Şekil 3'de "Konya Lojistik Köyü Yönetim Modeli" oluşturulmuştur.

Konya iline kurulacak lojistik köyün kurulması ve yönetilmesinde devlet, sanayi ve üniversite işbirliğinin sağlanması gerekmektedir. Söz konusu tarafların ortak bir misyon etrafında birleşmeleri ve elde ettikleri sinerji ile Konya'nın stratejik bir lojistik üssü haline gelmesini sağlamaları ve yine üretimden dağıtım ürünlerin, ulusal ve uluslar arası pazarlarda rekabet edebilme gücünü bu sayede artırmaları gerekmektedir.

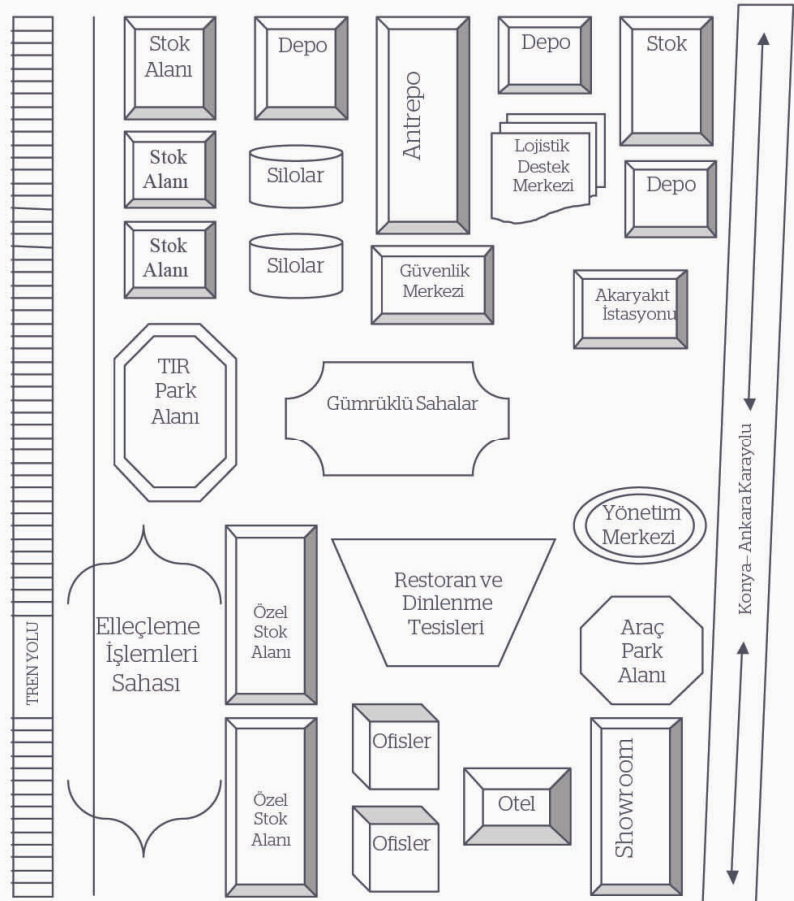
Konya lojistik köyü içinde bulunacak tesisler şu şekilde sıralanabilir; Kontey-

ner yükleme, boşaltma, stok alanları ve gümrüklü sahalar: acenteler ve gümrük müşavirlikleri. Ayrıca farklı materyaller (Yanıcı-Patlayıcı maddeler, Petrol ürünleri, Tıbbi ürünler, Gıda ürünleri) için ayrılmış özel yükleme, boşaltma ve stoklama yerleri gerekliliği göz ardı edilemez. Bir başka ihtiyaç duyulan tesis ise dökme ve yük boşaltma alanlarıdır. Doğal olarak, bu kadar büyük işlerin yönetildiği ve gerçekleştirildiği alanlarda sosyal ve idari tesisler olması kaçınılmazdır. Müşteri ofisleri, personel ofis ve sosyal tesisleri diğer olmazsa olmaz tesislerdir. Otopark, tır parkı yine sistemli bir şekilde projelendirilmesi gereken tesislerdendir. Genel hizmetler sınıfında tesis ihtiyacı olan yerler ise bankalar, restoranlar, oteller, bakım onarım ve yıkama şirketleri, akaryakıt istasyonları, büfeler, depo ve antrepolar, iletişim ve gönderi kuruluşlarıdır. Demiryolu bağlantısının büyük rol oynayacağı düşünüldüğünde ise tren teşkil kabul tesisleri ve yeterli sevk yolları büyük gereksinimlerdir. "Konya Lojistik Köyü Yerleşim Planı" olarak ifade edilebilecek lojistik köyde bulunan tesislerin etkin bir şekilde konumlandırılmasını sağlayacak bir planın oluşturulması, yapılacak fizibilite çalışmalarında göze alınması gereken önemli bir husustur.

TCDD Pınarbaşı Tren İstasyonu civarına yapılması uygun olan Konya Lojistik Köyü'nde bulunması gereken tesisler yukarıda Şekil 4'de görülebilmektedir. Fabrikadan ürünlerin getirilmesinde kullanılan turların yüklerini boşaltabilecekleri geniş bir alanın bu köyün içerisinde yer alması, bu ürünler için elleçleme ve gümrükleme işlemlerinin yerine getirilip konteynerlere yükleneceği platformların bulunması zorunludur. Yine gümrükleme işlemlerini yapacak aracı işletmelerin çalışma ofisleri, müşteriler için işletmelerin ürünlerini sergileyebilecekleri showroom alanları, lojistik köyde çalışan ve dışarıdan misafir olanların sosyal ihtiyaçlarını karşılayacak market, sosyal tesisler gibi binalar yine bu yapının içinde bulunması zorunlu alanlardır.

Bilişim ve üretim teknolojilerindeki gelişmeyle birçok yönüyle birbirlerine benzeyen işletmeler arasında rakiplere göre farklılaşma ve maliyet avantajı kazanma noktasında lojistik maliyetlerin önemi yadsınmaz. Konya Lojistik Köyü öncesinde Konya ilinde faaliyet gösteren işletmeler, hammadde teminlerini geleneksel yöntem olan yurtdışından ya da yurtiçinden fabrikalarına tır ya da kamyonlar aracılığı ile uzun mesafeler kat edilmek suretiyle ve yüksek taşıma maliyetleri ile yapmaktadırlar. İşletmede üretilen ürünler yine kamyonlarla müşterilere ulaştırılmakta ya da limanlara taşınmaktadır. Karayolundan yapılan bu taşıma sistemi, yüksek maliyetli olması ve daha çok kaza riski taşıması nedeni ile işletmeleri darboğaza sokan bir durumdur. İhracata konu ürünlerin limana kamyonlar aracılığı ile taşınması sonrasında yükler elleçleme faaliyetine tabi tutulmakta, ayrıca gümrükleme faaliyetleri yapılmakta ve konteynerlere yüklenmektedir. Konya'dan ihracat ürünlerinin limanda konteynerlere yükleme işlemlerini takip etmek ve yüklemeyi bizzat yapmak amacı ile işletmeden personel gönderilmektedir. Bu durum da işletme için ekstra maliyet oluşturmaktadır ve ürün maliyetlerine yansımaktadır.

İşletmelerin rakiplerine karşı rekabetçi üstünlük sağlayabilmelerinde lojistik maliyetlerin önemi düşünüldüğünde, geleneksel yöntemlerle işletme-



Şekil 4: Konya Lojistik Köyü Yerleşim Planı

lerin ürünlerini müşterilerine ulaştırmanın küresel rekabet ortamında işletmeyi rakiplerine karşı dezavantajlı konuma getirmekte ve işletme uzun vadede rekabet edemeyecek hale gelmektedir. Taşıma maliyetlerini lojistik köyler aracılığı ile minimize eden uluslar arası işletmeler, küresel pazarlarda söz sahibi olabilmektedirler. Konya'da faaliyet gösteren işletmelerin ürettiği oldukları ürünleri, müşterilerine ulaştırma noktasında yararlandıkları geleneksel lojistik faaliyetlerden kaynaklanan lojistik maliyetler, küresel rekabet ortamında faaliyet gösteren ve lojistik köylerden faydalanan işletmelere göre daha yüksek olmaktadır. Lojistik maliyetlerin minimize edilmesi ise ancak lojistik köyün hayata geçirilmesi ve söz konusu lojistik köylerden işletmelerin yararlanmalarını sağlamaları ile mümkün olacaktır.

Konya Lojistik Köyü'nün kurulmasıyla lojistik faaliyetler şekilden de görülebileceği gibi günümüzde gerçekleştirilen lojistik faaliyetlere nazaran daha kolay bir şekilde gerçekleştirilecektir. Bu kolaylık hiç şüphesiz lojistik maliyetlerin düşmesine, ürünlerin müşterilere hızlı, güvenli ve kaliteli bir biçimde ulaşmasına neden olacaktır. Lojistik Köyün Konya'da faaliyete geçirilmesi ile işletmeler, ürettikleri ürünleri müşterilerine düşük lojistik maliyeti ile gönderebileceklerdir. Yine ürünler müşterilere daha hızlı bir şekilde ulaştırılacaktır. Ürünlerin taşıma esnasında deforme olması minimize edilecektir. Güvenli taşıma sağlanmış olacaktır. Ürünlerin üretilmesinde yurtdışından temini gerekli hammaddeler yine lojistik köyler vasıtası ile işletmeye aynı avantajlarla sağlanabilecektir. Yine

ulusal ve uluslar arası müşterilerin lojistik köyde tesis edilecek olan modern showroom alanlarında işletmelerin üretmiş oldukları ürünleri görme ve tanıma imkanı olacak, aynı lojistik köyde mevcut olan otellerde konaklayabileceklerdir. Müşteriler beğendikleri ürünleri, tıpkı mağazadan bir ürünün satın alınmasında olduğu gibi lojistik köylerde beğenecek, iş görüşmelerini özel ofislerde gerçekleştireceklerdir.

İhracat yapan işletmeler açısından lojistik faaliyetlerin düşük maliyetle, hızlı ve güvenilir bir şekilde yapılması çok önemlidir. Lojistik köyün kurulması ile işletmeler ürettikleri ürünlerin ihracatında lojistik köyleri kullanarak ürünlerini hızlı, kaliteli ve düşük maliyetli olarak müşterilerine ulaştırabileceklerdir. Geleneksel yöntemde ürünlerin gümrüklenmesinde limana gitmesi gereken işletme görevlileri, lojistik köye giderek bu işi gerçekleştirebilecek ve bu sayede ürünlerin yüklenilmesi daha hızlı ve düşük maliyetli bir şekilde gerçekleştirilecektir. İhraç ürünlerinin gümrükleme işlemleri ise yine lojistik köyde gerçekleştirilecek, konteynere yüklenen ürünler buradan demiryolu vasıtası ile limana, limanda ise konteynerin tekrar açılmasına gerek kalmadan gemiye yüklenerek müşteriye ulaştırılması sağlanacaktır.

Konya Lojistik Köyü'nün kurulması ile ürünlerin karayolu ile taşınması azalacak bu da şehir içi trafiği rahatlatacaktır. Karayolunun daha az kullanılması ile yapımı yüksek maliyetli olan asfaltlar daha az yıpranacak, kaza oranı düşecek ve şehir içi hava kirliliği azalacaktır. Konya iline ve lojistik sektörüne ilişkin söz konusu proje gerçekleştirildi takdirde yukarıda sıralanan faydalar yanında olası etkilerin de genel hatlarıyla değerlendirilmesinde fayda bulunmaktadır.

MODELİN KONYA İŞLETMELERİNE OLASI YARARLARI

Lojistik köyün sosyal faydaları; zaman, seyahat, kaza ve çevreye ilişkin olmak üzere değerlendirilebilmektedir;

1) Zaman ilişkili faydalar:

Lojistik köyle birlikte, üretilen ürünlerin müşteriye ulaştırılması daha az bir zamanda mümkün olmaktadır. Lojistik köy öncesi süreçte ihracata konu ürünler, önce tırlar ve kamyonlarla limana orda tekrar elleçleme faaliyetine tabi tutularak konteynirlara ve nihayetinde ise gemiye yüklenmektedir. Lojistik köyün kurulması ile birlikte ürünler, lojistik köylere taşınmakta ve gümrüklemeye elleçlemeye ve yüklemeye ilişkin bütün süreçler bu yerlerde yapılmakta ve bu bağlamda zamandan büyük oranda tasarruf edilmektedir. Lojistik köy ölçütleri yol ağı üzerindeki seyahat edilen araç kilometrelerinde veya operasyon için kullanılan araç sayısında bir düşüşe yol açmaktadır. Seyahat süresinin azalması, yolcu araçları kadar taşıma araçlarının da yararına olan bir durum olmaktadır. Yine yükleme ve gümrükleme işlemleri için işletme tarafından limana gönderilmesi gereken çalışanlar, lojistik köyle birlikte limana gitmeleri gerekmekte ve bu süre lojistik köylerin zamana ilişkin faydalarından birisi olarak değerlendirilmektedir.

2) Seyahat ilişkili faydalar:

Lojistik köyler araç işletme maliyetlerini, sürücü maliyetlerini, benzin giderlerini ve gişe ücretlerini düşürmektedir. Yüklerin lojistik köyle vasıtasıyla ve trenler aracılığıyla taşınması navlun maliyetlerini düşürmektedir. Yine yüklerin limanlara tırlar ve kamyonlarla taşınması lojistik işletmeleri açısından düşünüldüğünde sürücü maliyetleri yüksek olmaktadır. Ancak lojistik köyle bu maliyetler minimuma indirgenmekte ve sadece fabrikadan lojistik köye ürünlerin taşınması gerekmektedir. Lojistik köylerde ürünlerin trenler aracılığı ile taşınmasıyla yakıt masrafları düşmektedir. Bu durum araç yakıtlarının çoğunu ithal eden Türkiye açısından büyük önem taşımaktadır ve milli gelir üzerinde de olumlu bir etkiye sahip olmaktadır.

3) Kaza ilişkili faydalar:

İşletmelerde üretilen ürünlerin ulusal ve uluslar arası pazarlara taşınma-

sında kullanılan kamyonların şehir içinde bulunan yollardan geçmek durumunda kalması şehir içi trafiğini artırmaktadır. Şehir içinde artan trafikle birlikte kaza oranları artmaktadır. Kamyonların karıştığı kazalar daha büyük oranda can ve mal kaybına neden olmaktadır. Aynı şekilde şehirlerarası yollarda da yüklerin karayolu ile taşınması, kazaları artıran bir faktör olarak karşımıza çıkmaktadır. Uzun mesafelerde ve engebeli yollarda büyük vasıtalar çok yavaş gitmek durumunda kalmakta ve trafiği yavaşlatarak trafiğin sıkışmasına neden olmaktadır. Lojistik köyler, toplam seyahat edilen süreyi azaltarak (araç-km cinsinden), kaza olaylarını azaltmaktadır. Az sayıda yapılan kaza da daha az mal ve can kaybına neden olmaktadır. Ürünlerin lojistik köyler vasıtası ile trenlerle taşınması şehir içi ve şehirlerarası ulaşımında büyük oranda trafik sıkışıklığını azaltmakta ve bu da kaza oranlarını düşüren bir faktör olmaktadır.

4) Çevre ilişkili faydalar:

Lojistik köylerin kurulması ile şehir içi ve şehirlerarası trafiğin yoğunluğu azalmakta ve bu da kaza oranlarının düşmesini sağlamaktadır. Azalan trafik yoğunluğu, yüksek maliyetlerle yapılan asfaltların yıpranma oranını azaltmakta ve bu da milli gelire olumlu bir katkı sağlamaktadır. Trafik yoğunluğunun azalması ile tüketilen yakıt düşmekte ve bu da çevre kirliliğini azaltmaktadır. Yine kamyonların daha az yollarda gözükmeleri ile görüntü ve gürültü kirliliği de azalmış olacaktır. Tüm bunlar beraberinde daha sağlıklı bireylerin oluşmasına olanak vermekte ve daha temiz, güzel ve düzenli bir sosyal hayatı beraberinde getirmektedir.

KİTUP Projesi ve (Kayıtlı İstihdamın Teşviki için Teknik Destek Projesi) Kayıt dışı istihdamın nedenleri

KİTUP 28 Eylül 2010 tarihinde uygulanmaya başlanmış ve 2012 Haziran sonunda sona erecek. 21 aylık bu yoğun dönem süresince, Takım Lideri, Eğitim Uzmanı, ICT Uzmanı ve Halkla İlişkiler Uzmanından oluşan Teknik Destek Ekibi'nin (TDE) yanı sıra, sosyal güvenlik, istihdam ve diğer teknik alanların uzmanları, SGK uzmanları ile ilgili bakanlık ve sosyal ortaklar tek bir oluşum gibi çalışacak ve Türkiye'de kayıtlı istihdamı teşvik ederek, kayıt dışı istihdamın yarattığı problemlerin önüne geçilmesine katkıda bulunacaklar.

Part I Income

1

Gross receipts or sales. Caution

- This income was reported on that form was checked
- You are a member of
- not subject to 3

KİTUP: Kayıtlı İstihdamı Teşvik ve Teknik Destek Projesi, Avrupa Birliği fonları ile desteklenmekte ve Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından yürütülmektedir. Projenin teknik uygulayıcısı konsorsiyum adına WYG International olup projenin sözleşme makamı Merkezi Finans ve İhale Birimi'dir.

Sosyal Güvenlik Kurumunu' nun, ilgili kurumların, sosyal ortakların ve ilgili sivil toplum örgütlerinin konu ile ilgili kapasitelerini arttırmak projenin hedeflerinden biridir. Projenin bir diğer hedefi ise konu kapsamında stratejiler geliştirerek, kayıtlı istihdamı teşvik etmek ve ulaşılabilecek daha iyi iş imkanları, sosyal eşitlik ile ekonomide gözle görülebilen bir büyüme elde etmektir.

Proje aktiviteleri üç ana başlık altında sekiz ayrı sonuca ulaştırılmıştır. Kapasite artırımı ve politikaların geliştirilmesi, bilişim ve iletişim teknolojilerinin uygulanması, son olarak da toplumsal farkındalığı artırma kampanyası. Projenin üç ana başlığı sekiz sonuçla kategorize edilmiştir.

Sonuç 1- Projenin hedefine ulaşmasında sekiz ayrı sonuca ulaştırılması bekleniyor. Bu sonuçlar sırasıyla,

Sonuç 2- Kayıtlı İstihdamın Teşviki kapsamında Sosyal Güvenlik Kurumu Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, ilgili bakanlıklar, kurumlar ve sosyal ortakların kapasitelerinin artırımı

Sonuç 3- Sosyal Güvenlik Kurumu'nu geleceğe yönelik kurum içi eğitimleri için bir eğitim ağı oluşturulması

Sonuç 4- Sosyal Güvenlik Kurumu ve ilgili bakanlıklar arasında işbirliği ve koordinasyonun artırılması

Bakanlıklar arası işbirliği modelinin geliştirilmesi, seçilen alan ve yerde test edilmesi

Sonuç 5- Kurumlar arası ortak veri tabanı sistemi geliştirilmesi

Sonuç 6- Kayıtlı istihdamı teşvik kapsamında ulusal ve bölgesel bazda farkındalığın artırılması

Sonuç 7- Saha araştırmaları yapılması, işgücü piyasası raporu hazırlanması, kayıtsız istihdamın bölgesel ve sektörel temelde belirlenmesi

Sonuç 8- Proje konusu kapsamında hibe projelerinin ulusal ve bölgesel temelde duyurulması.

Resmi ismi "Kayıtlı İstihdamı Teşvik ve Teknik Destek" olan projenin toplumsal bilinçlendirme çalışmalarında ismi, daha akılda kalıcı olması amacı ile "Kayıtlı İstihdamı Teşvik" olarak anılmaktadır.

Toplumsal Bilinçlendirme ve farkındalığı artırma çalışmaları sürecinde, projenin verdiği mesaj ve sağladığı imkanların markalaşmasının hedefi çerçevesinde projenin kısa ismi "KİTUP" olarak belirlenmiştir. KİTUP markasının ilk üç harfi projenin baş harflerinden oluşurken, son iki harften oluşan "UP", İngilizce' de ileriye, yukarıya taşıma, götürme anlamını içeren kelimedir. UP' ın İngilizce' de "AP" olarak okunmaktadır. Proje ismi "kitap" olarak telaffuz edilmektedir.. Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği desteğini Türkçe ve İngilizce kelime ve harflerin birleşimi ile temsil eden KİTUP, okunduğunda çıkan "KİTAP" sesi ile de projenin gerisindeki derin tecrübe, bilgi birikimi ve yasaları ifade etmektedir.

Türkiye'de Kayıt Dışı İstihdam

Türkiye'de kayıt dışı istihdam, 1980'li yıllardan sonra özel sektörün ekonomi üzerindeki etkinliğinin artması ile ortaya çıkmış ve yıllardır önemli bir sorun olarak gündemdeki yerini korumaktadır. TÜİK istatistiklerine göre, Kasım 2008 itibarıyla, toplam çalışanlar içerisinde herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna kayıtlı olmadan çalışanların oranı, % 44.5 düzeyinde bulunmaktadır. Kayıt dışı istihdam oranında son yıllarda birkaç puanlık düşüşler olsa da, yüzde 40'ın altına inmediği görülmektedir. Ancak, Uluslararası Çalışma Teşkilatı verilerine göre, kentlerde kayıt dışı istihdam oranı, Türkiye'de %15'dir. Buradan hareketle varılacak sonucun kayıt dışılığın daha çok sanayinin gelişmediği kırsal kesimler ve küçük yerleşim yerlerinde daha yaygın olduğu gerçeğidir.

Dünyada Kayıt Dışı İstihdam

Merkezi Paris'te bulunan Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı

(OECD)'nin yayımladığı raporda, dünyada kayıt dışı çalışan sayısının 1,8 milyarı bulduğu, buna karşılık 1,2 milyar insanın kayıt altında olduğu belirtilmektedir. Raporda özellikle dünyanın en yoksul ülkelerindeki kadınlar olmak üzere, dünyada çalışma gücünün yarıdan fazlasının, iş güvenliği ve koruma olmaksızın çalıştığını, küresel ekonomik krizin durumu daha da kötüleştireceği bildirilmektedir. Yine aynı raporda, kayıt dışılığın 2020 yılına kadar çalışma gücünün üçte ikisine ulaşacağı, ekonomik kriz nedeniyle bu sayının daha da artabileceği uyarısı yer almaktadır.

Kayıt Dışı İstihdamın Nedenleri

Kayıt dışının nedenleri ve bu nedenlerin öncelik sıralaması, yapısal ve konjektürel olarak değişiklik gösterse de, bu nedenleri şu başlık altında toplamak mümkündür.

Mali ve Ekonomik Nedenler: Enflasyon, gelir dağılımının dengesizliği ve yoksulluk,

Hukuki Nedenler: Yasaların basit ve açık olmaması, sık değişikliğe uğraması, cezaların caydırıcı olmaması, zamanında takip edilemeyen kamu alacakları, hukuki boşluklar ve vatandaşların yasalara güveninin azalması, İdari Nedenler: Kamu kurumlarının organik, teknik, personel ve denetim yapılarındaki yetersizlikler ve hantallık,

Sosyal Nedenler: Ahlâki bilinç, mükellef psikolojisi ve tarihsel nedenler. Maddeler halinde sıraladığımız nedenleri aşağıdaki konu başlıkları altında büyüteç altına alarak, kayıt dışılığın bize özgü yanlarına daha yakından bakmayı deneyeceğiz.

Nüfus artış hızının, büyüme hızının üzerinde seyretmesi sonucunda ortaya çıkan işsizlik, kırsal alanlardaki imkânsızlıklar, işgücünü göçe zorlamaktadır. Yeterli altyapıdan yoksun bölgelere yapılan göçler, bir yandan gecekondulaşmaya, diğer yandan vasıfsızlaşmaya yol açmaktadır. Ülkemizde nüfus artışının istihdam artışı ile doğrudan bağlantısının kurulamaması nedeniyle, nüfus artışı, kayıt dışı istihdamın artmasına yol açmaktadır. Ge-



lişme hızının ve yeni istihdam yaratma imkanlarının istenen seviyelerde olmaması, genç nüfusun işsiz kalması veya kayıt dışı çalışması anlamına gelmektedir. İşletmeler küçüldükçe kayıt dışı işçi çalıştırma artmaktadır. Büyük işletmelerin, yerine getirmesi gereken kimi yasal zorunluluklar (kreş, belli sayıda hükümlü ve özürlü çalıştırma vb.) ve yeni üretim biçimleri işletmelerin daha da küçülmesine yol açmakta, bu durum, sanayileşmesini tamamlamamış bizim gibi gelişmekte olan ülkelerde, zaten sayıca fazla olan küçük ve orta ölçekli işletmelerin daha da artmasına ve kayıt dışılığın yaygınlaşmasına neden olmaktadır.

Türkiye’de çalışabilir yaştaki her dört kadından sadece biri çalışıyor.

Türkiye’de kadınların yarıya yakını tarım sektöründe, büyük ölçüde hiçbir kişisel gelir elde etmeden ve sosyal güvenceden yoksun bir biçimde, “ücretsiz aile işçisi” olarak çalışmaktadır. Tarım dışı sektörlerde iş bulma şansını elde eden kadınlar ise, kayıt dışı çalışmak durumundadır.

Erken Emeklilik

Ülkemize özgü kayıt dışılığın en önemli nedenlerinden birisi, emeklilik yaşının düşük olmasıdır. Henüz yaşlan-

madan, uzun süreli çalışmaya ve kişisel birikime sahip olmadan emekli olan sigortalılar, emekli olmalarına rağmen işgücü piyasasından çekilmeyerek, emekliliğın verdiği sosyal güvence ile ne yazık ki kayıt dışı olarak çalışmaya devam etmektedirler. Sosyal güvenlik reformuyla bu durum ortadan kaldırılmış olsa bile, aşamalı geçiş nedeniyle henüz olumlu yansımaları görülme tam olarak başlamamıştır.

Toplumdaki moral ve ahlâkî değerlerin bozulması ve eğitimsizlik daha çok illegal faaliyetlerin artmasına neden olsa da, genel olarak güven aşınmasına da yol açtığından, yasal çalışma alanlarında da kayıt dışılığın artmasına neden olduğu bir gerçektir.

Psikolojik nedenler de kayıt dışında etkili olmaktadır. Ev içinde ve hobi olarak başlayan ancak belli bir süre sonra gelir getiren ve hatta önemli ölçüde işçi çalıştıracak kadar büyüyen bu tür girişimler, çoğunlukla kayıt dışında kalmakta veya uzun süre resmi işletme boyutuna dönüşmeden ev içi veya merdiven altında varlığını sürdürmektedir.

İşgücü açısından bakıldığında ise; bilgi ekonomisinin, eğitimli işgücüne olan talebi artırması, vasıfsız işgücü arzının fazlalığı nedeniyle bu alandaki rekabeti olumsuz etkilemekte ve kayıt

dışılığın artırmaktadır. Diğer yandan, yaygınlaşan “tele-working (uzaktan çalışma)” ile evde çalışanların sayısının sürekli artması, kayıt dışının boyutlarını da artırmaktadır. Teknolojik gelişmelerden kaynaklanan bazı sebepler de kayıt dışılığa yol açmaktadır. Gelişen teknolojilerle bazı sermaye malları (çeşitli makine, alet, tezgah, bilgisayar vb. üretim araçları), evde üretimi daha kolay hale getirmekte, insanlar geçim kaygısıyla kayıt dışı faaliyetlere yönelmektedir.

Örgütlenmenin farklılaşması ve zayıflaması da kayıt dışılığın nedenleri arasında bulunmaktadır. Üretim ve toplumsal ilişkiler giderek daha gevşek bir mahiyet kazanmakta veya çağımıza özgü grup ve cemaatleşme biçimleri ortaya çıkmaktadır. Farklı gelir gruplarına da sahip olsalar temelde gettolaşmaya dayanan bu yeni toplumsal oluşum, kendi dışındaki gruplara ve tabii devlet kurumlarına yeterince güvenmediğinden kayıt dışı kalmayı tercih etmektedir.

Kaynak:<http://www.kit-up.net/web/kitupnedir.html>



Evrak yükünü azaltan uygulamayla, odalarda şahıs işletmeleri ve şirketlerin kuruluşları kolaylaşıyor

Konya Ticaret Odası'ndan, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Resmi Gazete'de yayımlanan 2012/1 sayılı genelgesinde tüccar, esnaf ve sanatkâr işletmelerinin açılış işlemlerinin kolaylaştırılması, gereksiz belge ve taleplerin önlenmesi amacı ile ticaret sicili, odalar ve borsalar ile esnaf ve sanatkârlar siciline yapılacak başvurularda uygulanacak esaslarla ilgili açıklama yapıldı.

Kuruluş işlemlerinde 4 Nisan 2012 tarih ve 28254 sayılı Resmi gazete yayım tarihinden itibaren istenilmeyecek olan belgelerle ilgili açıklama şöyle:

“Ticaret Sicili Memurluklarına yapılacak başvurularda, şahıs işletmelerinin tescilinde; vergi levhası fotokopisi, defter ön yüz fotokopisi, tapu veya kira kontratı fotokopisi, nüfus cüzdan sureti, ikametgâh ilmhâberi gibi belgeler istenmeyecek. Bunun yerine nüfus cüzdanı, ikametgâh ilmhâberindeki bilgiler, başvuru sırasında ilgililerden alınacak T.C. kimlik numarası kullanılarak Merkezi Nüfus İdaresi Sisteminden (MERNİS) ve vergi levhasında yer alan bilgiler de Maliye Bakanlığı Vergi Daireleri Otomasyon Projesi (VEDOP) sisteminden elektronik ortamda temin edilecek. Ticaret Sicil Memurlukları ile Oda Sicil Müdürlüklerinde VEDOP sis-

temi ve bağlantısı kurulana kadar vergi levhası fotokopisi alınmaya devam edilecek.

Şirket kuruluşlarının tescilinde ise; nüfus cüzdan sureti, ikametgâh ilmhâberi gibi belgeler istenmeyecek. Söz konusu belgelere yukarıda bahsedildiği şekilde ulaşılabilecektir. Ayrıca, anılan taahhütnamede yer alması gereken bilgilerin, kuruluş dilekçesi içerisinde beyan şeklinde alınması durumunda ilgililerden ayrıca taahhütname istenmeyecektir.

Ticari işletmeler ile ticaret şirketlerinin odalar ile ticaret borsalarına kayıt ile her türlü işlemlerinde; tescil ilanının yayımlandığı ticaret sicili gazetesinin aslı veya onaylı sureti ya da ticaret sicili tasdiknamesi, onaylı ve fotoğraflı nüfus cüzdanı örneği, noter tasdikli imza sirküleri, ikametgâh ilmhâberi veya tezkere, vergi levhası veya vergi kaydını gösterir belge istenilmeyecek. İlgili sicil bünyesinde bulunan belgeler buradan temin edilecek. Diğer belgelere konu bilgilerin teyitleri ise yukarıda bahsedildiği şekilde elektronik ortamda yapılacaktır”

Ayrıntılı bilginin Konya Ticaret Odası Ticaret Sicil Müdürlüğü ve Oda Sicil Müdürlüğü'nden alınabileceği bildirildi.

11. Meslek Komitesi



Mustafa ŞEKER
Meslek Komitesi Başkanı
Meclis Üyesi



Adnan ÖZGÖKÇEN
Meslek Komitesi Başkanı Yrd.



Ahmet ŞANLI
Meclis Üyesi



Rüştü PAPAĞAN
Komite Üyesi



Abidin ÖZŞEN
Komite Üyesi

Meslek Komitesi Başkanı Mustafa ŞEKER

“1 Ocak’ta yürürlüğe giren Hal Yasası sektörde sıkıntılara neden oldu”



Mustafa ŞEKER Kimdir?

1969 KONYA doğumluyum. 1976 - 1981 yılları arasında ilkökulu, 1981- 1988 Konya Merkez İmam Hatip Lisesi’ni, 1989 -1996 Anadolu Üniversitesi, İktisat Fakültesi’ni bitirdim. Mezuniyetinin ardından Mali Müşavirlik stajı yaptım. Bu arada kendi sektörümde faaliyetini sürdürdüm. 2000 yılında vatani görevimi yaparak şuan faaliyet gösterdiğim Özşeker Gıda Nak İnş. San. Tic. Ltd. Şirketini kurdum.

Değerli okuyucularımız, dergimizin bu sayısında Konya Ticaret Odası 11. Meslek Komitesi’nin yer aldığı “Meyve, Sebze Toptan ve Perakende Ticareti” sektörünü tanıtacağız. Konya Ticaret Odası 11. Meslek Komitesi Başkanı Mustafa Şeker sektörlerinin sorunları hakkında bilgi verdi.

Şeker, Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de tarımsal üretim büyük ölçüde doğa koşullarına bağlı risk ve belirsizliği oldukça yüksek bir ekonomik faaliyet olduğunu belirterek Bu özelliğinden dolayı tüm ülkeler tarıma özel ilgi göstererek tarım politikalarını belirlediklerini söyledi.

2012 yılı ile birlikte sektörde çok önemli değişikliklerin yapıldığını belirten Mustafa Şeker kamuoyunda Hal yasası olarak bilinen 5957 Sayılı Sebze Ve Meyveler İle Yeterli Arz Ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun’un yürürlüğe girdiğini belirtti.

Bu yasadaki önemli değişiklikler nedeni ile Hal esnafının sıkıntıya düştüğünü belirten Şeker “Bu yasanın getirdikleri ileriye dönük ülkemizin tarım sektörünü küçülterek büyük sermaye guruplarının sektörde daha fazla söz sahibi olmalarını sağlayarak istihdamı ve gelir dağılımını son derece bozacak-

tır. Daha yoksul çiftçi ve köylü oluşumuna yol açacaktır.” Diyerek sektörlle ilgili şu bilgileri verdi.

Sektörünüzü anlatır mısınız?

Yaş sebze meyve komisyonculuğu ve ticareti; Konya, çevre il ve ilçelerin ihtiyacı olan meyve ve sebze ihtiyacını karşılamaktır. Sektör sabahın çok erken vaktinde göreve başlar, her türlü tarım ürünlerini Türkiye'nin en küçük yerleşim yerleri olan köy ve kasabalarında iptidai şartlar altında kışın soğuşundan, yazın sıcağından etkilenmeden vatandaşın mutfak ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Üreticiye verdiği destek tüketiciye sunduğu kalite ve sağlıklı ürünlerle hizmetine devam etmektedir.

Sektörünüzün Ülke Ve Konya Ekonomisine Katkısı Nedir?

Ülke nüfusunun beslenmesini sağlama, Milli gelire ve istihdama katkı sağlama, Sanayi sektörünün hammadde ihtiyacını karşılaması, Sanayiye sermaye aktarması, İhracata doğrudan ve dolaylı katkıda bulunması gibi nedenlerden dolayı ekonomimizde vazgeçilmez bir sektördür.

Türkiye; toplam 77 9 milyon hektar alana sahip olup bu alanın yaklaşık %26'sını ormanlar %16'sını çayır ve otlaklar %35'ini de tarım alanları oluşturmaktadır.

Türkiye'nin tarım yapabilen toprakları Arazi Kullanım Yetenek Sınıflandırmasına göre sınıflandırıldığında birinci sınıf arazi miktarı 4 8 milyon hektar ikinci sınıf arazi miktarı 5 9 milyon hektar üçüncü sınıf arazi miktarı 6 2 milyon hektar ve dördüncü sınıf arazi miktarı ise 4 6 milyon hektardır.

Ülke topraklarının %60'tan fazlası kamuya (devlet belediyeler ve özel idareler) aittir. Bunun büyük bir kısmı ise mera ve orman arazisidir. 1940 yılında 14 milyon 800 bin hektar olan ekili ve dikili alanların yaklaşık 8 5 milyon hektarı ekonomik olarak sulanabilir özellikte olup bunun ancak 4.4 milyon hektarı sulanabilmektedir. Diğer bir anlatımla Türkiye'deki toplam ekili ve dikili alanların %16.5'inde sulu tarım yapılırken %83 5'inde kuru tarım yapılmaktadır.



Ülkemizde özellikle İç Anadolu Bölgesi başta olmak üzere bazı bölgelerimizde yağış eksikliğinden dolayı nadas uygulamalı tarım yapılmaktadır. İşlenen yaklaşık 24 milyon hektar tarla alanının 5 milyon hektarı her yıl nadasa bırakılmaktadır (Dolayısıyla her yıl yaklaşık 19 milyon hektar alanda tarla tarımı yapılmaktadır). Diğer taraftan 1999 yılı itibarıyla 790 bin hektar alanda sebze 1404 bin hektar alanda meyve 530 bin hektar alanda bağ ve 600 bin hektar alanda da zeytin üretimi yapılmaktadır.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de tarımsal üretim büyük ölçüde doğa koşullarına bağlı risk ve belirsizliği oldukça yüksek bir ekonomik faaliyettir. Bu özelliğinden dolayı tüm ülkeler tarıma özel ilgi göstererek tarım politikalarını belirlemişlerdir.

Özellikle gelişmiş ülkeler gıda güvenmelerini garanti altına almak için tarım sektörünü öncelikli sektörler arasında alarak bu sektörü desteklemiş ve hiç bir zaman kendi insanların beslenmesini başka ülkelerin inisiyatifine bırakmamışlardır. Bundan dolayı dünyada tarımı gelişmemiş gelişmiş ülke yoktur.

Ülkelerin geleceğini ilgilendiren oldukça stratejik (beslenme gibi) önemi olan bu sektör aynı zamanda diğer sektörlerle hammadde sağlamaktadır

Bizim gibi gelişme yolundaki ülke-



lerde ise önemi bir kat daha fazladır. Tarım sadece sektörü değil ürettiği temel ürünler nedeniyle tüm ekonomiyi doğrudan etkilemektedir. Bugün 73 milyona yaklaşan nüfusumuzun beslenme ihtiyacını karşılayarak nesillerin devam etmesini sağlaması nedeniyle çok önemli bir konumdur. Diğer yandan ülke ekonomisine ve istihdamda da büyük katkı sağlamaktadır.

Pek çok ülkede olduğu gibi ülkemizde de genel olarak tarım politikasının amacı

- Artan nüfusun beslenme ihtiyacının karşılanması
- Üretim düzeyi ve verimin artırılması
- Üretimde doğal etkenlerin etkisinin azaltılması
- Tarımsal ürünlerde kendine yeterlilik seviyesinin yükseltilmesi
- Tarımsal gelirlerin artırılarak süreklilik kazandırılması
- Tarım ürünleri ihracatının artırılması ve
- Kırsal kesimin kalkınmasıdır.

1950-1960 yılları arasında liberal ekonomi yaklaşımları benimsenmiş olmakla birlikte tarıma dönük devlet desteği ve korumacılık devam etmiştir. Planlı dönemde de bazı politika değişikliklerine rağmen tarıma yönelik destekler sürdürülmüştür. İhracat durumu ise; Yaş sebze ve meyvenin ihracat rakamı ise 1 milyar 955 milyon dolar dır.

Sektörün Sorunları

Sektörümüzün en önemli sorunu yeni yürürlüğe giren hal yasasıdır. Bu yasanın getirdikleri ileriye dönük ülkemizin tarım sektörünü küçülterek büyük sermaye guruplarının sektörde daha fazla söz sahibi olmalarını sağlayarak istihdamı ve gelir dağılımını son derece bozacaktır. Daha yoksul çiftçi ve köylü oluşumuna yol açacaktır. Tüketicici boyutu da bundan geri kalmayarak vatandaşlarımızın tane ile sebze ve meyve yemeye mecbur kalacaklardır. Çünkü Pazar payı belli bir gurupların elinde olan bir sektörün akıbeti monopol bir piyasa oluşumu ve fahiş fiyatlardır. Hallerin borsa olduğu resmen tescil edilmeli ve ülkemizin ürettiği tarım ürünleri hallerde fiyat bulmalıdır.

Yeni Hal Yasası

Kamuoyunda Yeni Hal Yasası olarak bilinen Kanun 1 Ocak 2012 tarihinde yürürlüğe girdi. 2012 hal kanunu pazarda geçiş yollarında mal teşhir edene, çevreyi rahatsız edecek şekilde satış yapana, tüketiciye karşı sözlü muamelede bulunanlara veya satış yerini temiz tutmayanlara 50 lira idari para cezası getiriyor.

Hileli Tartıya 200 TL Ceza

Ölçü ve tartı aletlerini hileli kullananlar veya hileli mal satanlar, malları hijyenik şartlarına aykırı olarak satanlar, kaba, ambalajın üzerinde yazılı miktardan az mal koyanlar hakkında

200 lira idari para cezası uygulanacak.

Geçiş Yolu Açılacak

Geçiş yollarında mal teşhir edenlere ve satanlara, çevreyi rahatsız edecek şekilde satış yapanlara tüketiciye karşı sözlü veya fiili muamelede bulunanlara, atıklarını belirlenen alanlarda toplandıranlara, satış yerini temiz tutmayanlara 50 lira ceza verilecek.

Üreticiye Pazar Yeri Verilecek

Semt pazarında bulunan toplam satış yeri sayısının en az yüzde 20'si, özel satış yeri olarak üreticilere ayrılacak. Toplamı halinde satılan mallardan yüzde 1, top-tancı hali dışında satılan mallardan yüzde 2 hal rüsumu tahsil edilecek.

Zabitanın Yanına Özel Güvenlik

Toptancı hallerinde, hal zabitasına yardımcı olmak üzere özel güvenlik hizmeti sağlanabilecek

Hale Hakem Heyeti

Üreticiler ile meslek mensupları arasında veya meslek mensuplarının kendi aralarında, kanunun uygulanmasıyla ilgili ortaya çıkan uyuşmazlıklara çözüm bulmak için il merkezlerinde hal hakem heyeti oluşturulacak. 50 bin TL'nin altındaki uyuşmazlıklarda hakem heyetlerine başvuru zorunlu olurken, 50 bin TL ve üzeri uyuşmazlıklarda, heyetin vereceği karar, asliye ticaret mahkemesinde delil olarak ileri sürülebilecek.

Halde Et Ve Çiçek Satılacak

Mallar tarifi içinde bulunan "diğer mallar" ibaresine açıklık getirilerek; et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri, su ürünleri, bal ve kesme çiçek hallerde satılacak mallar kapsamına alındı.

Ürün Bilgisi Zorunlu

Ürün bilgilerini yazmayanlar, malın kalite ve gıda güvenilirliğine ilişkin bilgilerde değişiklik yapanlar 5 bin TL; rekabeti engellemek için kendi aralarında veya üreticilerle ticari anlaşmalar yapan ilgili meslek odasının mensupları, fiyatların yükselmesine neden olanlar, düşmesine engel olmak için mal stoklayanlarla gerçeğe aykırı analiz raporu düzenleyenlere 10 bin TL ceza kesilecek.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ DESTEĞİ

Erkan YILMAZ
KTO-KOSGEB



Destek Unsurları

(1) İşletmelerin enerji verimliliği kapsamında alacakları Ön ve Detaylı Etüt, Verimlilik

Arttırıcı Proje (VAP) İçin Danışmanlık ve Enerji Yöneticisi Eğitimi hizmetlerine destek verilir.

(2) Ön ve Detaylı Etüt ile VAP için danışmanlık hizmetleri, 18/04/2007 tarih ve 5627 sayılı Enerji Verimliliği Kanunu kapsamında Yetkilendirilmiş Enerji Verimliliği Danışmanlık (EVD) Şirketlerinden alınır.

(3) Enerji Yöneticisi Eğitimi hizmetleri, Enerji Verimliliği Kanunu kapsamında; EİE (Elektrik İşleri Etüt İdaresi), Yetkilendirilmiş Kurumlar veya EVD Şirketlerinden alınır.

(4) Detaylı Etüt hizmetlerinin destek kapsamında ödenebilmesi için EİE Detaylı Etüt Uygunluk Belgesi alınması şartı aranır.

(5) Enerji verimliliğine yönelik Ön ve Detaylı Etüt aynı EVD'den alınabilir, ancak VAP için Danışmanlık hizmetleri, aynı EVD şirketinden alınmaz.

(6) Program süresince Enerji Verimliliği Desteğinin üst limiti 30.000 (otuz bin) TL'dir.

(7) Ön Etüt için destek üst limitleri Ton Eşdeğer Petrol (TEP) aralığına göre aşağıda verilmiştir.

TEP Aralığı Destek Üst Limiti (TL)
200-500 TEP için 1.500

501 ve üzeri için 2.000

(8) Detaylı Etüt için destek üst limitleri TEP aralığına göre aşağıda verilmiştir.

TEP Aralığı Destek Üst Limiti (TL)

200-500 TEP için 15.000

501 ve üzeri için 20.000

(9) VAP için danışmanlık destek üst limitleri TEP aralığına göre aşağıda verilmiştir.

TEP Aralığı Destek Üst Limiti (TL)

200-500 TEP için 3.000

501 ve üzeri için 5.000

(10) Enerji Yöneticisi Eğitimleri için destek üst limiti aşağıda verilmiştir.

TEP Değeri Destek Üst Limiti (TL)

200 ve üzeri için 3.000

Destek Başvurusu, Değerlendirme ve Onay

(1) Destekten yararlanmak isteyen işletme Enerji Verimliliği Desteği Başvuru

Formu ve www.kosgeb.gov.tr adresinde belirtilen belgeler ile ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

(2) Hizmet Merkezi başvuru sonucunu işletmeye yazı ile bildirir.

Desteğe İlişkin Diğer Hususlar

(1) İşletmenin Detaylı Etüt hizmetleri desteğinden yararlanabilmesi için, Ön Etüt hizmeti almış olması gerekir.

(2) VAP'ın hazırlanması, gerçekleştirilmesi ve/veya işletilmesi için alınan danışmanlık hizmeti gideri ilk 2 (iki) yıl

için desteklenir.

(3) İşletmeye VAP Danışmanlık desteği ödemesi yapılabilmesi için, EİE'den VAP Uygulama Onay Belgesini alınması gerekir.

(4) EVD Şirketinin EİE'de kayıtlı olması ve yetki belgesinin aktif olması şarttır.

(5) İşletmenin enerji tüketimine dair hesaplama EVD Şirketi tarafından yapılır.

(6) İşletmenin son üç yıllık (içinde bulunulan yıl hariç) toplam enerji tüketiminin ortalamasının en az 200 (iki yüz) TEP olması şarttır.

(7) Yeni tescil edilmiş işletmelerde veya tescil tarihi itibarıyla üç yılını doldurmamış işletmelerde, TEP değeri işletmenin tescil edildiği tarihten destek başvurusunun yapıldığı tarihe kadar olan dönem dikkate alınarak hesaplanır.

(8) Bu destek, sadece Ön ve Detaylı Etüt, VAP için Danışmanlık ve Enerji Yöneticisi Eğitimi

bedelini kapsar. Sertifika bedeli, iaşe, konaklama ve ulaşım giderleri destek kapsamı dışındadır.

(9) İşletme, Program süresince Ön Etüt, Detaylı Etüt ve VAP için danışmanlık desteğinin her birinden bir defa faydalanabilir.

(10) Enerji Yöneticisi Eğitimine, destek üst limiti dahilinde işletmenin birden fazla personeli katılabilir.

Türkiye'ye Vize Uygulamayan Ülkeler

ARNAVUTLUK



Ülke Adı	: Arnavutluk Cumhuriyeti
Başkenti	: Tiran
Hükümet	: Parlamenter Devlet
Resmi Dili	: Arnavutça
Yüzölçümü	: 28.748 km ²
Nüfusu	: 3.639.453
Para Birimi	: Lek

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhrac Ürünleri: Tekstil, inşaat malzemeleri, yakıt, gıda, makine.

İhracatında Başlıca Ülkeler (2007): İtalya % 48, Yunanistan % 10, Çin % 4,9, Hollanda % 2,7.

Başlıca İthal Ürünleri: Makine, yakıt, gıda, inşaat malzemeleri, kimyasallar.

İthalatında Başlıca Ülkeler (2007): İtalya % 29,5, Yunanistan % 12, Türkiye % 6,6, Almanya % 6.

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (\$)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyon\$)	İthalat (Milyon\$)
2003	5,6	1.750	5,7	2,4	447	1.783
2004	7,5	2.343	5,9	2,3	603	2.195
2005	8,4	2.625	5,5	2,4	656	2.478
2006	9,2	2.906	5	2,4	793	2.916
2007	11,2	3.530	6	2,9	1.076	3.999
2008	13,4	3.722	6,5	6,3	1.345	4.898

Kaynak: www.musiad.org.tr/img/arastirmalarayayin/pdf

Türk - Angola İş Konseyi

Ülke Adı	: Angola Cumhuriyeti
Başkenti	: Luanda
Hükümet	: Başkanlık Tipi Cumhuriyet
Resmi Dili	: Portekizce
Yüzölçümü	: 1.246.700 km ²
Nüfusu	: 12.799.293
Para Birimi	: Kwanza (AOA)



Kuruluş Yılı 2011

Türk Tarafı Başkanı: Burak Vardan

Firma ve Ünvanı: Çukurova İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Türk-Angola İş Konseyi, Ocak 2011'de iki ülke arasındaki mevcut işbirliği potansiyelinin değerlendirilmesi, ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine yönelik bir platform oluşturulması amacıyla kurulmuştur.

Sahra Altı Afrika'nın 3. büyük ekonomisi sayılan ve ana gelir kaynağı petrol olan Angola'nın, zengin petrol kaynakları sayesinde dünyadaki petrol fiyatlarının hızlı yükselişiyle birlikte, 2011 yılı sonunda %7,6 olarak büyüme sergilemesi bekleniyor.

Angola'da özellikle inşaat ve gıda mal-

zemeleri alanında önemli ihracat potansiyeli mevcut olup, ülke, bayındırlık işleri açısından da çok geniş imkanlar sunmaktadır. Köprü, demiryolu, otoban, baraj vb. altyapı alanlarında da ciddi rehabilitasyon ihtiyacı bulunan ülkede, aynı şekilde okul, konut ve hastane gibi sosyal altyapıya da önemli ölçüde ihtiyaç duyulmaktadır. İş Konseyi, iki ülke arasında bilgi köprüsü olarak söz konusu alanlarda açılan ihalelere ilişkin Türk firmalarına güncel bilgi temin etmeyi ve düzenlenecek heyet ziyaretleri vesilesiyle iki ülke işadamlarını bir araya getirerek, ticari ve ekonomik ilişkilerin artmasına katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

İletişim: Özge Karagöz, Koordinatör Yardımcısı

Tel: + 90 212 339 50 70

Adım Adım Dış Ticaret 8 İhracat İşlemleri ve Belgeler

Mevzuata göre
“İhracat” nedir?

İhracat, bir malın, yürürlükteki ihracat mevzuatı ile gümrük mevzuatına uygun şekilde Türkiye gümrük bölgesi dışına veya serbest bölgelere çıkarılmasıdır.

En geniş anlamı ile ihracat, bir ülke sınırları içerisinde serbest dolaşımda bulunan (bu ülkede yetişen, üretilen veya başka ülkelere ithal edilmiş) malların ve hizmetlerin başka ülkelere satılması/gönderilmesi anlamına gelir.

İhracatın fiili olarak gerçekleşmesi, malın gümrük mevzuatı hükümleri çerçevesinde muayenesinin yapıp taşıta yüklenmesi, bir yerden gelmekte olan dökme ve diğer eşyada yüklemenin tamamlanması veya gümrük mevzuatınca fiili ihracat olarak kabul edilecek diğer kıışları ifade etmektedir.

İhracatçı kimdir?

İhraç edeceği mala göre ilgili İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine üye olan, vergi numarasına sahip gerçek veya tüzel kişiler ile tüzel kişilik statüsüne sahip olmamakla birlikte yürürlükteki mevzuat hükümlerine istinaden hukuki tasarruf yapma yetkisi tanınan ortaklıklardır.

Mevzuata göre nasıl ihracatçı olunur?

İhracatçı olmak için herhangi bir belge veya izin sertifikası sahibi olmak gerekmez. Ancak ihraç edilecek ürünle ilgili ihracatçı birliğine üye olmanız gerekmektedir. İhraç edeceğiniz ürüne göre, Türkiye’de örgütlenmiş ihracatçı birliklerinden birine üye olduğunuzda ihracatçı niteliği kazanır ve ihracat yapabilirsiniz.

İhracatçı Birlikleri’ne üye olmak isteyenlerden, Ticaret Sicil Gazetesi ve tek vergi numarası sahibi olduğunu gösteren belgeler ve noterden tasdikli imza sirküleri istenmektedir.

İhracat işlemlerinde izlenecek prosedürler, ihracat yapılacak ülkeye, ihracat

şekline ve ihrac edilecek ürüne göre değişmektedir. İhracatı yapacağınız ülkeye, ihracat şekline ve ihracat ürününe göre hazırlanacak belgeler ve izlenecek prosedürler farklı olabilmektedir.

Ülkelere Göre İhracat

Örneğin Avrupa Birliği'ne (AB) üye ülkelere, Avrupa Serbest Ticaret Anlaşması (EFTA) ülkelerine, Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) kapsamında ya da Genel Preferanslar Sistemi (GSP) kapsamında Türkiye'ye tavizli gümrük oranları uygulayan ülkelere yapılacak ihracatlar için düzenlenmesi gereken belgeler, müracaat edilecek kurum ve kuruluşlar ile işlemlerde izlenmesi gereken prosedürler değişebilmektedir.

Ürünler Göre İhracat

Yine ihrac ettiğiniz ürün bakımından kontrol edilmesi gerekli listeler bulunmaktadır. Örneğin bazı malların ihracatı yasaktır. Bazılarınınki önceden belirli bir kurumdan alınacak izine tabidir. (İhracat Mevzuatı)

İlgili ihracatçı birliği tarafından onaylanmasından sonra gümrük idaresine sunulan belgedir. Sekiz nüsha olarak düzenlenen Tek Tip Gümrük Beyannameleri, gönderen / ihracatçı, yükleme belgeleri, alıcı, malın gideceği ülke, teslim şekli vb gibi pek çok bilgiyi içermektedir.

Fatura

Fatura, satılan bir malın cinsi, ismi, miktarı, birim satış fiyatı, teslim şekli ve toplam bedeli gibi bilgilerin beyan edildiği, satıcı tarafından alıcıya gönderilen bir hesap belgesidir.

Fatura, ihracat malları hazırlandıktan ve sevkiyat yapılmadan önce düzenlenen ilk belgedir. Genellikle bir İngilizce ve bir Türkçe olmak üzere iki nüsha olarak düzenlenen ticari faturaların nüsha adedi taraflar arasındaki anlaşmaya göre değişebilmektedir. Ticari faturalar, Maliye Bakanlığı'nın kaşesi ve/veya noter tasdiki ile ihracatçı tarafından düzenlenir.

• Faturada neler bulunması gerekir?

- Taşıt aracının türüne bağlı olarak plaka no/vagon no/gemi adı/uçuş no,
- Sipariş veya anlaşma sayısı,
- Malın menşei gibi bilgilerin bulunması gereklidir.

Proforma Fatura: Ticari fatura yerine geçmeyen teklif

Ticari fatura ile proforma fatura birbirinden farklıdır, karıştırmamak gerekir. Proforma fatura, satıcının alıcıya gönderdiği, satacağı malın ismi, özelliği, miktarı, fiyatı, teslim ve ödeme şekli, sevkiyatın durumu gibi bilgileri içeren bir tekliftir ve hiçbir mali yükümlülük yaratmaz.

Diğer Belgeler

İhracatın ve ürünün türüne, ithalatçı ülke mevzuatına ve ithalatçının talebine göre ihracatta yaygın olarak düzenlenen ve kullanılan belgeler arasında ihracata konu olan malların üretim yerini gösteren Menşe Şahadetnamesi (Certificate of Origin), Avrupa Birliği ülkelerine yapılan ihracatta düzenlenmesi gereken A.TR Dolaşım Belgesi ve Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında yapılan ihracatta düzenlenen EUR.1 Belgesi'ni saymak mümkündür. (İhracatta Kullanılan Uluslararası Belgeler)

Tercih edilen ya da alıcınız tarafından talep edilen ihracat şekline göre de yapılması gereken işlemler, uygulanacak prosedürler ve alınması gereken belgeler değişebilmektedir. Örneğin kesin satışı daha sonra yapılmak üzere dış alıcılara, komisyonculara, ihracatçının yurt dışındaki şube ve temsilciliklerine mal gönderilmesi şeklinde yapılan konsinye ihracatta ihracat için ilgili ihracatçı birliklerine başvuru yapılması gerekirken, "Dahilde İşleme Rejimi" kapsamında yapılan ihracatta Dış Ticaret Müsteşarlığı'na başvurulması gereklidir.

Özel uygulamalara tabi ürünlerin ihracatında, hazırlanması gereken bazı belgeler bulunmaktadır. Bu ürünlerle ilgili olarak Kontrol Belgesi, İmalatçının Analiz Belgesi, Zirai Karantina Belgesi, Borsa Tescil Beyannamesi, Nihai Kullanım Sertifikası, Uluslararası Orijin ve Bitki Sağlık Sertifikası gibi bazı belgelerin düzenlenmesi gereklidir.

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr>

İhracat Belgeleri Nelerdir?

Ürüne göre alınması gereken farklı belgeler olsa da her ihracat işleminde mutlaka bulunması gereken iki temel belge vardır. Bunlar gümrük beyannamesi ve faturadır.

Gümrük Beyannamesi

Gümrük Beyannamesi, ihracatta gümrük mevzuatı uyarınca doldurularak

- Alıcı ve satıcının unvan ve adresleri,
- Tanzim tarihi,
- Malların cinsi/tanımı, miktarı, ağırlığı ve ambalaj numaraları,
- Yükleme limanı,
- Varış - boşaltma yeri,
- Malların birim fiyatı ve toplam bedeli,
- Teslim şekli ve ödeme şartları,



MACARİSTAN



Ülke Adı	: Macaristan Cumhuriyeti
Başkenti	: Budapeşte
Hükümet	: Çok Partili Cumhuriyet
Resmî Dili	: Macarca
Yüzölçümü	: 93.030 km ²
Nüfusu	: 10.028.000
Para Birimi	: Forint (HUF) / 1 €=27568 HUF
Kişi Başına Milli Gelir	: 12.666 Dolar
Büyüme Oranı	: 13
Telefon Kodu	: +36
Başlıca Şehirler	: Budapeşte, Debrecen, Miskolc, Szeged, Pécs, Győr



Genel Ekonomik Durum

Macaristan'ın iç pazarı nispeten küçüktür. Bununla beraber ülke ekonomisi büyüklük bakımından halen Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nden sonra bölgede 3. sırada yer almaktadır. Macaristan Avrupa'ya ticaret ve yabancı yatırım yolu ile sıkı şekilde bağlanmış önemli sektörleri ile bölgedeki en açık ekonomiye sahip ülkedir. Mal ihracatının ¾'ü AB'ye yapılmaktadır. AB ülkelerinin güçlü talebi ülke ekonomisi üzerinde net etkiye sahiptir. Bu durum, batılı üreticilerin üretim faaliyetlerini Macaristan'a konuşturdukları sayesinde AB'nin büyüme hızının düştüğü ve ülke parası Forint'in değerlendiği dönemlerde bile devam etmiştir.

2010 yılında enflasyon oranı (TÜFE) %4.9 olarak gerçekleşmiştir. Bu duruma gerekçe olarak, yıl içinde kaydedilen doğal afetler ve bunun gıda fiyatlarını artırıcı etkisi, genelde dünyada artan gıda ve enerji fiyatlarından

Macaristan'ın da payını alması, bazı vergilerde indirimle gidilmesi (kişilerin harcanabilir gelirinin artması), "kriz vergisi" adıyla yeni vergilerin toplanmaya başlaması (piyasaya daha fazla para girişi olması) gösterilmektedir.

Macaristan'da 2010 yılı işsizlik oranı %11.2, 15-64 yaş arası işgücüne katılım oranı ise %55.4 olarak gerçekleşmiştir ki bu ikinci oran AB ülkeleri içerisindeki en düşük orandır.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Macaristan ekonomisinin 2011 yılında nasıl bir seyir izleyeceği, büyük ölçüde bağımlı olduğu AB ekonomilerinin göstereceği performansla ve iç talepteki artışın büyüklüğü ile yakından ilgilidir. İhracata yönelik üretim yapan imalat sektörünün göstereceği performansın bu hususta belirleyici olacağı tahmin edilmektedir.





2010 yılına ilişkin olarak Ulusal Ekonomi Bakanı György Matolcsy tarafından yapılan değerlendirmede, 2010 yılında “mali istikrar” olan temanın, 2011 yılı için “yenilenme” olarak belirlendiği ifade edilmiştir. Açıklamada devamla, 2011 yılında “Yedi Başlı Ejderha” olarak nitelendirilen 7 anahtar ekonomik göstergeye (bütçe dengesi, büyüme, istihdam, kamu borçları, GSYİH/Net Milli Gelir, yatırım oranı ve rekabetçilik) ilişkin önlem alınacağını bildirmiştir. Matolcsy tarafından ayrıca, mevcut sıkı bütçe politikalarına ilave olarak, 2011 yılında vergi reformu ile diğer yapısal reformların başlatılacağı belirtilmiş ve bu çerçevede, kurumlar vergisi ile gelir vergisindeki indirimler ile Macaristan’daki yatırımların artırılıp istihdam yaratılacağı ve kamu borçlarının da %79-80 olan oranının %78’e indirileceği ifade edilmiştir.

Önümüzdeki yıllara ilişkin benzer açıklama, Şubat 2011’de Başbakan Viktor

Orban tarafından beşinci Ulusa Sesleniş konuşmasında da yapılmış ve Orban “yenilenme” olarak belirtilen 2011’in de ötesine giderek 2012’yi “ayağa kalkma”, 2013’ü “yükselme” ve 2014’ü de “refah” yılları olarak tanımlamıştır.

Sanayi

Macaristan’ın imalat sektörü geçiş sürecinde büyük değişikliğe uğramıştır. Sektör daha önce ucuz enerji ithalatına ve rekabete karşı korunaklı büyük ölçekli, ağır sanayi tesisleri ağırlıklı iken günümüzde ülkeye erken giren yabancı sermaye sayesinde etkin ve modern bir yapıya kavuşmuştur.

Elektrikli ve optik cihazlar üretimi toplam üretimde %30’luk payı ile en önemli yere sahip olup istikrarlı şekilde büyümeye devam etmektedir. Bu durumun temel sebebi, telekomünikasyon ve diğer ileri teknoloji ekipmanı gibi yeni alanlarda yatırım yapan yabancı yatırımcıların ülkeyi belirli sektörler için bir merkez haline getirmeleridir. Ulaşım ekipmanı üretimi, otomotiv endüstrisi öncülüğünde, %15 oranındaki payı ile ikinci önemli sektör konumundadır. Diğer önemli sektörler yüksek ihracat düzeyleri ve ülke ekonomisindeki uzun geçmişleri ile önem kazanan ve yeniden yapılanma ve modernizasyon sürecinde olan kimyasallar ve gıda ürünleridir.

Küresel krizde, en büyük daralma imalat sektöründe yaşanmıştır ve %18.4 oranında gerçekleşmiştir. Nitekim aynı dönemde enerji endüstrisi

de %11 oranında küçülmüştür. Yılın ilk yarısında, ihracata dönük üretim yapan büyük firmalar, üretimin onda yedisini gerçekleştirmektedirler ve bu firmaların üretim düşüşü %24.1’i bu- larak bu alandaki en büyük daralmaya ulaşmıştır. Ancak, söz konusu firmaların üretimindeki düşüşlerin yılın ikinci yarısında giderek azaldığı, hatta Aralık ayında, 2008 yılının Aralık ayına göre %8.6 oranında artış göstermiştir. 2010 yılında ise imalat sektörü 9.4 oranında büyümüştür.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

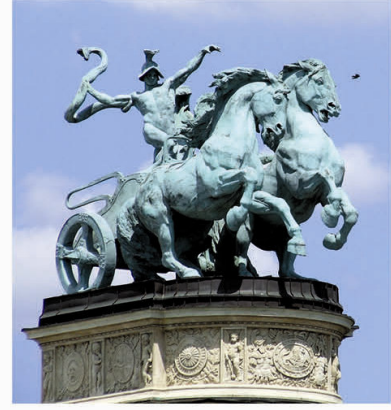
İhracat ve yabancı yatırım odaklı büyüme politikalarını benimsemiş olan Macaristan için ülkeye doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının çekilmesi büyük önem taşımaktadır. Macaristan AB üyesi olduktan sonra, yatırım teşviklerini AB normlarına uygun hale getirmek zorunda kalmış, bu kapsamda birçok doğrudan destek, vergi ve off-shore destekleri yürürlükten kaldırılmıştır. Macaristan AB müktesebatına uygun yeni teşvik yöntemlerini uygulamaya sokarak ülkeye sermaye akışını devam ettirmeye çalışmaktadır.

2004 itibariyle kurumlar vergisi oranının % 18’den % 16’ya çekilmesi, eğitim ve AR-GE maliyetlerinin azaltılması, kalkınmaya yönelik daha avantajlı uygulamaların hayata geçirilmesi ve AB fonlarından da kaynak aktarımının gerçekleşmesiyle, Macaristan’a AB üyeliği eresinde de doğrudan yabancı sermaye (FDI) girişinin devam ettiği

Temel Ekonomik Göstergeler

The Economist Intelligence Unit, Hungary Country Report, 2012, T.C. Budapeşte Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği Raporu
a Economist Intelligence Unit tahmini, Satın alma gücü paritesiyile

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2012*	2013*
GSYİH (milyar dolar)	1128	1361	1542	1288	1286	1403	1271	1486
GSYİH (milyar forint)	23730	24992	26546	26054	26748	28198	26610	32001
Büyüme (%)	41	01	09	-6.8	13	15	-10	08
Kişi başına GSYİH (\$)	11300	13875	15466	13019	12666	12850	13332	-
İşsizlik (ort. %)	78	73	78	100	112	109	106	105
Enflasyon (ort. %)	3.9	8.0	6.1	4.3	4.9	3.9	5.2	-
İhracat (fob milyar dolar)	74	93	106	80	91	113	112	118
İthalat (fob milyar dolar)	66	94	108	77	87	105	103	109
Cari Denge (milyon dolar)	-8.626	-9.963	-11.122	-269	1420	2.117	2.081	1.791
Döviz Kuru Ft.\$ (ort)	201.39	183.63	172.11	202.34	207.94	201.05	233.00	215.32
Döviz Kuru Ft.€ (ort)	264.18	251.32	253.08	281.91	276.06	279.85	294.75	267.00



Yabancı Yatırımlar

Macaristan Ticaret ve Yatırımları Geliştirme Ajansı

Yıl	Milyar Dolar
2000	27
2001	39
2002	29
2003	21
2004	45
2005	77
2006	70
2007	55
2008	66
2009	20
2010	24

Ülkelere Göre Yabancı Yatırımlar

Macaristan Ticaret ve Yatırımları Geliştirme Ajansı

Ülkeler	Pay, %
Almanya	25
Hollanda	14
Avusturya	13
Lüksemburg	6
Fransa	5
ABD	5
İngiltere	3
Belçika	2
İtalya	2
İsviçre	1
Norveç	1
Diğer	23

görülmektedir. 2010 yılı sonu itibarıyla ülkeye giren FDI miktarının 91.9 milyar doları aştığı görülmektedir. Ayrıca, Macaristan kişi başına düşen yaklaşık 7.100 Euro'luk rakamla, MDAÜ arasında kişi başına en fazla yabancı sermaye çeken ülkeler listesinde ilk sıralarda yer almaktadır.

Yatırımlara Sağlanan Teşvikler

Macaristan'a yatırım yapılması durumunda ödenecek verginin maksimum %80'i tutarı kadarı vergiden düşülebilmektedir. Vergi teşviklerinin uygulanmasında maksimum süre 10 yıldır. Teşvik yatırımın gerçekleştirildiği yıl başlamakta ve dokuz yıl daha devam etmektedir.

Teşviklerde uygulanan oranlar bölgelere göre değişmektedir. Bölgelere göre uygulanan maksimum muafiyet oranları şöyledir: Budapeşte:%25, Pest Bölgesi:%30, Batı Trans Tuna:%50, Macaristan'ın diğer tüm bölgeleri %50. Yukarıdaki oranlara orta büyüklükteki firmalar için %10, küçük firmalar için %20 ilave yapılmaktadır.

Teşvik büyüklüğüne göre; yatırım değerinin 50 milyon Euroyu geçen tutarı için herhangi bir kısıtlama yoktur. Yatırımın 50-100 milyon Euro'luk kısmı için bölgesel teşvikin %50'si, 100 milyon Euro'nun üzerindeki kısım için bölgesel teşvikin %34'ü uygulanır. (Örnek olarak Budapeşte'de yatırım durumunda bölgesel teşvik oranı %25'tir. 135 milyon Euro tutarında yatırım için: 50 milyon€ * %25, (100-50 milyon) € * %25*%50, (135-100 milyon)€ * %25*%34)

Dış Ticaret

Serbest piyasa ekonomisine geçiş ile birlikte Macaristan dış ticaretinde uygulanan liberal politikalar ülkenin dış ticaret hacminde de etkisini göstermiş ve yıllar itibarıyla ülkenin ticaret hacminde hızlı gelişmeler kaydedilmiştir. Macaristan dış ticaretinin büyük kısmını ülkede üretim yapan çok uluslu şirketler tarafından gerçekleştirilmekte, bu da ülkenin dış ticaret hacminin uluslararası ekonomik ortamda yaşanan değişikliklerden çok daha çabuk etkilenmesine yol açmaktadır. Nitekim süregelen son kriz çerçevesinde, büyük oranda dış pazarlara yönelik üretim yapan ve buna bağlı olarak hammadde ve ara girdi ithalatı yapan birçok çok uluslu şirketin üretimlerini ya tamamen durdurmuşlar ya da azaltmışlardır. Bunun sonucu olarak da, ülkenin dış ticaret hacminde 2008 yılının son çeyreğinden itibaren keskin düşüşler başlamış ve bu eğilim 2009 yılı boyunca da devam etmiştir. 2009 yılı sonu itibarıyla ulaşılan 160 milyar dolarlık dış ticaret hacmi, aynı yıl toplam GSYİH'nın yaklaşık 128 milyar Dolar olduğu dikkate alındığında, Macaristan'ın ne kadar dışa açık bir ekonomiye sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Macaristan'ın hem ihracat hem de ithalatında makine ve taşıt araçlarını ilk sırada yer almaktadır. Bu ürün grubunda Macaristan net ihracatçıdır. Bu yapının oluşmasında 1990'lı yılların başından bu yana çok uluslu şirketlerin Macaristan'da gerçekleştirmiş olduğu yatırımların ve bu yatırımlarla oluşturulan üretim kapasitesinin çok önemli



bir payı bulunmaktadır.

Dış ticaret ağırlıklı olarak batı pazarlarına yönelmiştir. 2011 yılında Macaristan'ın ihracatının %76'sı, ithalatının ise %68'i AB üyesi ülkelerle gerçekleşmiştir. İhracat ve ithalattaki %25'lik payı ile Almanya ülkenin en önemli ticari ortağıdır. Avusturya, İtalya, Fransa ve Polonya AB içindeki diğer önemli ticari ortaklardan bazılarıdır. Rusya Macaristan'ın ithalatında özellikle petrol ve gaz gibi enerji ürünleri ile önemli bir yere sahiptir. Bu ülke Macaristan'ın ihraç ürünleri için de önemli bir pazardır. Ayrıca Çin, Macaristan'ın önemli ticaret ortaklarından biri haline gelmiştir. Çin firmaları AB pazarına girebilmek için Macaristan'da üretim tesisleri kurmaktadır.

Türkiye ile Ticaret

Türkiye-Macaristan ikili ticaretine ihracatımız açısından bakıldığında, Macaristan'a yönelik ihracatımızın 2003 yılından bu yana ilk defa gerile-

Türkiye-Macaristan Dış Ticaret Değerleri (Milyon Dolar)

Kaynak: Trademap

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2000	110	216	326	-106
2001	170	187	357	-17
2002	201	326	527	-125
2003	285	417	702	-132
2004	350	705	1055	-355
2005	379	946	1325	-567
2006	486	1286	1772	-800
2007	776	1424	2200	-648
2008	684	1286	1970	-602
2009	446	987	1433	-541
2010	441	1382	1823	-941
2011	509	1494	2003	-990

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyar Dolar)

Kaynak: Trademap

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
İhracat	55	62	74	95	108	83	95
İthalat	48	60	78	94	109	77	87
Denge	7	2	-4	1	-1	6	8
Hacim	103	122	152	189	217	160	182

diği ve 2009 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık %33 oranında azalarak 446 milyon dolar, 2010 yılında 441 milyon dolar, 2011 yılında ise ihracatımız %15 artarak 509 milyon dolar seviyesinde yükselmiştir. 2011 yılında ülkemizin Macaristan'dan yaptığı ithalat ise, %8 oranında artarak 1.494 milyon dolara yükselmiştir. İthalat ve ihracat rakamlarındaki gelişmeler sonucunda, ülkemizin Macaristan'a yönelik dış ticaret açığı 990 milyon dolar ulaşmıştır. Genel olarak bakıldığında, Macaristan'a yönelik ihracatımızın %94,6'sını sanayi ürünleri, %5,36'sını ise tarım ürünleri oluşturmaktadır. İhracatımızda olduğu gibi, Macaristan'dan yapılan ithalatta da sanayi ürünlerinin payı yüksektir.

TÜRKİYE - MACARİSTAN Yatırım İlişkileri

İki ülke arasındaki yatırım faaliyetleri yönünden özel önem taşıyan Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması 14 Ocak 1992 tarihinde imzalanmış olup, 1 Nisan 1995 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Yine karşılıklı yatırımların teşviki bakımından önem taşıyan Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması 10 Mart 1993 tarihinde imzalanarak 1 Ocak 1995 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Budapeşte Ticaret Müşavirliğimiz kayıtlarında toplam 114 Türk firması bulunmakta olup, söz konusu firmaların 40'i tekstil, 16'sı inşaat ve inşaat malzemeleri, 11'i gıda ve 5'i otomotiv yan sanayi sektörlerinde faaliyet göstermektedir. Geriye kalan firmalar ise, hizmetler, mobilya, mücevherat, hediyelik eşya ve elektrikli cihazlar gibi çeşitli alanlarda faaliyet göstermektedir. Firmaların büyük çoğunluğu ticaret ile işgal etmekte olan KOBİ ölçeğinde firmalardır.

rımların teşviki bakımından önem taşıyan Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması 10 Mart 1993 tarihinde imzalanarak 1 Ocak 1995 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Budapeşte Ticaret Müşavirliğimiz kayıtlarında toplam 114 Türk firması bulunmakta olup, söz konusu firmaların 40'i tekstil, 16'sı inşaat ve inşaat malzemeleri, 11'i gıda ve 5'i otomotiv yan sanayi sektörlerinde faaliyet göstermektedir. Geriye kalan firmalar ise, hizmetler, mobilya, mücevherat, hediyelik eşya ve elektrikli cihazlar gibi çeşitli alanlarda faaliyet göstermektedir. Firmaların büyük çoğunluğu ticaret ile işgal etmekte olan KOBİ ölçeğinde firmalardır.

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz

- İnşaat
- Otomotiv Ana ve Yan Sanayi
- Ambalaj Malzemeleri
- Medikal Ürünler ve Cihazlar
- İlaç
- Hazır Giyim

Kaynak: www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke.

“Türk ve Konya İhracatçısı ve Yatırımcısı İçin Macaristan Pazarı”

Macaristan Pazarının Niteliği ve Türk İhracatçısına Yönelik Zorlukları

Macaristan, 93.000 km²'lik yüzölçümüne ve yaklaşık 10 milyonluk nüfusa sahip bir Orta Avrupa ülkesidir. 1989 yılında sosyalist sistemden parlamenter demokrasiye geçiş yapan ülke, aynı zamanda liberal ekonomik modeli benimsemiştir. Son 20 yıl içerisinde NATO, OECD ve Dünya Bankası gibi pek çok Batılı ekonomik ve siyasi organizasyona dahil olan Macaristan, 2004 yılının Mayıs ayından bu yana da Avrupa Birliği (AB) üyesidir.

Öte taraftan, AB üyesi ülkelerin pek çoğunda izlendiği gibi, Macaristan dış ticaretinin önemli bir kısmı AB ülkeleri ile gerçekleştirilmektedir. Nitekim, geleneksel olarak Macaristan'ın ihracatında AB ülkeleri ortalama %80, ithalatında da %70 yer tutmaktadır. Macaristan'ın ithalatında AB ülkelerinden başka, AB-dışı komşu Avrupa ülkeleri %10'luk pay işgal etmekte, kalan kısım ise büyük ölçüde Rusya ve Uzakdoğu ülkeleri arasında paylaşılmakta, Macaristan pazarında Türkiye'nin payı %1'in altında kalmaktadır.

Macaristan'ın dış ticaretinde dikkati çeken bir başka husus, 111 milyar Dolara yaklaşan büyüklüğü ile ihracatın ülke ekonomisinde önemli bir yer tuttuğu ve bu sayede genelde dengeli bir görünümü olan dış ticaretin son birkaç yıldır fazla vermeye başladığıdır. Nitekim 2011 yılı dış ticaret fazlası 10 milyar Dolan bulmuştur. Söz konusu ihracatın yaklaşık %65'lik kısmı da Macaristan'da yerleşik yabancı sermayeli şirketler tarafından gerçekleştirilmektedir.

Buraya kadar olan kısmı özetlemek gerekirse, Macaristan sadece coğrafi olarak değil, ekonomik ve siyasi bakımdan da bir Avrupa ülkesidir, (çoğu zaman sanıldığının aksine, bir Balkan ülkesi değildir.); 2004 yılından bu yana

AB üyesidir (dolayısıyla, Macaristan pazarına girişte Gümrük Birliği mevzuatı geçerlidir.), dış ticaretinde AB ülkeleri önemli bir yer tutmakta, ithalatının çok büyük kısmını Birlik üyesi ülkelerle gerçekleştirmektedir; ithalatın kalan kısmı komşu ülkelerden, Rusya'dan ve Uzak Doğu ülkelerinden sağlanmaktadır; Macar ekonomisinde yaklaşık %50 oranında yer işgal eden çokuluslu şirketler, ihracatın %65'ini gerçekleştirmekte ve ülkenin dış ticaret tercihlerinde bu şirketler belirleyici olmaktadır. Genel hatları ile bu özellikleri gösteren Macar dış ticaret kalıbını kırarak burada Türk ihracat ürünleri için yer edinmeye çalışmak da ilave çaba gerektirmektedir.

Bahse konu dış ticaret yapısının çikardığı güçlük yetmezmiş gibi Macar ekonomisinin son yıllarda içine düştüğü darboğaz da ihracatçılarımız açısından olumsuz bir durum arz etmektedir. Şöyle ki, Macaristan, Türkiye bakımından alım gücü nispeten zayıf bir pazardır. Zira Macaristan, 2000'li yılların başından bu yana ekonomik krizlerle mücadele etmekte, 2008 yılının sonunda yaşanan küresel krizin yaralarını ise hala sarmaya çalışmaktadır. Bu çerçevede, Macaristan ekonomisi 2009 yılında ciddi oranda küçülmüş (%6,4), hane halkı tüketimi daha da büyük oranda (%8) düşmüştür. Özellikle mortgage borcu Macar halkının belini bükmüş, işsizlik oranı da %11'i bulmuştur. Nitekim, 10 Ocak 2012 tarihinde Cofidis tarafından yayımlanan bir anketin sonuçlarına göre nüfusun sadece %3'ü, ihtiyaçlarını rahatça karşılayabildiğini ve ayrıca tasarruf da yapabildiğini belirtmiştir. Macaristan ekonomisi 2010 yılında toparlanma yoluna girmiş olmakla birlikte, hane halkı tüketim eğilimi hala istenen düzeye gelmemiştir. Bundan daha çarpıcı olmak üzere, Türkiye'nin ihracatta

Evrin DEMİRCİ SORANLAR
Budapeşte Ticaret Müşaviri



rekabet edebileceği başlıca sektör olan inşaat sektörü Macaristan'da henüz toparlanamamıştır ve önümüzdeki 1-2 yılda daha gelişme gösteremeyeceği tahmin edilmektedir. (2006 yılına göre sektörün 2010 yılı daralması %40, 2011 yılı ise %60'tır.)

Ayrıca, Macaristan'da KDV oranı %27'dir ve sözkonusu oranın önümüzdeki yıldan itibaren %30'a çıkarılması planlanmaktadır. Bu durum ise Türk ihracatçısını, Macaristan'dansa KDV oranının daha düşük olduğu komşu AB ülkelerine (Slovakya, Avusturya, Slovenya, Romanya) yönlendirmektedir.

Son olarak, Macaristan'da 2012 yılı için beklenen ithalat artış oranı %5'in altında (%4.1)'dir. (Daha önceki beklenti oranı %10.4 idi.) Üstelik, uygulanabilirliği tartışmalı olmakla birlikte, 2 Aralık 2011 tarihinde Ulusal Ekonomi Bakanı György Matolcsy tarafından açıklanan “Büyüme Planı”nda, ithalata sınırlama getirileceği ve ithal ürünlerin -ülkede çokuluslu üretici ihracatçı şirketlerin yerli ürün alımını özendirerek suretiyle- Macar ürünlerle ikame edileceği bildirilmiştir. Bu durumun Türkiye'den yapılacak ithalata da yansımaları kaçınılmazdır.

Yatırım Fırsatları

Tüm bu gelişmeler; gıda, tekstil, inşaat ürünleri, mobilya, cam eşya, otomotiv sektörleri başta olmak üzere rekabet gücü olan Türk ihracat ürünleri bakımından ne yazık ki pazara girişte caydırıcı olmaktadır. Bununla birlikte Macaristan, sahip olduğu lojistik potansiyel sayesinde, Avrupa'ya yönelik Türk ihracat ürünleri için bir “ticaret üssü” olarak değerlendirilebilir. Zira kara, hava ve demir yollarının kesişiminde bulunan, Tuna nehri ile de

suyolu taşımacılığına imkan tanıyan Macaristan'da onlarca lojistik merkezi uygun koşullarda hizmet vermektedir. Avrupa'nın adeta kalbi denilebilecek konumdaki Macaristan'a depolanacak Türk menşeli ürünler, 24 saatten kısa sürede Avrupa'nın her köşesine dağıtılabilecektir. Nitekim bunu başarıyla uygulayan Türk şirketleri mevcuttur.

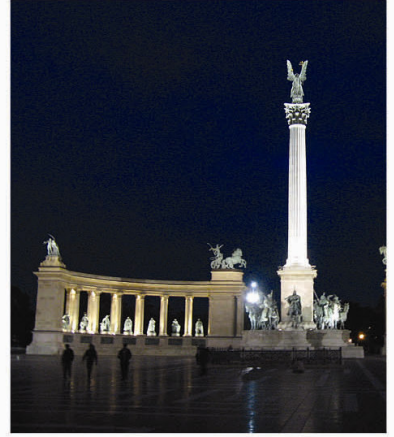
İyi bir lojistik merkezi olmanın dışından Macaristan'ın Türk ihracatçı ve/veya yatırımcısına sunduğu ikinci avantaj, neredeyse tamamı ova niteliğindeki ülkenin verimli ve ucuz tarım arazilerinde yatırım yapma imkanındır. Bu noktada şu hususu belirtmekte yarar vardır ki, Macaristan'da tarım arazileri sadece Macar vatandaşları (gerçek kişiler) tarafından satın alınabilir. AB üyesi ülke vatandaşları bile, en azından 2014 yılı-

alcılar, çiftliklerin küçük olduğunu ve bu parçalı yapı içerisinde canlı hayvanı toparlayıp ithal edebilmenin çaba gerektirdiğini, bunun da formaliteleri ve fiyatları artırdığını belirtiyorlar. Bu noktada Müşavirlik olarak, Türkiye'ye canlı hayvan ve/veya et ithalatı yapılabilecekse, bunun Türk yatırımcısı tarafından Macaristan'da doğrudan büyük ve modern bir çiftlik ve/veya kesimhane kurulması suretiyle gerçekleştirilmesini öneriyoruz. Nitekim Macaristan'ın değişik bölgelerinden bu tür yatırımlar için Ticaret Müşavirliğimize teklifte bulunan belediyeler (Tompaa, Vac, Szegeed, Totkomlos) de sözkonusu. Ayrıca, Macaristandaki hayvan yemlerinin GDO'suz iyi kalite yemler olduğunu da vurgulamak gerek.

Seracılık yatırımlarına gelince, Ma-

Bu teşvikler yatırımın büyüklüğüne, yeri-ne, sağladığı istihdama ve niteliğine göre değişebilse de temelde vergi avantajları, doğrudan ödeme, kuruluş aşamasında gereken danışmanlık desteği başta olmak üzere proje bazlı desteklerden oluşuyor. HITA'nın desteğinin yanı sıra, Macaristan'da kurumlar vergisinin, yıllık cirosu 500 milyon Forint'e kadar olan firmalar için %10 ve gelir vergisinin de %16 sabit oran olduğunu belirtmekte yarar var. Ayrıca, Macaristan'da işgücü ucuz ve nitelikli. Nitekim halkın matematiğe olan yatkınlığı ve mühendis ve hatta mucit özellikleri ile tanınan Macaristan, ortalama 350 Avro ile Bulgaristan'dan sonra AB'nin en ucuz işgücüne sahip ülke olarak biliniyor.

Ayrıca Macaristan, konut yatırımcısı bakımından da cazip bir ülkedir.



na kadar, bu haktan mahrumdur. Ancak, fiyatının İspanya'dakilerin 1/9'u, AB ortalamasının da yarısı kadar olduğu belirtilen Macar tarım arazilerinin yabancılar tarafından uzun süreliğine (örneğin 49 yıl) kiralanıp işletilmesi mümkündür. Bu çerçevede, Türk yatırımcısına Macaristan'da hayvan çiftliği ile seracılık ve işlenmiş tarım ürünü yatırımlarında bulunmalarını öneriyoruz.

Macaristan, Türkiye'nin 2010 yılı'nın 2. yarısından bu yana canlı hayvan ithal ettiği ülkelerden biri, hatta ilk 4 Avrupa ülkesinden biri. Ülkede özellikle Simmental cinsi iyi kalite sığır ile koruma altına da alınmış olan Orta Asya ırkı gri sığır yetiştiriliyor. Ancak, konu hakkında görüştüğümüz Türk

caristan sadece verimli topraklara değil, önemli termal su kaynaklarına da sahip bir ülke. Hal böyle olunca, genelde karasal bir iklimi olsa da Macaristan'da termal su ile ısıtarak seracılık yapılabileceğini düşünüyoruz. Nitekim, Nisan ayının başında ziyaret ettiğimiz güneydoğu şehri Totkomlos civarında Katarlılar'ın bu amaçla 200 bin dönüm arazi üzerinde yatırım yapmak üzere anlaşmaya vardıklarını öğrendik.

İşlenmiş tarım ürünü yatırımı kapsamında da örneğin meyvesuyu, salça, reçel vb. ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar öneriyoruz. İmalata yönelik yatırımlar sözkonusu olduğunda Macaristan Yatırım ve Ticaret Ajansı HITA'nın teşviklerinden yararlanmak da mümkün.

Macaristan'da bir konutun ortalama fiyatı, 10.1 milyon Forint (ortalama 1 Avro=300 Forint)'tir ve bu, Macaristan'daki ortalama yıllık net ücretin 6.3 katı kadardır. Sözkonusu değer 2 yıl önce ortalama yıllık net gelirin 9 katı kadar olduğu dikkate alındığında yatırımın önemi daha iyi anlaşılacaktır.

Macaristan pazarının genel görünümü ve yatırım fırsatları hakkında öne çıkan hususlar bunlardı. Konu hakkında daha etraflı rapor, haber ve bilgi notuna www.musavirlikler.gov.tr adresinden ulaşılabilir. Ayrıca, ilgilenen ihracatçı ve yatırımcılarımız Müşavirliğimize 00 36 1 344 4998 numaralı telefondan veya budapeste@ekonomi.gov.tr e-posta adresinden doğrudan da başvurabilirler.

temel ekonomik göstergeler

ENFLASYON

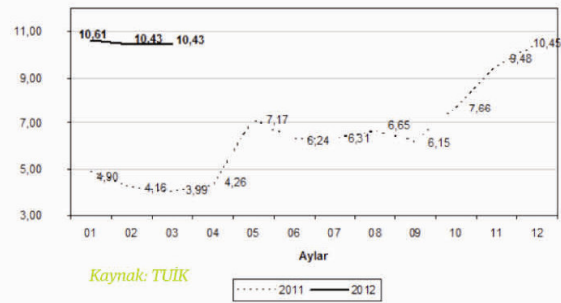
Mart ayında TÜFE'de aylık değişim %0,41 olarak gerçekleşti.

2012 yılı Mart ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %0,41, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,55, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,43 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,02 artış gerçekleşmiştir.

Ana harcama grupları itibarıyla bir ay önceye göre en yüksek artış %1,15 ile ulaştırma grubunda gerçekleşmiştir.

Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış %18,47 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşmiştir.

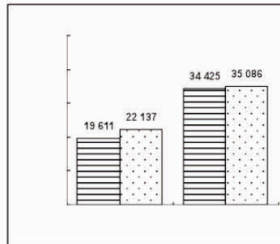
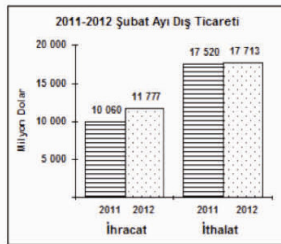
Tüketici Fiyatları Endeksi Yıllık Değişim Oranları (%)



DIŞ TİCARET

2012 Şubat ayında ihracat %17,1 arttı

Kaynak: TÜİK



2012 yılı Şubat ayında, 2011 yılının aynı ayına göre ihracat %17,1 artarak 11 777 milyon dolar, ithalat %1,1 artarak 17 713 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı 7 460 milyon dolardan, 5 936 milyona geriledi. 2011 Şubat ayında %57,4 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2012 Şubat ayında %66,5'e yükseldi.

2012 Şubat ayında en fazla ihracat yapılan ülke 1 076 milyon dolar ile Almanya oldu. Rusya Federasyonu 1 841 milyon dolar ile ithalatta ilk sırada yer aldı.

2012 Şubat ayında fasıllar düzeyinde en büyük ihracat kalemi, "motorlu kara taşıtları ve aksam parçaları" (1 315 milyon dolar) olurken; en yüksek ithalata olan fasıl "mineral yakıtlar ve yağlar" (4 599 milyon dolar) oldu.

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ocak ayında işsizlik oranı % 10,2'dir.

Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 380 bin kişi azalarak 2 milyon 664 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 1,7 puanlık azalış ile % 10,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,1 puanlık artışla % 48,2 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		Kent		Kır	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Kurumsal olmayan nüfus (000)	71 817	73 174	49 239	50 186	22 578	22 989
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	53 051	54 283	36 674	37 469	16 378	16 814
İşgücü (000)	25 505	26 139	17 103	17 651	8 402	8 488
İstihdam (000)	22 461	23 475	14 740	15 540	7 721	7 935
İşsiz (000)	3 044	2 664	2 364	2 111	681	553
İşgücüne katılma oranı (%)	48,1	48,2	46,6	47,1	51,3	50,5
İstihdam oranı (%)	42,3	43,2	40,2	41,5	47,1	47,2
İşsizlik oranı (%)	11,9	10,2	13,8	12,0	8,1	6,5
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	14,7	12,4	14,2	12,2	17,1	13,2
Genç nüfusta işsizlik oranı(1)(%)	22,0	18,4	24,0	20,3	17,6	13,9
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	27 546	28 144	19 570	19 819	7 976	8 325

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

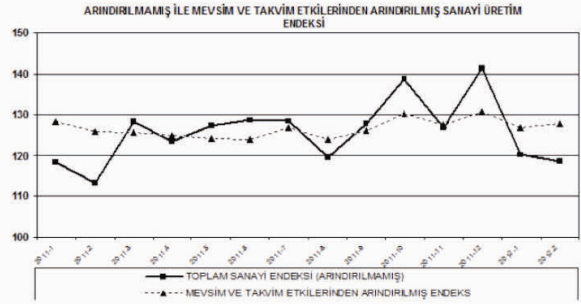
Şubat ayında sanayi üretimi % 4,4 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

- 2012 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;
- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %6,9,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %3,2 ve

Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %12,5 artmıştır.

Kaynak: TÜİK



GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

2011 yılının dördüncü üç aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla gayri safi yurtiçi hasıla % 5,2'lik artışla 29 515 Milyon TL olmuştur.

2011 yılı gayri safi yurtiçi hasıla değeri cari fiyatlarla %17,8'lik artışla 1 294 893 Milyon TL, sabit fiyatlarla % 8,5'lik artışla 114 874 Milyon TL olmuştur.

2011 yılında kişi başına gayri safi yurtiçi hasıla değeri cari fiyatlarla 17 510 TL, ABD doları cinsinden 10 444 Dolar olarak hesaplanmıştır.

Kaynak: TÜİK

Dönem	Cari fiyatlarla GSYH (Milyon TL)	Gelişme hızı %	Cari fiyatlarla GSYH (Milyon \$)	Gelişme hızı %	Sabit fiyatlarla GSYH (Milyon TL)	Gelişme hızı %
I*	241 026	15,9	159 771	26,8	23 467	12,6
II*	265 997	16,4	173 072	19,0	25 692	10,4
III*	295 996	13,1	195 729	12,5	28 670	5,3
IV*	295 781	16,3	203 036	18,5	28 056	9,3
2010 Yıllık*	1 098 799	15,4	731 608	18,6	105 886	9,2
I*	287 991	19,5	182 588	14,3	26 251	11,9
II*	315 493	18,6	201 763	16,6	28 021	9,1
III*	351 654	18,8	203 375	3,9	31 087	8,4
IV	339 755	14,9	184 572	-9,1	29 515	5,2
2011 Yıllık	1 294 893	17,8	772 298	5,6	114 874	8,5

*: İlgili dönemlerde güncelleme yapılmıştır.

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇE GERÇEKLEŞMELERİ

Mart 2012 Dönemi

- 2011 yılı mart ayında 6,1 milyar TL açık veren bütçe, 2012 yılı Mart ayında 5,5 milyar TL açık vermiştir.
- 2012 yılı Mart ayında bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,5 oranında artarak 21,8 milyar TL olmuştur.
- Bütçe giderleri ise yüzde 2,1 oranında artarak 27,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- 2012 yılı mart ayında vergi gelirleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,1 oranında artarak 18,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Mart 2012 Dönemi

- 2011 yılı Ocak-Mart döneminde bütçe, 4,1 milyar TL açık vermiş iken 2012 yılı Ocak-Mart döneminde 6,4 milyar TL açık vermiştir.
- 2012 yılı Ocak-Mart döneminde bütçe gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,6 oranında artarak 77,4 milyar TL olmuştur.
- Bütçe giderleri ise yüzde 15,1 oranında artarak 83,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- 2012 yılı Ocak-Mart döneminde vergi gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,2 oranında artarak 64,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

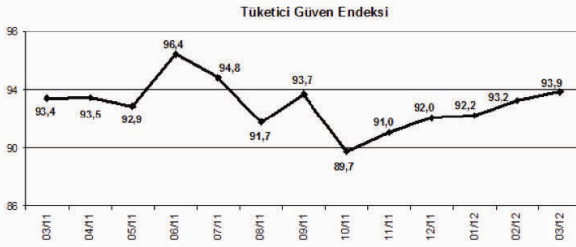
	Bütçe	Mart (Ay İçİ)	Mart (Kümülatif)
Bütçe Geliri	329.845	21.813	77.418
Bütçe Gideri	350.948	27.344	83.850
Bütçe Dengesi	-21.104	-5.531	-6.431

Bütçe Dengesi, 2012 Yılı Gerçekleşmesi (Milyon TL)

Kaynak: BUMKO

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2012 Mart ayında Tüketici güveni arttı



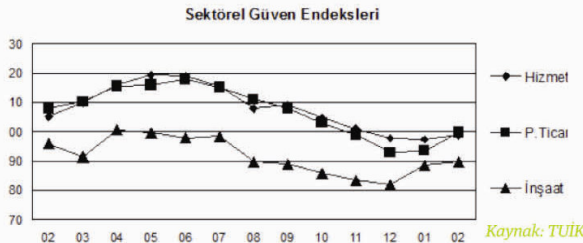
2011 yılı mart ayında 6,1 milyar TL açık veren bütçe, 2012 yılı 2012 Mart ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre %0,7 oranında arttı; Şubat ayında 93,2 olan endeks Mart ayında 93,9 değerine yükseldi.

Tüketici Güven endeksindeki artış, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ile mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

2012 Mart ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri arttı 2012 Mart ayında, Hizmet Sektörü Güven Endeksi bir önceki aya göre %4,1, Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi %6,8 ve İnşaat Sektörü Güven Endeksi %7,0 oranında arttı. 2012 yılı Şubat ayında 98,8 olan Hizmet Sektörü Gü-



Kaynak: TÜİK

ven Endeksi 102,9; 99,7 olan Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi 106,5 ve 89,6 olan İnşaat Sektörü Güven Endeksi 95,9 değerine yükseldi. Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki artış, son üç ayda iş durumu, son üç ayda ve gelecek üç ayda hizmetlere olan talep; Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki artış, son üç ayda ve gelecek üç ayda iş hacmi (satışlar); İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki artış ise, alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve gelecek üç ayda toplam çalışan sayısı değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir. Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

KONYA MEVLEVI SOFRASI

Taribi ve Mistik Ortamları ile Konya'nın Lezzet Duracağı

Bamya Çorbası Güveç
Fırın Kebabı Etlikek
Tirit

T.353 33 41

Konya'ya özgü tatları ile Konya mutfağının iftiharı...

Özel Toplantı Yemekleri
Düğün Yemekleri
Hacı Yemekleri
Dürü Yemekleri
Özel Konya Yemekleri

www.mevlevisofrasi.com

Orhan KARTAL

MEVLEVI SOFRASI

T: +90 332 363 33 41
F: +90 332 363 33 12
Konya Pazar Alanı Çarşı Sok. No:1
Konya-MEVLEVI SOFRASI
bilgi@konyamevlevisofrasi.com

Algida Konya'ya 100 milyon dolarlık yatırım yapacak, 300 kişiye istihdam sağlayacak

Mustafa AKGÖL
KTO-Yeni İpekyolu Dergisi

Konya'da 100 milyon doları aşan dev bir yatırıma başlanan Algida, hem Türkiye pazarını daha da büyütmeyi hem de 16 ülkeye yaptığı ihracatın yanı sıra Ortadoğu ve Afrika'yı hedefliyor. Tüm dünyada bundan sonra inşa edilecek Algida fabrikalarına da modellik edecek şekilde tasarlanan yapı, dünyadaki LEED sertifikalı çevre dostu ilk dondurma fabrikası olacak.

Konya'da yapılacak olan yatırım ve üretimleri ile ilgili bilgi veren Algida Pazarlama Direktörü Özgür Kölükfakı 300 bin metrekarelik bir alanda 2013 yılında üretime geçmeyi hedeflediklerini Algida Konya Fabrikası'nın dünyada örnek olarak kullanılacağını belirterek sorularımıza cevaplandırdı.

Unilever- Algida hakkında kısa bilgi verir misiniz?

Algida, bugün 1930'lardan günümüze taşıdığı uzmanlık ve liderliğini, 115 ülkedeki üretim faaliyetleriyle sürdürüyor.

Bu da onu "dondurma"da Türkiye'nin ve dünyanın tartışmasız en büyük ve en köklü ailesi yapıyor. Algida Türkiye olarak, Avrupa, Ortadoğu ve Orta Asya'da 16 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu ülkelerin sayısını yakın zamanda 18'e çıkarılmayı planlıyoruz.

Algida yatırım için neden Konya'yı tercih etti?

Lojistik avantajı ve teşvik kapsamına bakıldığı zaman Orta Anadolu bizim için önemli bir alternatif oldu. Ayrıca bu kararı verirken işgücü, sanayi altyapısı, çevre ve deprem gibi faktörleri de değerlendirdik.

Yatırım ne zaman başlayacak, üretime hangi tarihte geçilecek?

İnşaat önümüzdeki bir-iki ay içinde başlayacak. 2013 yılı içinde de üretimin başlamasını öngörüyoruz.

Neler üretilen?

Algida portföyünde yer alan tüm markaları üretmeyi planlıyoruz.

Yatırım alanının şehirdeki tam yeri neresidir?

Konya Fabrikası, KOSB sınırları içerisinde yaklaşık 300 bin metrekarelik toplam alana kuruluyor.

Kaç kişiye istihdam sağlanması hedefleniyor?

Üretime yaklaşık 300 kişiyle başlamak üzere planlıyoruz. Ancak bu sayı zamanla artacak.

Yatırım maliyeti tl veya dolar bazında ne kadar olacak?

Yatırımın 100 milyon doları aşan bir maliyeti var.

Algida Konyada'ki üretimi ile yeni pazarlara açılacak mı?

Ortadoğu ve Afrika bu fabrika ile hedeflediğimiz ilk pazarlar.

Algida'nın Konyada üretime geçmesinden sonra yerel tedarikçilerden de faydalanılacak mı?

Algida olarak Konya ile tanışıklığımız yeni değil. Halihazırda Konya'dan birçok tedarikçimiz var. Yerel tedarikçilerle çalışmaya devam edeceğiz. Ayrıca Konya'da birlikte çalışacağımız tedarikçi sayısını artırmayı da hedefliyoruz. Çalıştığımız tedarikçileri ve sanayiye Unilever'in iş yapış şekilleri (kalite, iş güvenliği, çevre) konusunda bilgilendireceğiz ve onları kendi standartlarına getirmek için birlikte çalışacağız. Unilever Sürdürülebilir Yaşam Planı'nı gerçekleştirmeye bizlerle birlikte gönül verecek, Unilever'in kalite ve iş güvenliği sistemlerine uygunluğu sağlayacak ve inovasyonlarıyla bize destek sağlayacak Konyalı tüm tedarikçilerle çalışmak isteriz.

Algida'nın satış sistemi ve büyüme modeli ile ilgili başarıları hakkında kısa bilgiler verir misiniz?

Algida 1990 yılında, 10 milyon üretim kapasitesine sahip Çorlu Fabrikası'nı açarak Türkiye pazarına girdi. Algida'nın pazara girdiği yıl 0,3





Algida Konya Fabrikası Dünya'da örnek olarak kullanılacak

297 bin metrekarelik alana kurulacak fabrika, dünya genelinde inşa edilecek tüm Algida fabrikalarında "örnek tasarım" olarak kabul edilecek. Örnek tasarım, yapının tescil edilerek standardize edilmesi anlamına geliyor. Çorlu'daki Algida fabrikasından çok farklı bir tasarım ve sistemle inşa edilen Konya Fabrikası, her biriminin ayrı ayrı büyüyebilmesine olanak verecek şekilde tasarlanıyor. Üretime 295 kişiyle başlanacak ve istihdamda öncelikli olarak Konya bölgesi tercih edilecek. Dünyanın en iyi üretim standartlarının uygulanacağı teknolojilerle üretimde hız ve esneklik de artacak. Türkiye'de her mevsim dondurma tüketilebileceğini anlatmak için yaptığı çalışmaları yeni bir reklam kampanyasıyla destekleyen Algida, giderek artan dondurma tüketimi için de Konya'dan tedarik sağlayacak.

litre olan yıllık kişi başı dondurma tüketimi, 2011 yılı sonu itibarıyla 4 litreye ulaştı. Bu rakamın bu seviyeye gelmiş olmasında, evde dondurma tüketimini artırmaya yönelik çalışmalarının, dondurmaya sadece serinletici bir ürün olarak değil, bir tatlı alternatifi olarak konumlandırmasının ve her yıl tüketicilerini yenilikler sunmasının payı büyük.

2011 yılında, dijital platformlar aracılığıyla yaklaşık 10 milyon kişiye ulaştık. Türkiye'de yıllık dondurma tüketim rakamını kişi başı 4 litreye çıkardık. Türkiye çapında 1,3 milyon kişiye ürünlerimizi tattırdık. Litre satışında Avrupa birinciliğini elde ettik. Pazar lideri ve Türkiye'nin dondurmacısı olarak Türkiye dondurma pazarını büyütme için birçok çalışmaya imza attık.

Son olarak "Mutluluğu 4 Mevsim Paylaş" kampanyamızla da, dondurmanın her mevsimin yiyeceği olarak konumlanması için çalışıyoruz. Yeni reklam kampanyamız da bu çalışmanın ürünü.

Konya Lojistik Köyü'nün kurulmasıyla lojistik faaliyetler şekilden de görülebileceği gibi günümüzde gerçekleştirilen lojistik faaliyetlere nazaran daha kolay bir şekilde gerçekleştirilecektir. Bu kolaylık hiç şüphesiz lojistik maliyetlerin düşmesine, ürünlerin



müşterilere hızlı, güvenli ve kaliteli bir biçimde ulaşmasına neden olacaktır. Lojistik Köyü'nün Konya'da faaliyete geçirilmesi ile işletmeler, ürettikleri ürünleri müşterilerine düşük lojistik maliyeti ile gönderebileceklerdir. Yine ürünler müşterilere daha hızlı bir şekilde ulaştırılacaktır. Ürünlerin taşıma esnasında deforme olması minimize edilecektir. Güvenli taşıma sağlanmış olacaktır.

Osmanlı ve Cumhuriyet döneminde kullanılan kağıt paralar



İnsanoğlunun yeryüzüne ayak basmasıyla birlikte maddi ve manevi ihtiyaçlarını karşılayabilmesi hayatını devam ettirebilmesi için neolitik çağda değiş tokuş sistemi kurulmuş zamanla bu sistem geliştirilmiş olup M.Ö.7 yy.da Anadolu'da Lidyalılar tarafından para bulunmuştur.

Medeniyetlerin, kültürlerin doğumu, gelişmesi ve günümüz teknolojinin uzay çağını yakalaması elbette ki değişim aracı para sayesinde olmuştur.

Konya Koyunoğlu Müzesinden derlediğim bu çalışmamda kâğıt paralar ve değerli kâğıt adı altındaki hisse senetleri, gibi önemli konuların önemini vurgulamak ve gerçeklik değerinin ön plana çıkmasını sağlamaya çalıştım.

Kâğıt paralar ve kıymetli evraklar kullanıldıkları döneme ait pek çok bilgi ihtiva ederler. Bu çalışmada mevcut

lanılmıştır. Tarihi kayıtlara göre M.Ö. 118 yılında Çinliler deri para kullanmışlardır. İlk kâğıt para ise M.S. 806 yılında yine Çin'de ortaya çıkmıştır.

“Batıda kâğıt paranın basılması ve kullanılması 17'nci yüzyılın sonlarına rastlamaktadır. “İlk kâğıt paranın 1690'lı yıllarda İngiltere'de ise “Goldsmiths”ler tarafından basıldığı ve dolaşıma çıkarıldığı 1694 yılında İngiliz Merkez Bankası ve daha sonra diğer ülke merkez bankalarının kurulması ile de yaygınlaştığı görülmektedir”.

Osmanlı İmparatorluğu'nda Para

Kaime

Osmanlı İmparatorluğunda ilk banknotlar idari, sosyal ve yasal reformların gündeme geldiği Tanzimat döneminde tedavüle çıkarılmıştır. Banknotlar bu dönemde esas olarak reformların (ye-

kadar çeşitli şekil ve miktarda kaime ihraç edilmiştir”.

“Osmanlı İmparatorluğunda 1856 yılında İngiliz sermayesi ile kurulan Osmanlı Bankası “Bank-ı Osmanî”, 1863 yılında Fransız ve İngiliz ortaklığında “Bank-ı Osmanî Şahane” adıyla bir devlet bankası niteliği kazanmıştır. Osmanlı İmparatorluğunun sık sık Avrupa piyasalarından borçlanmak zorunda kaldığı dönemlerde İngiltere ve Fransa, devletten ziyade, kendi idaresi altındaki bu bankaya güven duymuş ve mali ilişkilerini bu banka kanalıyla yürütmeyi tercih etmiştir. Osmanlı İmparatorluğu, Osmanlı Bankası'na hükümetin hiç bir biçimde kâğıt para basmayacağı ve başka bir kuruma da batırmayacağı taahhüdünde bulunarak, 30 yıl süre ile kâğıt para ihracı imtiyazı vermiştir. Osmanlı Bankası ilk olarak 1863 yılında, istendiğinde altına çevirmek üzere, Maliye Nezareti ve kendi mühürlerini



kaynaklar çerçevesinde Koyunoğlu Müzesinde bulunan 21 tane Osmanlı dönemine ait kâğıt para 4 tane Cumhuriyet Dönemine ait ve 3 tane Osmanlı Dönemine ait kıymetli evraklar ele alınarak, incelenmiştir. Bunlardan Osmanlı Dönemine ait olan kâğıt paralardan bir tanesi II. Abdülhamit dönemine, on sekiz tanesi V. Mehmet Reşad dönemine, iki tanesi ise VI. Vahdettin dönemine aittir. Kıymetli evraklar adını verdiğimiz üç çalışma Osmanlı Dönemine ait olup ayrıntılı şekilde incelenip değerlendirilecektir.

Kâğıt Paranın Tarihçesi

Para icat edilmeden önce deniz kabuğundan, kıymetli metallere kadar çeşitli mallar değişim aracı olarak kul-

niliklerin) finanse edilmesi amacıyla bastırılmıştır.

“İlk Osmanlı banknotları Abdülmecit tarafından 1840 yılında “Kaime-ı Nakdiye-ı Mutebere” adıyla, bugünkü dilde “Para Yerine Geçen Kâğıt” bir anlamda para olmaktan çok faiz getiriliri borç senedi veya hazine bonusu niteliğinde olmak üzere çıkarılmıştır. Bu paralar matbaa baskısı olmayıp elle yapılmış ve her birine mühür basılmıştır. Kaimelerin zaman içinde taklidinin kolayca yapılması ve kâğıt paraya olan güvenin azalması nedeniyle 1842 yılından itibaren matbaada kalıp basma tekniği ile bastırılmaya başlanarak, el yapımı olanlarla değişimi sağlanmıştır. Osmanlı İmparatorluğunda 1862 yılına

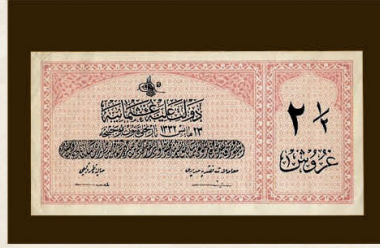
taşıyan banknotları tedavüle çıkarmış, 1863-1914 yılları arasında çeşitli şekil ve miktarlarda banknot ihraç etmiştir”.

Yukarıda belirtilen taahhüt verilmeyle birlikte, Osmanlı yönetimi Osmanlı Bankası ile anlaşarak, halk arasında “93 Harbi” olarak bilinen 1877-1878 Osmanlı-Rus Savaşı sırasında, savaş masraflarını karşılamak amacıyla kaime ihraç edilmiştir.

Cumhuriyet Dönem Banknotları

29 Ekim 1923 tarihinde kurulan Türkiye Cumhuriyeti'nin kendine ait parası yoktu. Osmanlı İmparatorluğundan kalan Evrak-ı Nakdiyeler Cumhuriyetin ilk yıllarında para basılmadığından do-

Osmanlı Dönemi Kâğıt Paralar



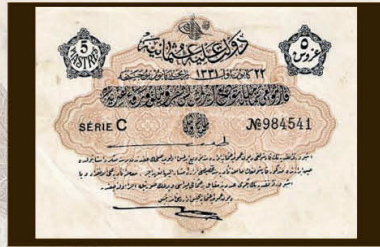
V Mehmet Reşad Dönemine Ait 2,5 Kuruşluk
Kaimenin On Yüzü

Envanter No	: Numarasız
İlgili Koleksiyon	: Koyunoğlu Müzesi Koleksiyonu
Dönemi	: Osmanlı
Koleksiyona Geliş	: Bağış
Müze Geliş Tarihi	: 1986
Tarihi	: R(1332) -M (1916)
Basım yeri	: Bank-ı Osmani-Osmanlı Bankası
Ölçüsü	: 113x56 mm
Malzeme	: Kâğıt
Teknik	: Kalıp Baskı Tekniği
Renk	: Ön ve arkası koyu pembe



V Mehmet Reşad Dönemine Ait 20 Kuruşluk
Kaimenin On Yüzü

Envanter No	: 8499
İlgili Koleksiyon	: Koyunoğlu Müzesi Koleksiyonu
Dönemi	: Osmanlı
Koleksiyona Geliş	: Bağış
Müze Geliş Tarihi	: 1986
Tarihi	: H (1332) -M (1916)
Basım yeri	: Bank-ı Osmani-Osmanlı Bankası
Ölçüsü	: 1130x88 mm
Malzeme	: Kâğıt
Teknik	: Kalıp Baskı Tekniği
Renk	: Zemin turuncu etrafı beyaz



V Mehmet Reşad Dönemine Ait 5 Osmanlı
Kuruşunun On Yüzü

Envanter No	: 3248
İlgili Koleksiyon	: Koyunoğlu Müzesi Koleksiyonu
Dönemi	: Osmanlı
Koleksiyona Geliş	: Bağış
Müze Geliş Tarihi	: 1986
Tarihi	: R (1331) -M (1915)
Basım yeri	: Bank-ı Osmani-Osmanlı Bankası
Ölçüsü	: 165x85 mm
Malzeme	: Kâğıt
Teknik	: Kalıp Baskı Tekniği
Renk	: Zemini turuncu etrafı beyaz



Sultan VI Vahdettin Dönemine Ait 5 Osmanlı
Lirasının On Yüzü

Envanter No	: 3251
İlgili Koleksiyon	: Koyunoğlu Müzesi Koleksiyonu
Dönemi	: Osmanlı
Koleksiyona Geliş	: Bağış
Müze Geliş Tarihi	: 1986
Tarihi	: H (1332) -M (1916)
Basım yeri	: Bank-ı Osmani-Osmanlı Bankası
Ölçüsü	: 200x120 mm
Malzeme	: Kâğıt
Teknik	: Kalıp Baskı Tekniği
Renk	: Zemini filizi renkte yanlar ise açık pembe



Sultan V Mehmet Reşad Dönemine Ait 5 Os-
manlı Lirasının On Yüzü

Envanter No	: 3250
İlgili Koleksiyon	: Koyunoğlu Müzesi Koleksiyonu
Dönemi	: Osmanlı
Koleksiyona Geliş	: Bağış
Müze Geliş Tarihi	: 1986
Tarihi	: R (1331) -M (1915)
Basım yeri	: Bank-ı Osmani-Osmanlı Bankası
Ölçüsü	: 200x120 mm
Malzeme	: Kâğıt
Teknik	: Kalıp Baskı Tekniği
Renk	: Zemini filizi renkte yanlar ise pembe ve kahverengi olup sisli sülür



Sultan VI Vahdettin Dönemine Ait 10 Osmanlı
Lirasının On Yüzü

Envanter No	: 3249
İlgili Koleksiyon	: Koyunoğlu Müzesi Koleksiyonu
Dönemi	: Osmanlı
Koleksiyona Geliş	: Bağış
Müze Geliş Tarihi	: 1986
Tarihi	: R (1336) -M (1920)
Basım yeri	: Bank-ı Osmani-Osmanlı Bankası
Ölçüsü	: 210x123 mm
Malzeme	: Kâğıt
Teknik	: Kalıp Baskı Tekniği
Renk	: Zemin açık filizi renkte yanlar açık kahverengi

Cumhuriyet Dönemi Kâğıt Paralar



Ön Yüzü



Arka Yüzü

Cumhuriyet Dönemine Ait 1 Türk Lirasının Ön Yüzü ve Arka Yüzü

Envanter No	: 3241
İlgili Koleksiyon	: Koyunoğlu Müzesi Koleksiyonu
Dönemi	: Erken Cumhuriyet Dönemi
Koleksiyona Geliş	: Bağış
Müze Geliş Tarihi	: 1986
Basım yeri	: Thomas De La Rue/İngiltere
Ölçüsü	: 165x90 mm
Malzeme	: Kâğıt
Teknik	: Bilinmiyor
Tedavüle Giriş	: 24.04.1949
Tedavülden Kalkış	: 05.02.1927
Değeri (Kupürü)	: 1 Türk Lirası



Ön Yüzü



Arka Yüzü

Cumhuriyet Dönemine Ait 10 Türk Lirasının Ön ve Arka Yüzü

Envanter No	: 4366
İlgili Koleksiyon	: Koyunoğlu Müzesi Koleksiyonu
Dönemi	: Erken Cumhuriyet Dönemi
Koleksiyona Geliş	: Bağış
Müze Geliş Tarihi	: 1986
Basım yeri	: Thomas De La Rue/İngiltere
Ölçüsü	: 165x135 mm
Malzeme	: Kâğıt
Teknik	: Bilinmiyor
Tedavüle Giriş	: 05.15.1927
Tedavülden Kalkış	: 10.10.1942
Değeri (Kupürü)	: 10 Türk Lirası



Ön Yüzü



Arka Yüzü

Cumhuriyet Dönemine Ait 5 Türk Lirası

Envanter No	: 4366
İlgili Koleksiyon	: Koyunoğlu Müzesi Koleksiyonu
Dönemi	: Erken Cumhuriyet Dönemi
Koleksiyona Geliş	: Bağış
Müze Geliş Tarihi	: 1986
Basım yeri	: Thomas De La Rue/İngiltere
Ölçüsü	: 60x135 mm
Malzeme	: Kâğıt
Teknik	: Bilinmiyor
Tedavüle Giriş	: 05.12.1927
Tedavülden Kalkış	: 10.10.1942
Değeri (Kupürü)	: 5 Türk Lirası

layı 1927 yılının sonuna kadar yürürlükte kalmıştır. Bir devletin egemenlik ve bağımsızlık sembolü olması nedeniyle 30 Aralık 1925 tarihinde ve 701 sayılı Mevcut Evrakı Nakdiyenin Yenileriyle değiştirilmesi kabul edilerek ilk Türk banknotlarının bastırılmasına karar verilmiştir.

Türkiye Cumhuriyetinde tedavül eden kâğıt paralar 1924 senesi başlarında iki ayrı grupta toplanmaktadır.

Birinci Grup: 30 Mart 1331 (M.1915), 18 Teşrinievvel (Ekim) 1331 (M.1915), 22 Kânunuevvel (Aralık) 1331 (M.1915), 6 Ağustos 1332 (M.1916), 4 Şubat 1332 (M.1916), 28 Mart 1333 (M.1917), 28 Mart 1334 (M.1918) tarihli kanun ve Geçici Kanunlarla 7 tertipte tedavüle çıkarılan Osmanlı Dönemi evrakı nakdiyeleri (kâğıt paraları) ki bunların üzerindeki taşıdıkları değerler 5 kuruş, 20 kuruş, 1/4, 1/2, 1, 2 1/2, 5, 10, 25, 50, 100, 500, 1000 lira idi.

Günlük alışveriş bu kâğıt paralar ve dönem içindeki madeni paralarla yapıyordu.

İkinci Grup: Osmanlı Devleti ile Osmanlı Bankası arasında 13 Nisan 1914 tarihinde imzalanan anlaşmaya dayalı olarak, Osmanlı Bankası kasalarında karşılığı altın olarak bulunan ve üzerinde "Sulhun akdini takip eden altı ay içerisinde karşılığı altın olarak tediye edilecektir" ibaresi okunan ve Osmanlı Bankası'nın garantisini taşıyan ilk çıkışta 6.583.094 liradan ibaret Osmanlı Bankası Banknotları idi.

Kâğıt paraların kabartma olarak basılmasını sağlayacak taydus yöntemi benimsenmiş ve bu sistem baskınında o tarihlerde ancak İngiliz ve Amerikan basımevlerinde yapılabileceği anlaşılmıştır.

Sonuç olarak tartışmalar sonucunda resimler Evkaf Müzesi Müdürü Ali Sami Bey tarafından yapılması koşuluyla, kâğıt paraların "İngiliz Thomas da la Rue" firması tarafından 88.000 İngiliz lirasına basılmasına karar verilmiştir.

5 Kasım Kânunuevvel 1927 tarihinin böylelikle, Türkiye Cumhuriyeti'nin kendi paralarına kavuştuğu gün olarak önemli bir yeri vardır. Eski Türk

gelenekleri bağımsızlık şartını Sultan adına hutbe okunması sikke basılması diye tanımlar. Bu suretle bir bakıma Türkiye Cumhuriyetinin hutbesi 29 Teşrinievvel 1923'de okunmuş ancak sikke basımının sonuçlandığı tarih ise 5 Kânunuevvel 1927 olmuştur.

Değerli Kâğıtlar

Osmanlı Devleti 18.yüzyıla gelinceye kadar her bakımdan Avrupa ülkeleri ile aynı düzeyde bulunan ve iyi örgütlenmiş bir yapıya sahipti. 18. yüzyılda yaşanan Fransız İhtilali ve 19.yüzyıl başlarında yaşanan Sanayi İnkılabı Osmanlıyı olumsuz yönde etkilemiştir. Osmanlı Devleti 19.yüzyıla kadar herhangi bir dış borçlanmaya başvurmadan borçlarını karşılama başarılmıştır. Zaman zaman bütçede oluşan açıkları Galata'daki Rum ve Ermeni bankerlerine borçlanarak kapatmıştır.

Osmanlı'nın ilk borç alma girişimi 1854 yılındaki Kırım Savaşından itibaren başlamıştır. Dış piyasa ve ülkelerden alınan kredilerin devlet tahvili ve hisse senetleri işlemlerinin yürütülmesi zamanla borsanın kurulmasını zorlamıştır. Bu nedenle Osmanlı'nın ilk borsası "Dersaadet Tahvilat Borsası" adı altında 1866 yılında kurulmuştur. 20.yüzyılın başlarında iyileştirme çalışmalarına gidilmiş ve böylece 1906 yılında çıkarılan bir nizamname ile "Esham ve Tahvilat Borsasına dönüşmüştür.

Özellikle II. Abdülhamit Döneminde kurulan Duyunu Umumiye (Genel Borçlar İdaresi) Maliye Nezareti gibi vergi toplayan ve topladığı vergileri doğrudan alacaklılara dağıtan bir örgüt olarak karşımıza çıkmıştır. Osmanlı Devleti bu ağır borç yükünü dağıtma döneminde yüksek faizli bu borçları hisse senedi, tahvil gibi mülkiyet ve borç senetleri vererek ödeme yoluna gitmiştir. Alınan bu borçlar yükü daha da hafifletecek derken savaşlar diğer alandaki harcamalar ekonomiyi daha da kötüleştirmiştir. Topraktan alınan vergiler ağır olduğu için bir yandan kapitülasyonlar bir yandan da sanayinin gelişmemesi devleti zor durumda bırakmıştır. Bu yüzden hisse senetleri ve tahviller başa baş olarak kabul ediliyor, ya da değerinin altında satılmıştır.

Değerlendirme ve Sonuç

İnsanoğlunun yeryüzüne gelişi ve yerleşik hayata geçişiyle birlikte toplum olarak yaşama düşüncesi değiş tokuş (takas) sistemini meydana getirmiş arkasından ise paranın ortaya çıkışını gerçekleştirmiştir.

Para ilk defa M.Ö.7.yy. Lidyalılar tarafından bulunmuştur. Para kullanımı ilkçağdan başlamış günümüzü de içine alarak halen devam etmektedir. İlk kâğıt paranın Çinliler zamanında basıldığını biliyoruz. Konum olan kâğıt paralar Osmanlı Döneminden başlar. Osmanlılarda ilk kâğıt para 1840'lı yıllarda I.Abdülmecit döneminde basılmıştır. İncelemiş olduğum kâğıt paralar ve değerli kâğıt diye adlandırdığımız (Hisse Senedi, Tahvil, makbuz senedi) gibi önemli kâğıtların envanter fişleri ön yüz ve arka yüz açıklamaları ve okunması kendimce yapılmıştır. Osmanlı döneminden II Abdülhamit, Reşat ve Vahdettin dönemlerine ait kâğıt paralar incelenmiştir. Arkasından cumhuriyetin erken dönemi kâğıt paraları ve sonra Osmanlı dönemine ait kıymetli evraklar ele alınmıştır.

Not: Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sanat Tarihi Bölümü Öğrencisi Sedat Güler'in Yüksek Lisans Tezinden özet olarak alınmıştır.

Referanslar:

Ölçer, C., 50.Yılın Türk Kâğıt Paraları, İstanbul, İş Bankası Kültür Yayınları, 1973, s.7-11.

ÖLÇER, C., Cumhuriyet Dönemi Türk Kâğıt Paraları, Ankara, Türkiye İş Bankası, Yayınları, 1983, s.10-11.

19 Mart 1921 Tarihli ve 670 sayılı Cumhuriyet Gazetesi

19 Mart 1926 tarihli ve 670 sayılı Cumhuriyet Gazetesi.

Akyıldız, Ali, Osmanlı Dönemi Tahvil ve Hisse Senetleri, İstanbul, Türkiye Ekonomi Bankası Yayınları, 2011, s.202-203.

Murtaza Köse, "Osmanlı'da Borsa ve Galata Bankerlerinin Devletin Mali Yapısındaki Yeri", A.Ü. Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi, Sayı 18, Erzurum 2001, s. 236.

Tarım, bahçivanlık, avcılık ve ilgili ürünler

KUZAY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ

Firma, 3000 Ton buğday (protein13,5, energy: 200, gluten: 26-27) almak istiyor. "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler 13 Grubu" üyesi olan Mustafa Aydın ile +90 (533) 8429840 numaralı cep telefonuyla da bağlantı kurulabilir.

Kayıt Tarihi : 06.03.2012

Firma Adı : AHMET AYDIN TİC. VE TUR LTD.

Adres : İskenderun cad. Metform Plaza A

blok No:4-5, Doğanköy - Girne

Yetkili Kişi : Mustafa Aydın

Tel. : +90.392.81.50.715

Faks : +90.392.81.50.721

E-mail : aydingida@gmail.com

Web : www.aydintld.com

Tekstil ve tekstil malzemeleri

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Firma, afet ve mülteci kamplarında kullanılmak üzere, hazır mutfaklar, kamp çadırı, banyo ve depolama için konteynerler, temizlik malzemeleri, çadır kentlerde kullanılan malzemeler almak istemektedir. Firmanın yukarıdaki ürünleri üreten ve Kuzay Kuzeydeki ürünleri tedarik etmiş olan Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu talep Birliğimize, TC. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 08.03.2012

Firma Adı : GIFTEX Corp

Adres : POBOX : 30200, Abu Dhabi, UAE

Yetkili Kişi : Mr. Ali Marei

Tel. : +9712.6772299

Faks : +9712.6777349

Petrol ürünleri ve yakıtlar

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Firma, Türkiye'den motor yağı (lubricant) almak istemektedir. Söz konusu istek Birliğimize, TC. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 06.03.2012

Firma Adı : Abu Dhabi Holding

Adres : POBox: 5210 - Abu Dhabi

Yetkili Kişi : Mrs. Eman Al Rumi

Tel. : +9712.6267000

Faks : +9712.6277755

Ana metaller ve ilgili ürünler

UKRAYNA

Şirket, Türkiye'den aside dayanıklı boru ithal etmek istiyor. Şirket Genel Müdürü Mukhamed-Ali Sulaymanov, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler 12. Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi : 06.03.2012

Firma Adı : Technopipe Ltd.

Adres : Crimea, Karla-Marksa 34, Simferopol

UKRAINE

Yetkili Kişi : Mukhamed-Ali Sulaymanov /

Genel Müdür

Tel. : +380.99.7533410

Faks : +380.65.2706314

201200157 - İşbirliği

ALMANYA

At, köpek, kedi, balık ve yırtıcı kuşlar için yem katkı maddeleri, ek besinler, bakım ürünleri üzerine çalışan Alman firma, organik ve doğal özelliğe sahip bu ürünleri için dağıtım aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20120022 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 02.03.2012

Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100

Bornova - İZMİR

Yetkili Kişi : Semih Erden

Tel. : +90.232.343.44.00 / 165

E-mail : semih.erden@ebiltemege.edu.tr

Web : www.ebicege.org.tr

201200219 - İşbirliği

HRVATİSTAN

Firma, soğuk pres yöntemiyle ayçiçeğinden, kolza, soyadan, kabak çekirdeğinden, ketenden, susamdan ve kenevir tohumundan yağ üretim donanımları ve teknolojiyi arıyor. Teknolojinin tam olarak gelişmiş olmasını bekleyen firmaların, üretim ve teknik destekli işbirliği anlaşmaları yapabileceği kuruluşlar aradığı bildirilmiştir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 HR 89GJ 3NZB referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 23.03.2012

Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres : Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve

Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova -

İZMİR

Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı

Tel. : +90.232.343.44.00 / 166

E-mail : can.senyilmaz@ebiltemege.edu.tr

Web : www.ebicege.org.tr

201200216 - İşbirliği

POLONYA

Et endüstrisi alanında faaliyette bulunan ve yüksek basınçlı et paketlenme teknolojisi arayan Polonyalı bir KOBİ, teknik destekli ticari sözleşmeler ile ilgileniyor. Ette oluşabilen mikroorganizmalar etkisiz hale getirmek amacıyla kullanılacak olan bu yüksek basınçlı sistem, gıdanın uygun depolanmasını şeffaflığını garanti etmektedir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 11 PL 61AJ 3NR8 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 23.03.2012

Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve

Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova

İZMİR

Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı

Tel. : +90.232.343.44.00 / 166

E-mail : can.senyilmaz@ebiltemege.edu.tr

Web : www.ebicege.org.tr

201200236 - İşbirliği

BELÇİKA

Hızlı tüketim malları sektöründe faaliyet gösteren çok uluslu bir firma, tüketim mallarının paketlenmede kullanılabilecek auxetic polimer (auxetic genişlemeye eğilimli) ve kumaşları arıyor. Firma, çığır açacak bilgiye, fikri mülkiyet haklarına ve bu gibi materyalleri üretebilecek üretim kapasitesine sahip işbirliği yapabileceği firmalarla ilgileniyor. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 BE 0213 3NW8 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 29.03.2012

Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve

Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100

Bornova - İZMİR

Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı

Tel. : +90.232.343.44.00 / 166

E-mail : can.senyilmaz@ebiltemege.edu.tr

Web : www.ebicege.org.tr

201200197 - İşbirliği

KORE CUMHURİYETİ

Petrokimyasalların üretimi ve satış alanında uzman Koreli bir firma, biyodizel ve metil ester geliştirme teknolojisi arıyor. Hammadde elde edilmesinin kolay olmasını ve ekonomik olarak uygulanabilir olmasını bekleyen firma, endüstriyel ortak lisans anlaşması, ortak geliştirme ve teknik danışmanlık yollarıyla işbirliğine gitmek istiyor. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 KR 9A9E 3NUX referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 19.03.2012

Firma Adı : Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres : Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve

Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100

Bornova - İZMİR

Yetkili Kişi : Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı

Tel. : +90.232.343.44.00 / 166

E-mail : can.senyilmaz@ebiltemege.edu.tr

Web : www.ebicege.org.tr

201200182 - İşbirliği

ALMANYA

Firma, 3000 Ton buğday (protein135, energy: 200, gluten: 26/27) almak istiyor. "TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler 13. Grubu" üyesi olan Mustafa Aydın ile +90 (533) 8429840 numaralı cep telefonuyla da bağlantı kurulabilir.

Kayıt Tarihi: 09.03.2012

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova -İZMİR

Yetkili Kişi: Semih Erden

Tel.: +90.232.343 44 00 /165

E-mail: semiherden@ebiltem.ege.edu.tr

Web: www.ebicege.org.tr

201200200 - İşbirliği

RUSYA

Dekoratif laminat folyo üretimi yapan "Ortohim" adlı Rus şirketi, işlerini genişletmek amacıyla bu alanda çalışan, PVC kaplama ve vinil cephe kapama maddeleri üreticisi Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istemektedir. Söz konusu işbirliği teklifi Birliğimize, Rusya Ticaret ve Sanayi Odası Türkiye Yetkili Temsilciliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 21.03.2012

Firma Adı: RUSYA TİCARET VE SANAYİ ODASI

TÜRKİYE YETKİLİ TEMSİLCİLİĞİ

Adres: Nispetiye Mah., Engin Sitesi Yolu Sk, Maçka Apartmanı, D5 Beşiktaş -İstanbul

Yetkili Kişi: İldar Fattakhov / Yetkili Temsilci

Tel.: +90.212.324 0412

Faks: +90.212.324 0413

E-mail: istanbul@rus-ticaret-odasi.ru

Web: http://tr.rus-ticaret-odasi.ru

201200185 - İşbirliği

FRANSA

Sulandırılması için basit, çevreye duyarlı ve yenilikçi bir yöntem sunan Fransız bir KOBİ, ticari anlaşmalar, teknik destekli ortaklıklar veya AB işbirliği programları içinde ortaklıklar aramaktadır. Bu yöntem, mevcut su minerallerini korurken, ağır metaller, virüsler, kolera gibi zararlı maddeleri süzüp çıkarabilmektedir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 11 FR 38nO 3MY2 referans numarasını belirterek başvuruların gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 09.03.2012

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova -İZMİR

Yetkili Kişi: Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı

Tel.: +90.232.343 44 00 /166

E-mail: can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr

Web: www.ebicege.org.tr

201200204 - İşbirliği

LETONYA CUMHURİYETİ

Letonyadan oyuncak üreticisi bir firma, küçük doküman parçalarının hassas kesimi için lazer kesim aygıtı aramaktadır. Kadife ve organik pamuktan üretilen parçaların kesimi için kullanılacak aygıt, milimetre hassasiyetinde kesim yapabilir özellikte olmalı ve aygıtla bağlı yazılım özellikli ve detaylı kesime olanak sağlamalıdır. Firma ile bağlantı kurmak için 12 LV 58AD 30F7 referans numarasını belirterek İstanbul Sanayi Odası'na başvuruların gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 22.03.2012

Firma Adı: Avrupa İşletmeler Ağı (İstanbul Sanayi Odası)

Adres: Meşrutiyet Caddesi No: 62, Tepebaşı - İstanbul

Yetkili Kişi: Onur Emül

Tel.: +90.212.292 21 57 / 315

E-mail: oemul@iso.org.tr

Web: www.aia-istanbul.org

201200193 - İşbirliği

İTALYA

Yenileşimci beton kanştırma sistem ve donanımlar (beton kanştırma tesisi, beton santrali, beton enjeksiyon donanımları, silindire sıkıştırılmış beton için serme ve sıkıştırma (Roller Compacted Concrete Plants) donanımları üreticisi olan İtalyan firma, ürünleri için acenteler ve dağıtıcılar aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20120117015 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvuruların gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 02.03.2012

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova -İZMİR

Yetkili Kişi: Semih Erden

Tel.: +90.232.343 44 00 /165

E-mail: semiherden@ebiltem.ege.edu.tr

Web: www.ebicege.org.tr

201200228 - İşbirliği

RUSYA

Serigrafi baskı için donanım ve mürekkep üretimi üzerine uzmanlaşmış Rus firma dağıtıcılık yapabilecek ortaklar aramaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 20120110019 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvuruların gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 30.03.2012

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova -İZMİR

Yetkili Kişi: Semih Erden

Tel.: +90.232.343 44 00 /165

E-mail: semiherden@ebiltem.ege.edu.tr

Web: www.ebicege.org.tr

201200172 - İşbirliği

LÜXEMBURG

Yapı sektörüne yönelik su arıtma alanında yeni teknolojiler arayan firma anahtar teslimi çözüm sağlayacak ortak aramaktadır. Yapı projesinin parçası olarak, suyun kendi kendine bina içerisinde yetmesi için toplama, arıtma ve dağıtım işlemlerini sağlayan teknolojiyi uygulamak için bir deneysel alanın sağlanacağı belirtilmiştir. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 LU 70DB 304R referans numarasını belirterek başvuruların gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 05.03.2012

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres: Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova -İZMİR

Yetkili Kişi: Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı

Tel.: +90.232.343 44 00 /166

E-mail: can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr

Web: www.ebicege.org.tr

201200187 - İşbirliği

PORTEKİZ

Portekizli bir firma, darbeli elektrik enerjisini (pulsed electric energy) depolayacak teknoloji veya sistem aramaktadır. Bu teknoloji, elektromanyetik enerjiyi toplama sisteminde uygulamak için kullanılacak olup örnek laboratuvar testi safhasında veya ticari aşamada olmalıdır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 11 PT 65BN 3MS3 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvuruların gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 09.03.2012

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)

Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova -İZMİR

Yetkili Kişi: Can Şenyılmaz / Proje Uzmanı

Tel.: +90.232.343 44 00 /166

E-mail: can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr

Web: www.ebicege.org.tr

201200203 - İşbirliği

ÇEK CUMHURİYETİ

Çek Cumhuriyeti'nden bir üniversite, tıp, ilaç veya gıda sanayilerinde kullanılmak üzere patenti ultrasonik sıvı sıcaklık ölçümü cihazı geliştirmiştir. Ultrasonik ölçüm, kirlenme riski sebebiyle sıvı içerisinde doğrudan sıcaklık ölçer aygıtının daldınlamadığı durumlarda kullanılacaktır. Cihazın özellikle elektronik sistemlerinin geliştirilmesi aşamasında işbirliği yapabileceği ortaklar arayan üniversite ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların 12 CZ 0746 3N2S referans numarasını belirterek İstanbul Sanayi Odası'na başvuruların gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 22.03.2012

Firma Adı: Avrupa İşletmeler Ağı (İstanbul Sanayi Odası)

Adres: Meşrutiyet Caddesi No: 62, Tepebaşı - İstanbul

Yetkili Kişi: Onur Emül

Tel.: +90.212.292 21 57 / 315

E-mail: oemul@iso.org.tr

Web: www.aia-istanbul.org

BASLAMA BITİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BASLIÇA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
4/06/12 10/06/12	Türizm Doğa ve Av Sporları	Türizm Doğa ve Av Sporları Aktiviteleri, Avcılık ve Kamp Malzemeleri,	Türizm Doğa ve Av Sporları Aktiviteleri, Avcılık ve Kamp Malzemeleri,	İhtisas Fuarı	Sahil Fuar Alanı	Rize
6/06/12 10/06/12	Ankormak 2012 19.Uluslararası İş Makineleri, Yapı Elemanları ve İnşaat Teknolojileri Fuarı	İş Makineleri, Yapı Elemanları ve İnşaat Teknolojileri	İş Makineleri, Yapı Elemanları, İnşaat, Beton, Asfalt ve Çimento Teknolojileri, Madencilik Makine Ekipmanları, Kalıncı, Taşyıcı Sistem Ekipmanları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
7/06/12 9/06/12	FUTURE FISH EURASIA 6.Uluslararası Su Ürünleri İhracat ve İşleme, Akvakültür ve Balıkçılık Teknolojileri Fuarı	Su Ürünleri İhracat ve İşleme, Akvakültür, Balıkçılık	Akvakültür Ekipmanları, Balıkçılık Malzemeleri, Su Ürünleri İşleme Makineleri, Deniz Ürünleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
7/06/12 9/06/12	Eduworld Eğitim Teknolojileri ve Donanımları Fuarı	Eğitim Teknolojileri ve Donanımları	Görsel İşitsel Teknolojiler, Okul Mobilyaları, Baskı, Yayın, Kırtasiye Malzemeleri, Oyun Alanları, Ulusal, Yabancı Üniversiteler, Kolejer, Dil Okulları, Dersaneler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
7/06/12 9/06/12	Avrasya Anti Terör 2012	Kontrterör ve Güvenlik Teknolojileri	Geçiş Kontrol Sistemleri, CCTV, Biyometrik Sistemler, Elektro Gözlem, Acil Durum Ekipman, Biyometrik Korunma Teçhizatları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
7/06/12 10/06/12	DLG-ÖÇP Tarla Günleri 2012	Açık Alan Uygulamalı Tarım Fuarı	Tobunlar, Gübreler, Ziraat İlaçları, Tarım Makineleri, Fidanlar Sulama Ekipmanları, Sera Teknolojileri, Fidelet, Hayvancılık, Gıda	İhtisas Fuarı	Osmangazi Tarım Meslek Lisesi Alanı	Bursa
7/06/12 10/06/12	REW İstanbul 2012 8.Uluslararası Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Fuarı	Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi	Katı Atık, Su Ve Atık Su, Atıma Çamurları, Atık Gaz, Enerji, Genel Ekipmanlar, Kentel Çevre Temizlik Araç Ve Gereçleri, Geri Dönüşüm Sistem Ve Ekipmanları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
7/06/12 10/06/12	Bursa Doğa Av 2012 4.Doğa Sporları, Avcılık, Atıcılık, Balıkçılık, Alternatif Turizm, Arazî Araçları, Yaz Sporları, Spor Giyim, Karavan ve Kamp Malzemeleri Fuarı	Doğa Sporları, Avcılık, Balıkçılık ve Kamp Malzemeleri Alternatif Turizm, Arazî Araçları, Yaz Sporları, Spor Giyim, Karavan ve Kamp Malzemeleri	Doğa Sporları Aktiviteleri, Avcılık, Balıkçılık ve Kamp Malzemeleri Alternatif Turizm, Arazî Araçları, Yaz Sporları, Spor Giyim, Karavan ve Kamp Malzemeleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
8/06/12 10/06/12	Ankagold Ankara Altın, Mücevher Saat ve Gümüş Fuarı 12	Altın, Mücevher, Saat, Gümüş ve Aksesuarları	Altın, Mücevher, Pırlanta, Gümüş, Değerli - Yan Değerli Ve Sentetik Taşlar, Saat, Gözlük Makine ve Ekipmanları, Kuyumcu Yazılımları	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
9/06/12 16/06/12	Autoshow 2012 3.Otomobil ve Yan Sanayi Fuarı	Otomobil, Ticari Araçlar, Aksesuar ve Yan Sanayi	Otomobil, Ticari Araç, Motorislet ve Aksesuar, Otomotiv Yan Sanayi, Garaj Ekipmanları, Akaryakıt İstasyonları	İhtisas Fuarı	ANFA Alıncak Fuar Merkezi	Ankara
13/06/12 15/06/12	5.Eurasphalt & Eurobitume Kongresi ve Fuarı	Asfalt Mühendisliği, Teknolojileri ve Geri Dönüşüm	Asfalt, Enerji ve Karbon Ürünleri ve Teknolojileri, Geri Dönüşüm Sistemleri ve Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Lotfi Kırdaç Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
14/06/12 16/06/12	Beauty Eurasia 8.Uluslararası Kozmetik ve Güzellik Fuarı	Kozmetik, Güzellik, Temizlik, Hijyen, Kuafor, Wellness & SPA	Kozmetik/Benihi Kozmetik Kuafor/ Güzellik Salonları için Ürün ve Ekipmanlar, Parfüm, Temizlik, Kozmetik, Ambalaj/Hammaddeler, Hijyen, Kuafor, Doğal Ürünler.	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
14/06/12 16/06/12	IFEXPO 2012 10.Uluslararası İstanbul Hazır Giyim Fuarı	Çorap, İç Giyim, Spor, Kadın, Erkek, Bebe, Çocuk Giyim, Aksesuarlar	Çorap, İç Giyim, Mayo, Pijama, Gecelik, Sabahlık, Triko, Denim, Tışort, Şort, Eşofman, Tulum, Eltise, Etik, Pantolon, Gornlek, Mont, Palto, Aksesuarlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
14/06/12 17/06/12	PRO-FISHING Blacksea 12 Karadeniz Profesyonel Balıkçılık Teknolojileri ve Hizmetleri Fuarı	Profesyonel Balıkçılık Teknolojileri ve Hizmetleri	Balıkçı Tekneleri, Kuyumcu Botları, Ağlar, Vinçler, Taşınabilir Kasa, Soğuk Hava, Depolama Sistemleri, Radar, Teviz, Taşınabilir Elektronik ve Paketleme Sistemleri	İhtisas Fuarı	Batpaik Fuar Alanı	Samsun
14/06/12 17/06/12	Animalia İstanbul 2012 9.Hayvancılık ve Teknolojileri Uluslararası Fuarı	Süt/Besi Endüstrisi ve Ekipmanları, Organik Süt ve Et Ürünleri	Süt ve Besi Süreci Entegreleri, Canlı Hayvan Ticareti, Damızlık, Yem ve Hammaddeler, Sperma, Besleme, Sulama Sistemleri, Laboratuvarlar Ve Analiz Çihazları, Süt Ve Gıda Sanayi Üreticileri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
14/06/12 17/06/12	SEAEXPO TURKEY 2012 Su, Deniz Ürünleri, Balıkçılık ve Teknolojileri Fuarı	Su, Deniz Ürünleri, Balıkçılık ve Teknolojileri	Donmuş & Taze Su ve Deniz Ürünleri Üretim, İşlenmesi, Ticareti, İşleme ve Paketleme Makineleri, Soğuk Hava Sistemleri, Açık Deniz Kales Sistemleri, Havuzlar, Tanklar, Ağ ve Sistemleri, Aşu İlaç, Kuluçka, Yem ve Yem Katu Sanayi,	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
14/06/12 17/06/12	Bursa 7.Bebe ve Çocuk Hazır Giyim ve Çocuk İhtiyaçları Fuarı	Bebe ve Çocuk Hazır Giyimi	Bebe ve Çocuk Hazır Giyim, Çocuk İhtiyaçları	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
14/06/12 18/06/12	Göcek Boat Expo (3)	Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları	Denizcilik, Deniz Araçları, Su Sporları Malzemeleri, Aksesuarları, Ekipmanları, İmalat, Kurtarma, Acil Durum, Giyim, Eğitim, Charter & Broker	İhtisas Fuarı	Göcek Belediyesi Marina	Muğla
18/06/12 24/06/12	Edirne Sanayi ve İş Fuarı	Traktör ve Tarım Ekipmanları, Otomotiv, Beyaz ve Kalıverengi Eşya, Elektronik Aletler	Traktör ve Tarım Ekipmanları, Otomotiv Beyaz ve Kalıverengi Eşya, Elektronik Aletler, Gıda	Genel Fuar	Edirne Fuar Alanı	Edirne
20/06/12 24/06/12	3.Hediyeleş Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı	Gıda, Gıda İşleme, İçecek, Teknoloji ve Endüstrileri - Hediyeleş Eşya El Sanatları	Gıda, İçecek, Yıyeselek, Hediyeleş Eşya El Sanatları, Sanat	İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
21/06/12 24/06/12	23.Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı	Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri	Taşınma Araç, Gereçleri, Bisiklet, Güvenlik, Hazır Giyim, Oyuncak, Mobilya, Ev Tekstil, Kozmetik, Gıda, Beslenme Araçları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
21/06/12 24/06/12	TRIKONFEX 2.Triko, Triko İpliği, Konfeksiyon ve Teknolojileri	Triko, Triko İpliği, Konfeksiyon ve Teknolojileri	Triko, Triko İpliği, Konfeksiyon ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
23/06/12 29/06/12	Ordu 16. Karadeniz Sanayi ve Ticaret Fuarı (Katı 2012)	Sanayi ve Ticaret Ürünleri	Gıda Ve Temizlik Ürünleri, Bilgisayar, Eğitim, Ev Tekstil, El Sanatları, Ev Elektronik, Tarım, Medikal Ürünler	Genel Fuar	Ordu Belediyesi Fuar Alanı	Ordu
23/06/12 29/06/12	Ordu 8.Yapı Dekorasyon Ürünleri ve Doğalgaz Fuarı	Yapı Dekorasyon Ürünleri, Teknolojileri ve Doğalgaz	İnşaat Malzemeleri, Banyo, Mutfak, Isıtma, Soğutma, Doğalgaz, Mobilya, Elektrik, İzolasyon, Boru, Kapı, Seramik, İş Makineleri	İhtisas Fuarı	Ordu Belediyesi Fuar Alanı	Ordu
23/06/12 29/06/12	Ordu 2.Gıda, Tarım ve Hayvancılık İhtisas Fuarı	Gıda, Tarım ve Hayvancılık	Gıda, Tarım, Hayvancılık Ürünleri ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Ordu Belediyesi Fuar Alanı	Ordu
14/06/12 16/06/12	IFEXPO 2012 10.Uluslararası İstanbul Hazır Giyim Fuarı	Çorap, İç Giyim, Spor, Kadın, Erkek, Bebe, Çocuk Giyim, Aksesuarlar	Çorap, İç Giyim, Mayo, Pijama, Gecelik, Sabahlık, Triko, Denim, Tışort, Şort, Eşofman, Tulum, Eltise, Etik, Pantolon, Gornlek, Mont, Palto, Aksesuarlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul

İstatistiklerle Konya

Coğrafi ve Yönetimsel Yapı



Alan Büyüklükleri, 2002

Bölge Adı	Alan (göl dahil) km ²	TR İçindeki Pay	Alan (göl hariç) km ²	2012
Türkiye	783.562,38		769.603,74	
Konya	40.813,52	%5,2	38.872,60	%5,1

Kaynak: TÜİK

Belediye İlçe-Köy Sayıları, 2010

Bölge Adı	Belediye sayısı	TR İçindeki Pay	İlçe Sayısı	TR İçindeki Pay	Köy Sayısı	TR İçindeki Pay
Türkiye	2.934		957		34.402	
Konya	199	%6,8	31	%3,2	584	%1,7

Kaynak: TÜİK

Büyükşehir Belediyeleri dâhil edilmemiştir.

Şehir Nüfusunun Toplam Nüfus İçindeki Oranı, 2010

Bölge Adı	Toplam Nüfus	Erkek	Kadın	Şehir Nüfusu	Şehir nüfusunun toplam nüfus içindeki oranı (%)
Türkiye	73.722.988	37.043.182	36.679.806	56.222.356	76
Konya	2.013.845	996.157	1.017.688	1.486.653	74

Kaynak: TÜİK

Kaynak: Mevlana Kalkınma Ajansı Planlama ve Koordinasyon Birimi

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/05/2012	10/05/2012	16-30 Nisan 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	10/05/2012	16-30 Nisan 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/05/2012	14/05/2012	2012 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
01/05/2012	14/05/2012	2012 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
01/05/2012	15/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	15/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	15/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	15/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	15/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	15/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Kaynak Kullanım Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/05/2012	17/05/2012	2012 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
01/05/2012	17/05/2012	2012 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
01/05/2012	21/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK7 Nolu ÖTV Bildirim Formu
01/05/2012	21/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK8 Nolu ÖTV Bildirim Formu
01/05/2012	21/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK9 Nolu ÖTV Bildirim Formu
01/05/2012	21/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK10 Nolu ÖTV Bildirim Formu
01/05/2012	21/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	21/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	21/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	21/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Müsterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/05/2012	21/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	21/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	23/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK15 ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/05/2012	23/05/2012	GVK Geçici 61. Madde Uyarınca Hesaplanan Yatırım İndirimi Stopajının Beyanı
01/05/2012	23/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
01/05/2012	24/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
16/05/2012	24/05/2012	15 Mayıs 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
16/05/2012	25/05/2012	15 Mayıs 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
01/05/2012	28/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK15 ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/05/2012	28/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
01/05/2012	28/05/2012	GVK Geçici 61. Madde Uyarınca Hesaplanan Yatırım İndirimi Stopajının Ödemesi
01/05/2012	28/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
01/04/2012	31/05/2012	6111 Sayılı Kanununun 2, 3, 5, 6, 7 ve 8. Maddeleri Hükümleri Uyarınca Ödenmesi Gereken 7 Taksit Ödemesi
01/05/2012	31/05/2012	Veraset ve İntikal Vergisi 1 Taksit Ödemesi
01/03/2012	31/05/2012	2012 Yılı Emlak Vergisi 1 Taksit Ödemesi
01/05/2012	31/05/2012	Vergi Levhasının İnternet Vergi Dairesi Üzerinden Yazdırılarak Alınması
01/03/2012	31/05/2012	2012 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin (İşyeri ve Diğer Şekilde Kullanılan Binalar ile Su İhtiyacı Belediyeye Tesis Edilmiş Su Şebekesi Haricinden Karşılama Konutları İçin) 1 Taksit Ödemesi
01/05/2012	31/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/05/2012	31/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/05/2012	31/05/2012	Nisan 2012 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi